

# **Impacto socioeconómico del ocio nocturno de Barcelona: el caso de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**

**Marzo de 2023**



# Índice de contenidos

---

## 1. Objetivo y alcance del informe

## 2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta

## 3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta

3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal

3.2. Atractivo turístico y eventos

3.3. Prestigio y reconocimiento internacional

3.4. Social y medioambiental

## 4. Conclusiones

Anexo metodológico



El objetivo de este informe es poner en valor el impacto que genera el ocio nocturno en la ciudad de Barcelona desde una perspectiva económica, social e internacional

- El objetivo de este informe es **poner en valor el impacto del ocio nocturno en la ciudad de Barcelona desde una perspectiva múltiple.**
- Para ello, se utiliza el caso de la zona de ocio nocturno del Front Marítim como ejemplo que permite cuantificar el **impacto socioeconómico** (PIB, ocupación y recaudación fiscal), así como concretar la interrelación con el turismo internacional y de congresos y el reconocimiento internacional que aporta a la ciudad.



### Temas analizados



#### El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta

- Caracterización del **ocio nocturno de la ciudad de Barcelona**, mediante la identificación de los principales locales y actores, las principales zonas en las que se agrupan, así como otras características relevantes de la oferta.
- **Evolución** de la zona de ocio del **Front Marítim de la Barceloneta**.
- Caracterización de la **Asociación del Front Marítim de la Barceloneta** y de las empresas que la forman.



#### Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta

- **PIB, ocupación y recaudación fiscal:** estimación del impacto en PIB, ocupación y recaudación fiscal de forma directa, indirecta e inducida desagregando por sectores a partir del gasto realizado por las empresas de ocio nocturno de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta.
- **Atractivo turístico y eventos:** relación entre el ocio nocturno y el turismo internacional y de congresos que recibe anualmente Barcelona y cálculo del impacto económico que genera el *journey* de una persona que acude a locales nocturnos.
- **Prestigio y reconocimiento internacional:** posicionamiento de Barcelona en el mapa internacional con algunos de los clubs nocturnos más prestigiosos del mundo y actuaciones de DJ's de alto reconocimiento.
- **Social y medioambiental:** efectos derivados de la actividad de los locales de la Asociación del Front Marítim en el barrio de la Barceloneta y sus alrededores teniendo en cuenta la superficie residencial y densidad de población, quejas vecinales y seguridad.

# El alcance del informe define los límites temporales, geográficos, corporativos y metodológicos del proyecto

### Alcance temporal

- El estudio utiliza **datos del periodo 2014-2022**.
- El **impacto** se realiza con datos de **2022**.

### Alcance corporativo

- Ocio nocturno de Barcelona, en general, y empresas pertenecientes a la Asociación Front Marítim de la Barceloneta, en particular:

SHÔKO

OPIUM  
BARCELONA

PACHA  
BARCELONA

icebarcelona

Carpe Diem  
CDIC Barcelona  
Restaurant Club

### Alcance geográfico

- El estudio se centra en la actividad de ocio nocturno en la **ciudad de Barcelona** y en la zona del Front Marítim de la Barceloneta.



### Alcance metodológico de la recogida de datos

- Se han obtenido datos de **fuentes públicas** [INE, IDESCAT, Ajuntament de Barcelona, SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), Registro Mercantil, así como estudios del sector] y de las **propias empresas** que conforman el sector.
- Se han extraído datos de los **principales portales agregadores de ocio**: Tripadvisor, Google Maps, Yelp.
- Se han realizado **entrevistas** con algunos de los **principales actores** del sector.
- Se han realizado **encuestas** a clientes en la puerta de las discotecas Opium Mar y Pacha.
- Metodológicamente, se utilizan las **tablas Input – Output de Catalunya** para el cálculo de los impactos socioeconómicos en términos de PIB, ocupación y recaudación fiscal, de manera que se obtiene el impacto total desagregado de forma directa, indirecta e inducida.



# Índice de contenidos

---

1. Objetivo y alcance del informe
2. **El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta**
3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta
  - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal
  - 3.2. Atractivo turístico y eventos
  - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional
  - 3.4. Social y medioambiental
4. Conclusiones
- Anexo metodológico

El ocio nocturno está formado, principalmente, por las actividades recreacionales que se realizan entre las 20:00h y las 6:00h, siendo los bares nocturnos y pubs y las discotecas y salas de baile los principales representantes

- Aunque no existe una definición estándar para el **ocio nocturno**, se suele definir como **cualquier actividad recreacional** que se realice desde el atardecer hasta primeras horas de la madrugada.
- En el caso de España, se puede considerar el tramo horario comprendido **entre las 20:00h y las 06:00h**.
- El presente estudio **se centra en dos de las principales actividades económicas** relacionadas con el ocio nocturno:
  - los bares nocturnos y pubs, y
  - las discotecas y salas de baile.
- Estas actividades son consideradas el **core** de la noche debido a sus horarios y estructura en el mercado.

### Tipos de ocio nocturno



### Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAEs)

5630. Establecimientos de bebidas
9329. Otras actividades recreativas y de entretenimiento
9004. Gestión salas de espectáculos
9001. Artes escénicas
9002. Actividades auxiliares a las artes escénicas



Fuente: Elaboración propia a partir de información del sector, INE y regulación municipal.

Nota: Existe también un ocio nocturno no regulado consumido por una parte de la población, por ejemplo, botellones o fiestas privadas no reguladas, que no se considera actividad económica.

# El ocio nocturno ha sido una parte inseparable de la historia reciente de Barcelona y ha actuado como espacio de inspiración e impulso cultural, social y artístico

## Finales s.XIX e inicio del XX

- Como ciudad portuaria, Barcelona ya aparece como una ciudad abierta las 24 horas: la zona del **Barrio Chino (Raval) y la Rambla** concentran la mayor parte de la **actividad de ocio nocturno**
- Los teatros, cines, cafés cantantes y cabarets son habituales

1953



- **Abre la sala Bikini** en la Diagonal, la primera “discoteca” de la ciudad

## Años 70

- El ocio nocturno de Barcelona se organiza en dos zonas **Ciutat Vella (y Gran Via) y el Carrer Tusset**
- Es la época de la música disco

## Década de los 80

- Rápida expansión en otras zonas como **Poble Nou, Eixample y Gracia**.
- Los **géneros electrónicos** ganan popularidad aupados por las mejoras tecnológicas y la **movida valenciana**

## A partir del 2000

- Consolidación de la **música electrónica y comercial** junto con la explosión del **reggaetón, la música y la cultura latina**, especialmente a partir del 2010



## Años 30

- El ocio nocturno de Barcelona se extiende del Raval a la zona del **Paral·lel** y el **Eixample**
- Empieza a consolidarse una relación entre **turismo y ocio** nocturno después de la Expo Universal de 1929

## Años 60

- Se produce una **eclosión de discotecas y clubes** en la ciudad traccionadas por el auge de este tipo de locales en la Costa Brava

1967



- Abre Bocaccio, templo de la Gauche Divine

1980

- Nace **Studio 54** en el Paral·lel, una de las discotecas más emblemáticas de la historia de la ciudad



## Década de los 90

- Explosión **internacional** de Barcelona que interrelaciona el turismo con el ocio nocturno
- **Creación** de la zona de ocio del **Port Olímpic** coincidiendo con los JJ.OO.

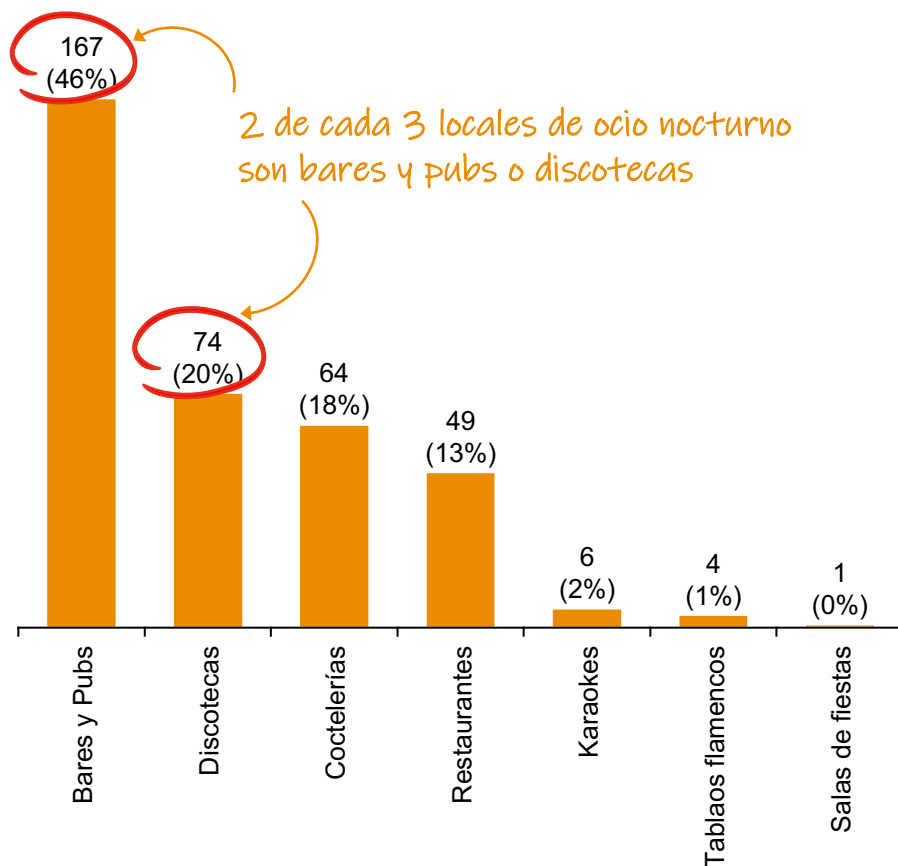
2020

- Los locales de ocio nocturno en Barcelona se ven obligados a **cerrar durante más de un año** debido a las restricciones impuestas como respuesta a la pandemia mundial COVID-19

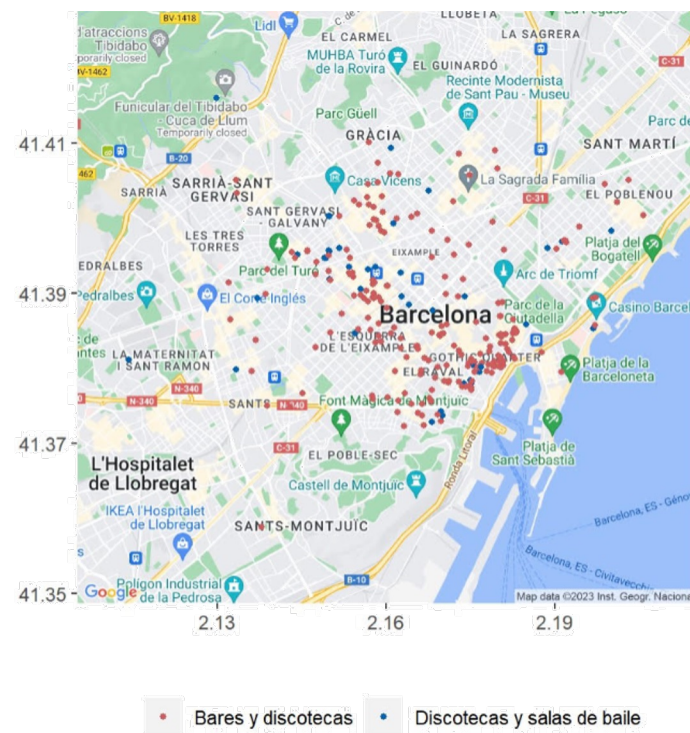


La ciudad cuenta actualmente con una extensa y variada oferta de ocio nocturno que se distribuye de acuerdo a un modelo polinuclear con una concentración importante en el centro y las zonas costeras

Locales de ocio nocturno por tipología de actividad



Distribución de los locales de ocio nocturno



Los locales de ocio nocturno se concentran en las zonas costeras y en el centro de Barcelona,

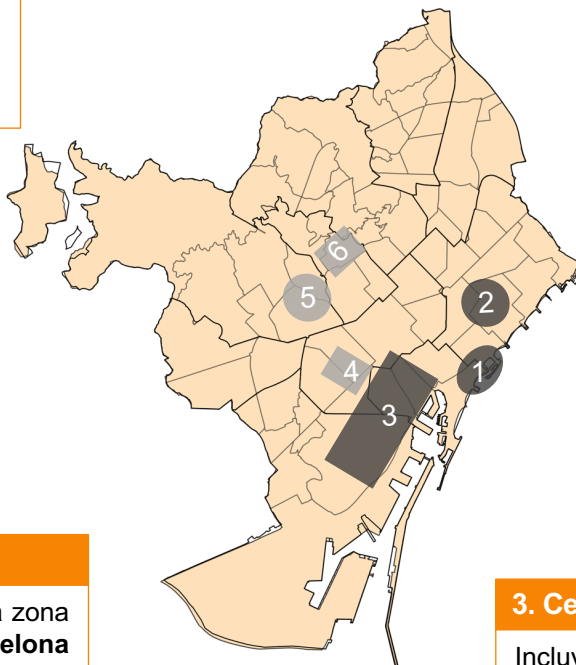
Existen principalmente 6 zonas donde se concentra la oferta de ocio nocturno en Barcelona, cada una con una idiosincrasia e historia propia

### 6. Gràcia

El barrio de Vila de Gràcia tiene una **idiosincrasia propia** con locales característicos y de tamaño reducido con clientes mayoritariamente **locales**



### Localización actual del ocio nocturno en Barcelona<sup>1</sup>



### 2. Poblenou

Se mezclan **locales y turistas**, aunque no sea en las mismas noches: turistas y clientes internacionales entre semana y los locales los fines de semana



### 5. Zona alta

Se sitúa en **carrer Arribau, Santaló y Tuset** y este ocio nocturno es frecuentado por clientes de **medio-alto poder adquisitivo**



### 1. Front marítim / Port Olímpic

Se dirigen principalmente a **turistas y clientes internacionales**. Concentra algunos de los locales más grandes y discotecas con una gran reputación internacional



### 4. Gayxample

Se conoce como el “Gayxample” a la zona alrededor de la **Universidad de Barcelona y el carrer Urgell**, ya que hay muchos locales LGBTQi, dirigidos a un público **internacional y local**

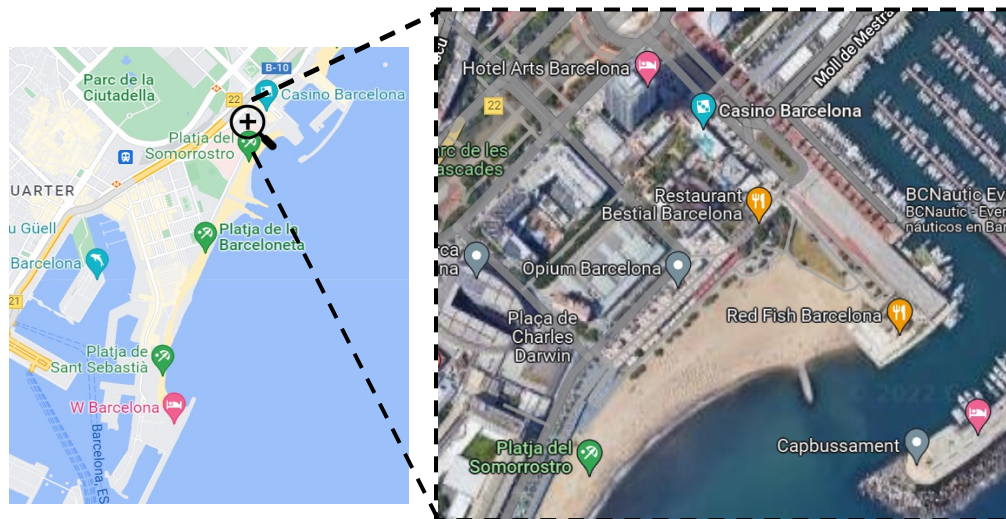


### 3. Centro / Casco histórico de Barcelona

Incluye los barrios del **Gòtic, Raval, Paral·lel y Montjuic** (Plaça Reial, Paral·lel y Poble Espanyol). Los clientes son internacionales durante la semana y se mezclan con los locales los fines de semana



El Front Marítim es una zona recreativa emblemática de la ciudad situada en frente del mar y que posee décadas de historia



- El Front Marítim de la Barceloneta es una **zona recreativa emblemática, reconocida internacionalmente** y que cuenta con un **gran atractivo turístico**.
- La zona que se encuentra delante de la Playa de Somorrostro concentra la mayoría de los **establecimientos de ocio nocturno, así como restaurantes y zonas comerciales**.
- Su historia está ligada a los **Juegos Olímpicos del 92**, los que permitieron la apertura del **Port Olímpic**, que **ahora se encuentra en fase de cierre** de bares musicales. También la zona próxima del **Maremagnum** **sufrió un drástico cierre de discotecas** en el 2009.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps, web Barcelona Memory, el País, elDiario.es y Metrópoli Abierta Barcelona.

(1) Se prorrogó por un período inicial de dos años a Opium y de cinco años a Shoko, Carpe Diem, Aqua y Ice Bar. Posteriormente, la prórroga de Opium fue ampliada un año más, siendo de 3 años el total. En el 2020, se subastaron 26 locales del Front Marítim que quedaron en manos de la propiedad del Hotel Arts.



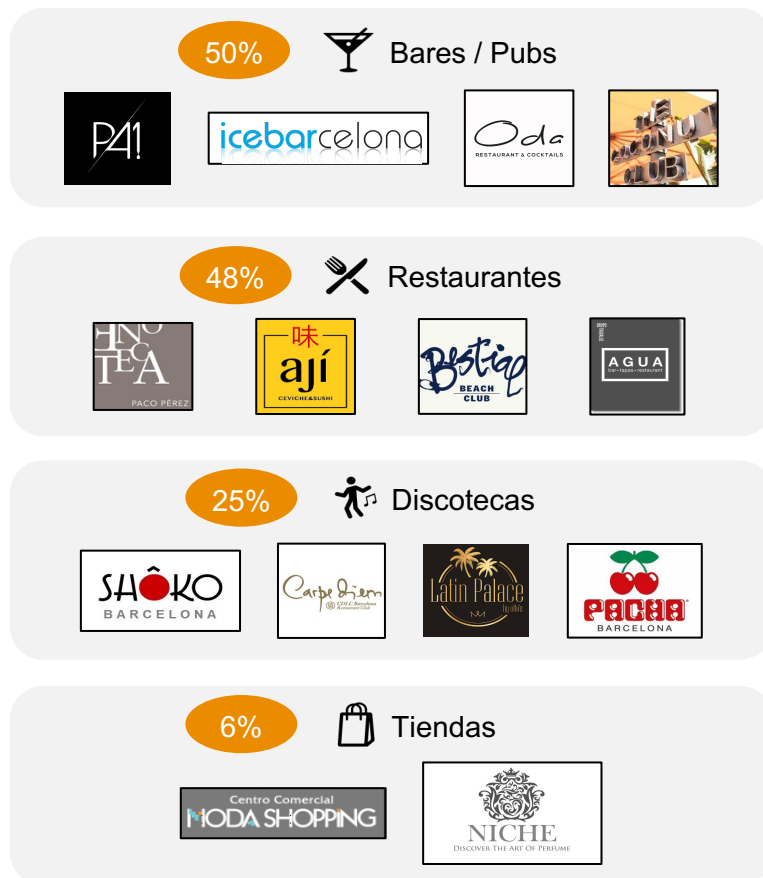
## El Front Marítim cuenta con una oferta muy variada de servicios y actividades de ocio disponibles en una ubicación privilegiada

- El ocio del Front Marítim de la Barceloneta es tanto diurno como nocturno y engloba **restaurantes, tiendas, bares, discotecas y hoteles**, entre otros.
- Este ocio se encuentra en un **entorno geográfico privilegiado**, situado delante de una de las **playas más emblemáticas de Barcelona**, la playa del Somorrostro.

### Ubicación privilegiada



### % de visitantes del Front Marítim de la Barceloneta que realizan actividades de pago (2018)



Las **actividades de pago** que realizan los visitantes del Front Marítim se dividen mayoritariamente en: **50%** consumen **servicios de Bares o Pubs** y un **48%** en **restauración**.

Dentro del conjunto de establecimientos que se dedican al ocio en el Front Marítim, cinco de ellos son discotecas que forman la Asociación del Front Marítim de la Barceloneta



La **Asociación del Front Marítim de la Barceloneta** es una entidad sin ánimo de lucro que nace con el fin de **ayudar a la mejora del Barrio de la Barceloneta**, una de las zonas más emblemáticas de Barcelona.

### Miembros de la Asociación



**OPIUM**  
BARCELONA



**SHÔKO**

**icebarcelona**

### Organizaciones a las que pertenece la Asociación Front Marítim de la Barceloneta

#### Federación Catalana de Asociaciones de Actividades de Restauración y Musicales



Patronal catalana del sector de la hostelería y el ocio nocturno que tiene por objetivo la defensa colectiva y la dignificación de la figura del empresario de la noche

#### Gremio Discotecas BCN

**GED  
BP**

Gremio que integra a empresas y empresarios interesados en el ámbito del ocio nocturno para la defensa de sus intereses

#### España de noche



Organización empresarial que representa a nivel estatal a las discotecas y salas de fiesta de España

#### Otras Asociaciones

**European Nightlife  
Assotiation**

**International Nightlife  
Assotiation**

El ocio nocturno es la actividad por la que es más reconocido el Front Marítim, siendo los miembros de la Asociación una pieza clave para ello

Descripción de los miembros de la Asociación del Front Marítim de la Barceloneta

					
 <b>CNAE</b>	<b>5610</b> Restaurantes y puestos de comidas	<b>9329</b> Otras actividades recreativas	<b>9696</b> Salones recreativos y de juegos	<b>5630</b> Establecimientos de bebidas	<b>5610</b> Restaurantes y puestos de comidas
 <b>Horario</b>	<b>12:00 – 6:00</b>	<b>13:00 – 6:00</b>	<b>13:00 – 17:00</b> <b>20:00 – 6:00</b>	<b>12:00 – 3:00</b>	<b>12:00 – 6:00</b>
 <b>M²</b>	<b>1.329 m²</b>	<b>2.500 m²</b>	<b>1.500 m²</b>	<b>&lt; 1.000 m²</b>	<b>&lt; 1.000 m²</b>
 <b>Ubicación</b>	<b>Pg. Marítim de la Barceloneta</b>	<b>Pg. Marítim de la Barceloneta</b>	<b>Pg. Marítim de la Barceloneta</b>	<b>C/ de Ramon Trias Fargas</b>	<b>C/ de Ramon Trias Fargas</b>
 <b>Año de apertura</b>	<b>2004</b>	<b>2007</b>	<b>2014</b>	<b>2007</b>	<b>2003</b>
 <b>Restaurante</b>					
 <b>Bar/Pub</b>					
 <b>Discoteca</b>					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las empresas y sus webs.

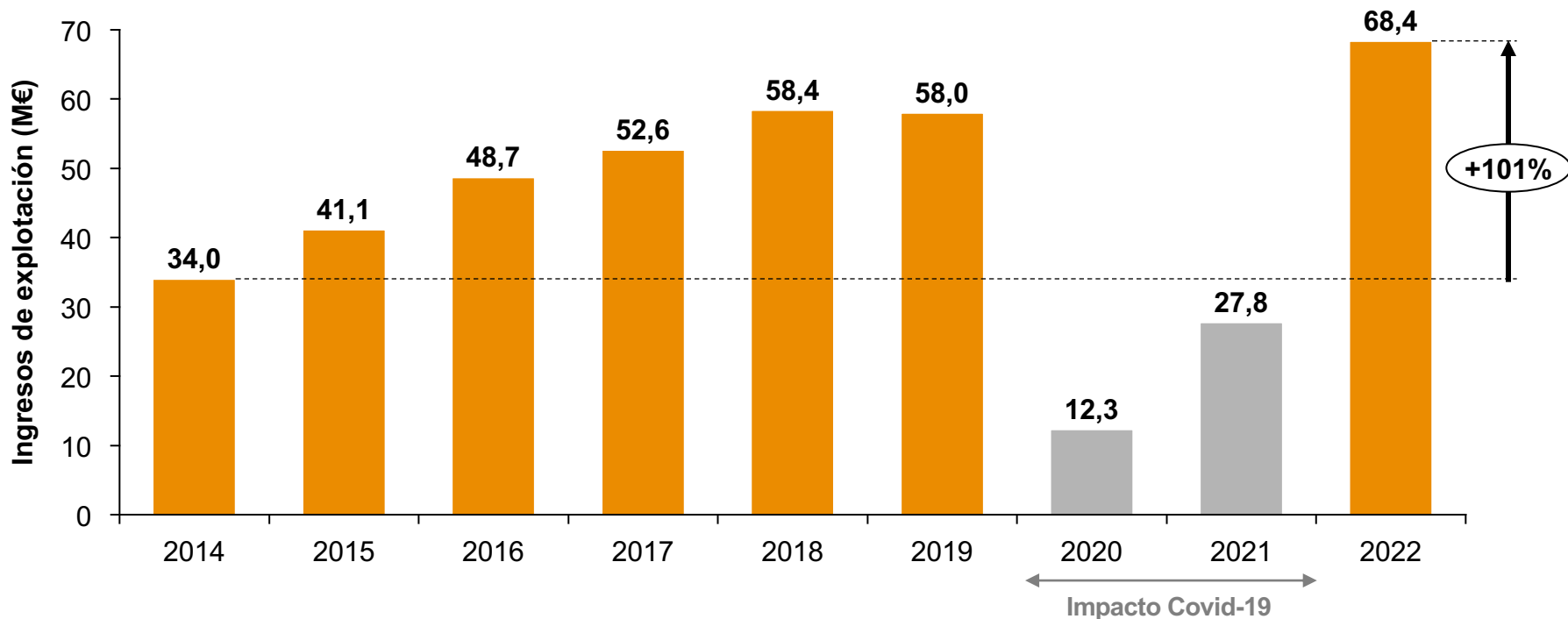
Nota: Los m² de Opium incluyen los m² de sótano y los de Pacha incluyen los m² de cocinas y almacenes.



## Los ingresos de explotación de las empresas pertenecientes a la Asociación Front Marítim han alcanzado su máximo en 2022, siendo un 101% superiores a 2014

- La **evolución de ingresos** de las empresas de la Asociación Front Marítim han sido **crecientes desde 2014**, con la excepción de 2020 y 2021, años que se vieron afectados por las restricciones derivadas de la pandemia de la Covid-19.
- Pese al impacto de la pandemia, en **2022** las empresas de la Asociación del Front Marítim alcanzaron sus **ingresos máximos, 68,4 M€**, un **101% de incremento respecto 2014**.

**Evolución de los ingresos de explotación de las empresas de la Asociación Front Marítim<sup>1</sup>**



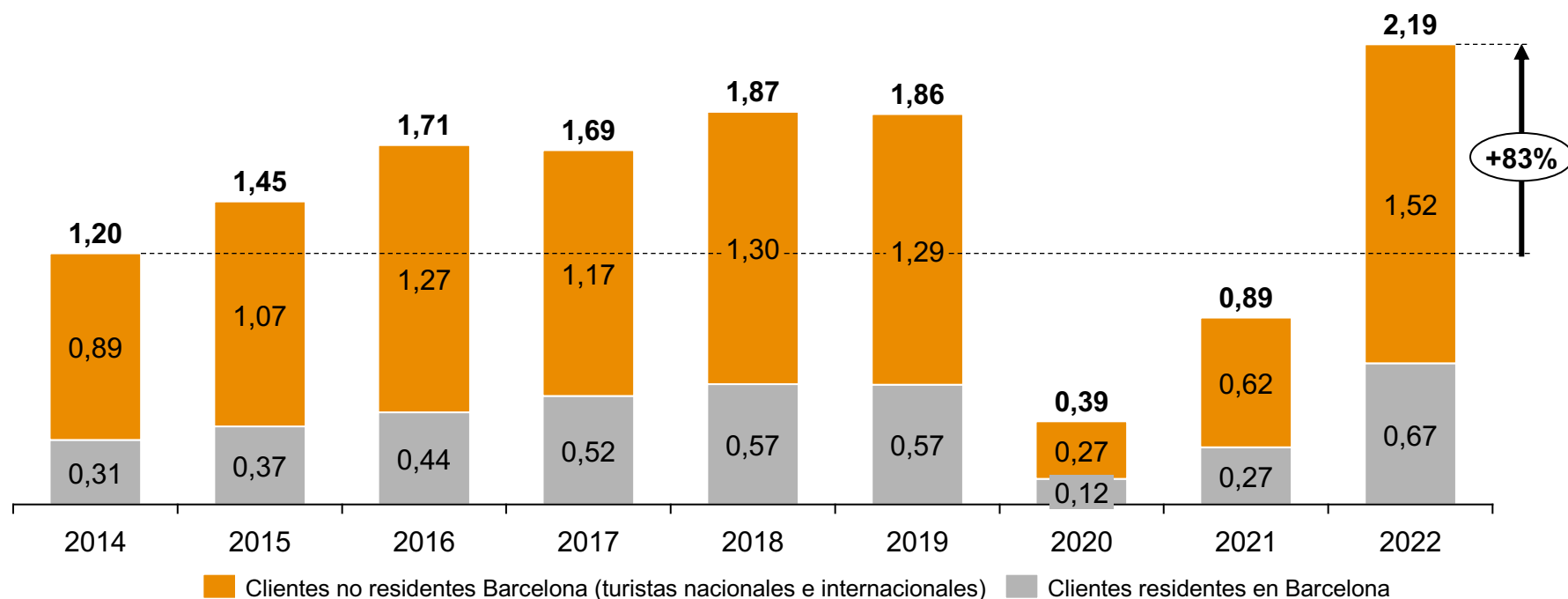
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U y SABI.

(1) Los datos de 2022 de Shoko, Carpe diem e Icebar han sido proporcionados por la Asociación Front Marítim.

## Los clientes de los miembros de la Asociación del Front Marítim alcanzaron la cifra de 2,19 millones en 2022, un 83% más que en 2014

- Las empresas de la Asociación del Front Marítim de la Barceloneta contaron con aproximadamente **2,19 millones de clientes en 2022**, un 83% más que en 2014.
- La proporción entre el número de clientes residentes y no residentes en Barcelona se ha mantenido constante en el tiempo: 30% son residentes en Barcelona y 70% son turistas nacionales e internacionales.

**Evolución del número de clientes de las empresas de la Asociación Front Marítim (millones)<sup>1</sup>**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U, SABI e informe "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta" Eurecat (2018).

(1) A partir de los ingresos de explotación (2014-2022) y del número de clientes (residentes en Barcelona y no residentes, 2016-2017) de la Asociación Front Marítim, se estima la evolución de los clientes en función de su lugar de residencia en el período 2014-2022. Los datos de Icebar han sido estimados para 2019 asumiendo el crecimiento medio de los ingresos de explotación del resto de las empresas. Los clientes de 2014 y 2015, se han estimado con el ratio sobre ingresos de 2016 y los de 2018-2019, mediante la ratio sobre ingresos de 2017.

Nota: Cuando se realizó el estudio de Eurecat (2018), la composición empresarial de la Asociación Front Marítim no era la misma que en la actualidad, ya que incluía a dos empresas más ("Agua" y "Bestial"). Por esa razón, cabe la posibilidad de que el número de clientes se encuentre ligeramente sobredimensionado.

# Índice de contenidos

---

1. Objetivo y alcance del informe
2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta
- 3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**
  - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal
  - 3.2. Atractivo turístico y eventos
  - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional
  - 3.4. Social y medioambiental
4. Conclusiones
- Anexo metodológico



## El ocio nocturno de Barcelona y las empresas de la Asociación Front Marítim contribuyen a la sociedad y al tejido productivo de Barcelona...

1

...generando **actividad económica, empleo y recaudación fiscal** en Barcelona...

2

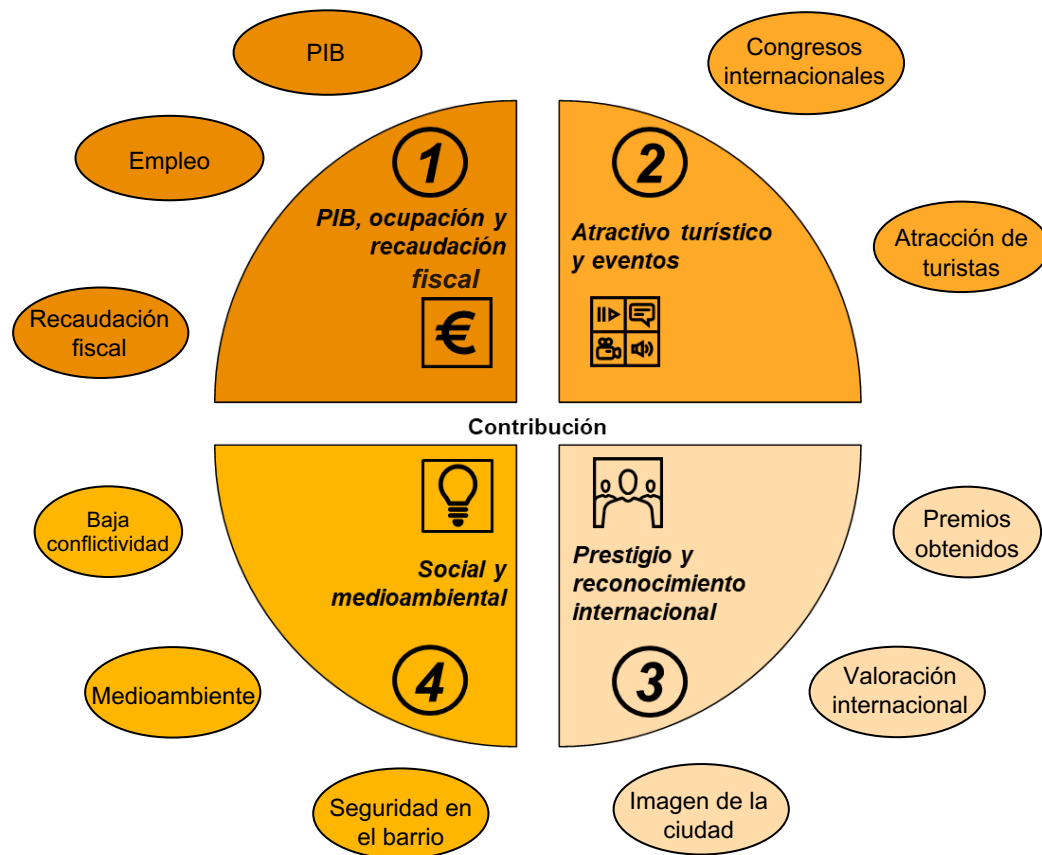
... mejorando el **atractivo turístico** de la ciudad mediante oferta para **turistas de alto valor añadido y turistas de congresos**...

3

... mejorando la **imagen de ocio y la reputación internacional**...

4

...y **respetando la convivencia vecinal con medidas preventivas de seguridad**



# Índice de contenidos

---

1. Objetivo y alcance del informe
2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta
- 3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**
  - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal**
  - 3.2. Atractivo turístico y eventos
  - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional
  - 3.4. Social y medioambiental
4. Conclusiones
- Anexo metodológico

# La cuantificación de los impactos económicos se ha realizado mediante el uso de la metodología Input-Output, técnica reconocida internacionalmente

## Tipos de impactos

**A Impacto directo:** se corresponde con el PIB, el empleo y la recaudación fiscal asociada a la actividad corporativa de las empresas de la Asociación

**B Impacto indirecto:** PIB, empleo y recaudación fiscal generada por las compras que realizan las empresas de la Asociación en la cadena de suministro

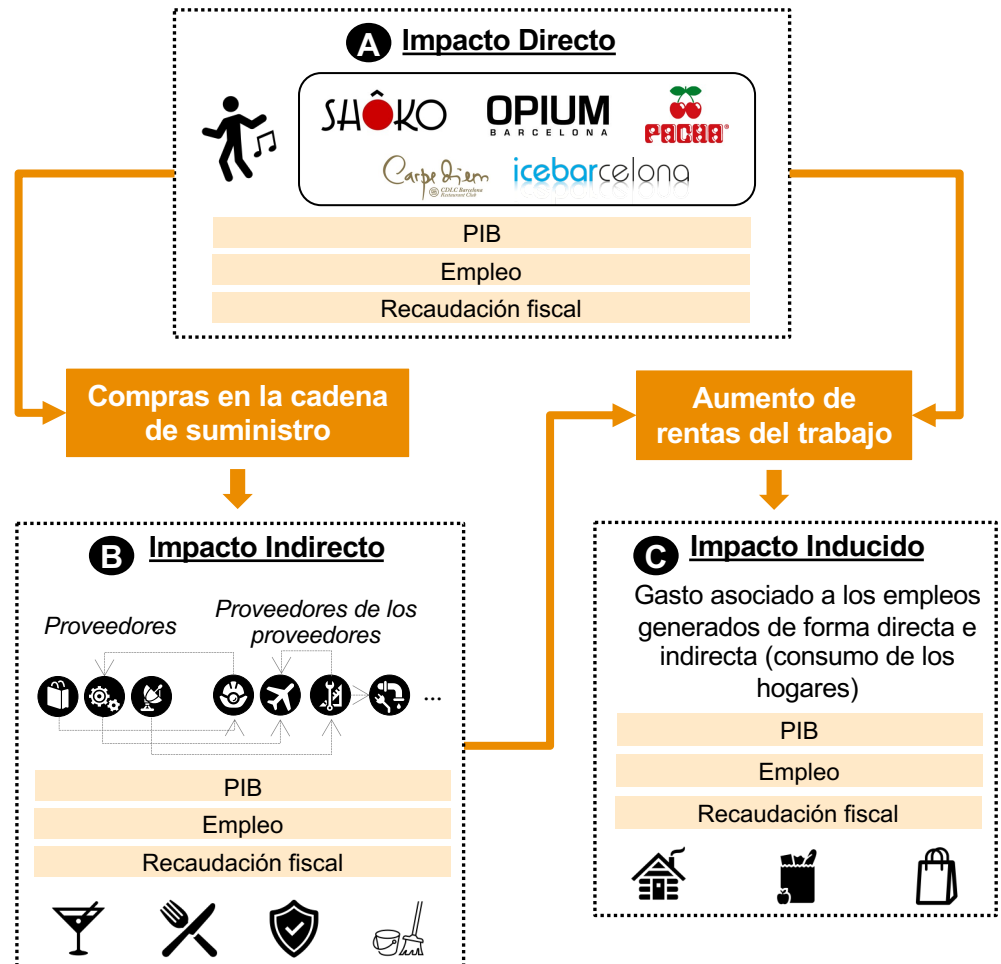
**C Impacto inducido:** PIB, empleo y recaudación fiscal que se genera gracias al consumo de las familias a partir de los sueldos y salarios recibidos



## Metodología

Se utiliza la **metodología Input-Output**, técnica estándar y contrastada internacionalmente que permite la medición de los impactos generados desde diferentes perspectivas

## Definición de impactos bajo la metodología Input-Output

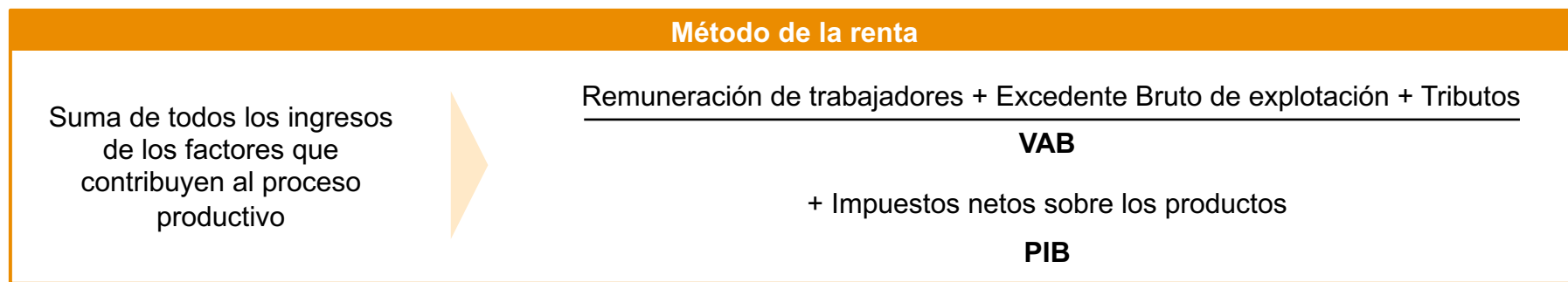


Fuente: Elaboración propia.

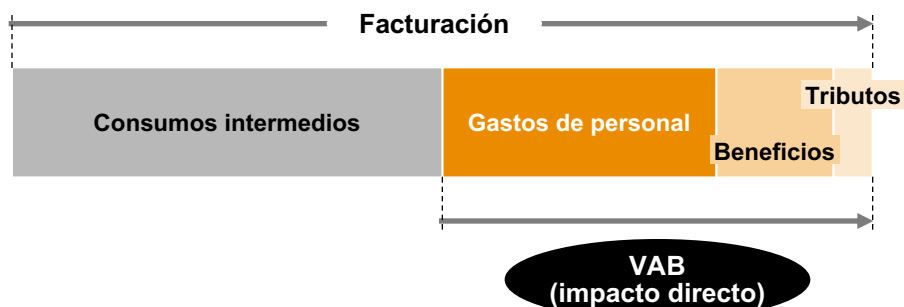
Nota: Se realiza el impacto de las empresas de la Asociación Front Marítim ya que se dispone de información detallada sobre las cuentas anuales de cada una de ellas. No se dispone de información sectorial sobre ingresos totales o los gastos totales del sector de ocio nocturno en Barcelona.

## Los impactos en PIB calculados a lo largo del informe se han estimado en términos de VAB

- Para la medición del valor económico generado por una compañía se utiliza el **Valor Añadido Bruto<sup>1</sup> (VAB)**, que es el equivalente empresarial del PIB.
- Existen diferentes métodos para el calculo del PIB y, en el presente estudio, se ha utilizado el **método de la renta**.



### Descomposición ilustrativa de la facturación de una compañía



### ¿Por qué utilizar el VAB como referencia?

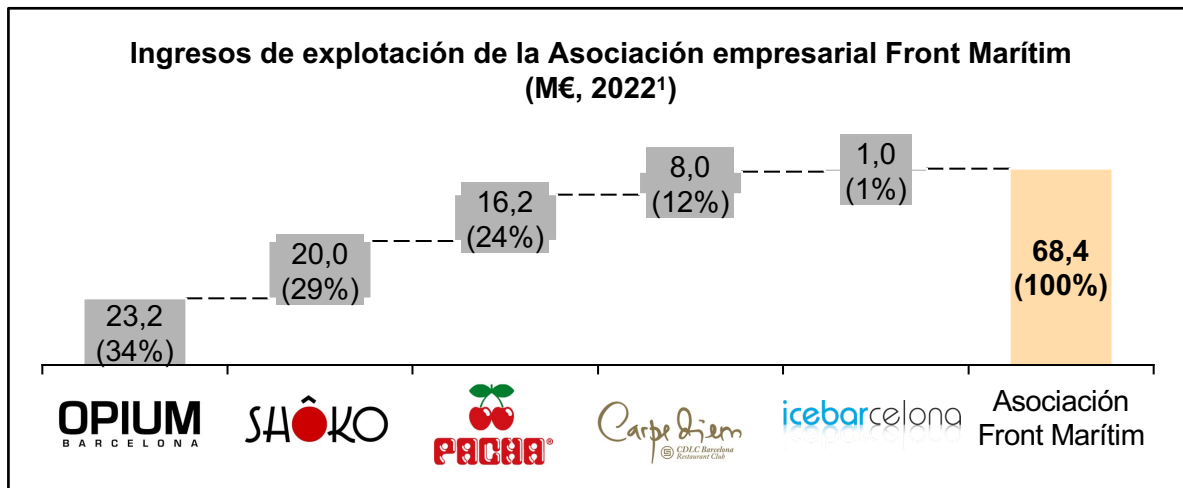
- El VAB es una magnitud de contabilidad nacional y regional, que tiene correspondencia con la contabilidad empresarial.
- Si se parte de la cuenta de pérdidas y ganancias de una compañía, solo una fracción de su facturación puede ser considerada como VAB.
- En concreto, como se aprecia en la figura, el VAB representa la **diferencia entre el valor de los bienes y servicios vendidos** (facturación) y los utilizados como **consumos intermedios** en su proceso de producción.

Fuente: Elaboración propia.

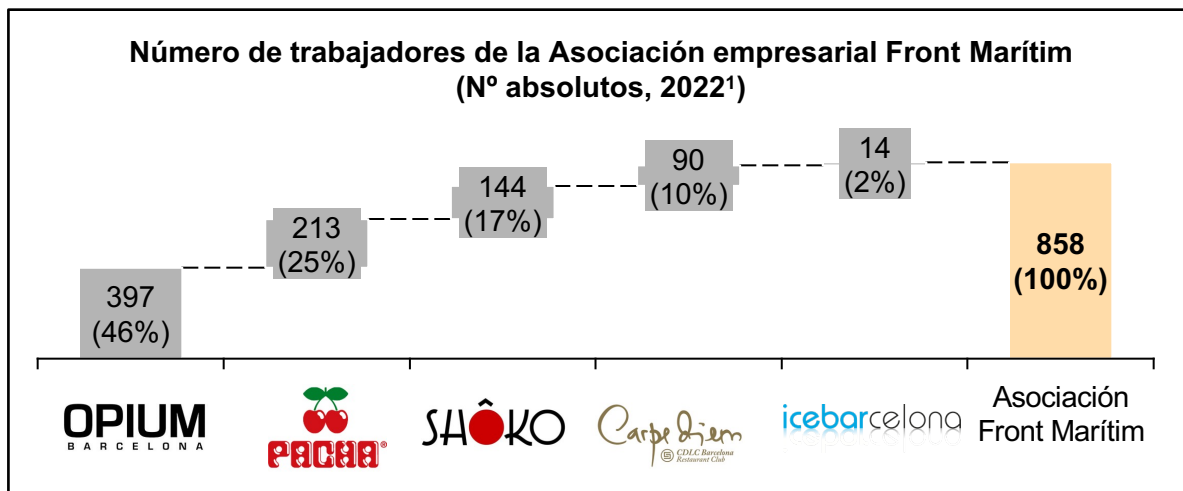
(1) La diferencia entre el PIB y el VAB reside únicamente en que el primero incluye, además, el conjunto de impuestos sobre los productos (principalmente IVA) recaudados a nivel nacional, cuya cuantía no se encuentra desagregada por compañías o sectores.



Los miembros de la Asociación Front Marítim contaban en 2022 con 858 trabajadores (nº absolutos) e ingresaban aproximadamente 68 M€



El 60% de las empresas de ocio nocturno de Cataluña facturan de media en torno a los 287.000 € y el otro 40% en torno a los 1,4 millones €. Las empresas de la Asociación Front Marítim<sup>2</sup> se encuentran en el grupo que posee una mayor facturación



El 65% de las empresas de ocio nocturno de Cataluña cuentan con 9,2 trabajadores de media y el otro 35% con 60,7 trabajadores. Las empresas de la Asociación Front Marítim<sup>2</sup> se encuentran en el grupo que posee una mayor plantilla

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U, SABI y Estudio de Perspectivas Económicas del Sector Recreativo 2019<sup>1</sup> realizado por FASYDE.

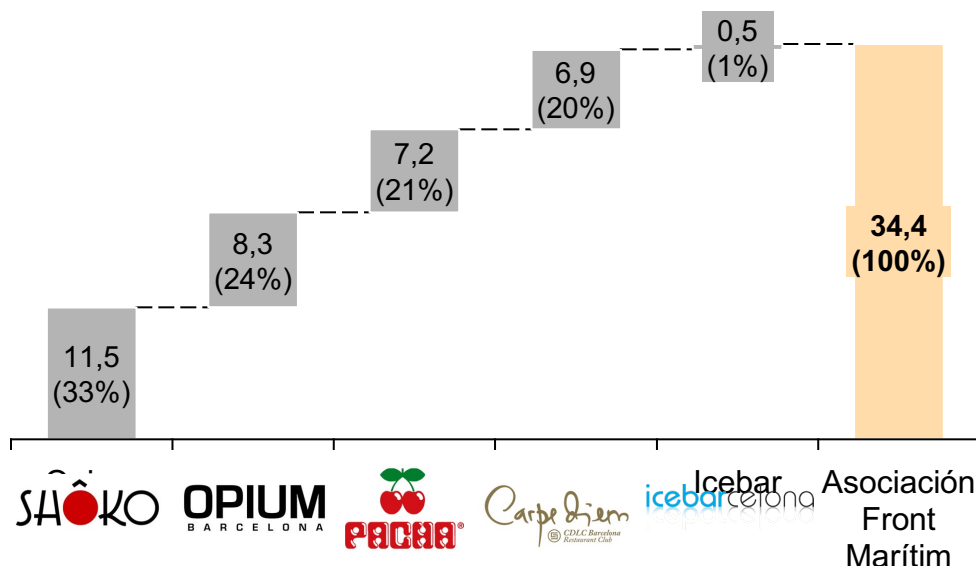
(1) Los datos de ingresos han sido proporcionados por la Asociación Front Marítim, sin embargo, los datos de trabajadores únicamente han sido proporcionados para Opium y Pacha, cuya evolución ha sido utilizada para estimar los del resto de empresas de la Asociación.

(2) Exceptuando "icebarcelona".

Los miembros de la Asociación Front Marítim se gastaron en 2022 aproximadamente 34,4 M€ en aprovisionamientos y otros gastos de explotación que generaron un impacto en la economía de Barcelona

- La Asociación Front Marítim de la Barceloneta se gastó en 2022 aproximadamente **34,4 M€ en aprovisionamientos y otros gastos de explotación**.
- Estos gastos<sup>2</sup> se distribuyeron en su mayor parte en bebidas y alimentación (35,1%) y servicios de promoción y marketing (22,8%), generando un impacto en PIB, empleo y recaudación fiscal (**impacto indirecto**).

Aprovisionamientos y otros gastos de explotación de la Asociación empresarial Front Marítim (M€, 2019<sup>1</sup>)



Estructura de costes de las empresas de la Asociación del Front Marítim



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U y SABI.

(1) Se ha extrapolado la evolución de los gastos de Opium y Pacha al resto de las empresas de la Asociación, ya que no se disponía de datos de 2022 para el resto.

(2) Se ha analizado el detalle de los gastos de dos de los establecimientos de la Asociación Front Marítim (Opium y Pacha) y han sido categorizados. Posteriormente, se ha calculado el % de gastos que representaba para cada una de las categorías y se ha calculado el promedio de ambas para poder utilizarlo como estructura de costes para el resto de empresas de la Asociación (de las que no había desglose a ese nivel de detalle).

## La actividad corporativa de la Asociación Front Marítim genera una contribución a la economía de Barcelona de 71 M€ anuales en términos de PIB



**71 M€** En PIB (datos de 2022)

### IMPACTO DIRECTO

**34 M€**  
(48%)

Aportación de la actividad corporativa de los miembros de la Asociación Front Marítim al PIB de Barcelona (en términos de Valor Añadido Bruto VAB) a través del método de la renta (suma de los gastos de personal y del excedente bruto de explotación, EBITDA)

### IMPACTO INDIRECTO

**25 M€**  
(36%)

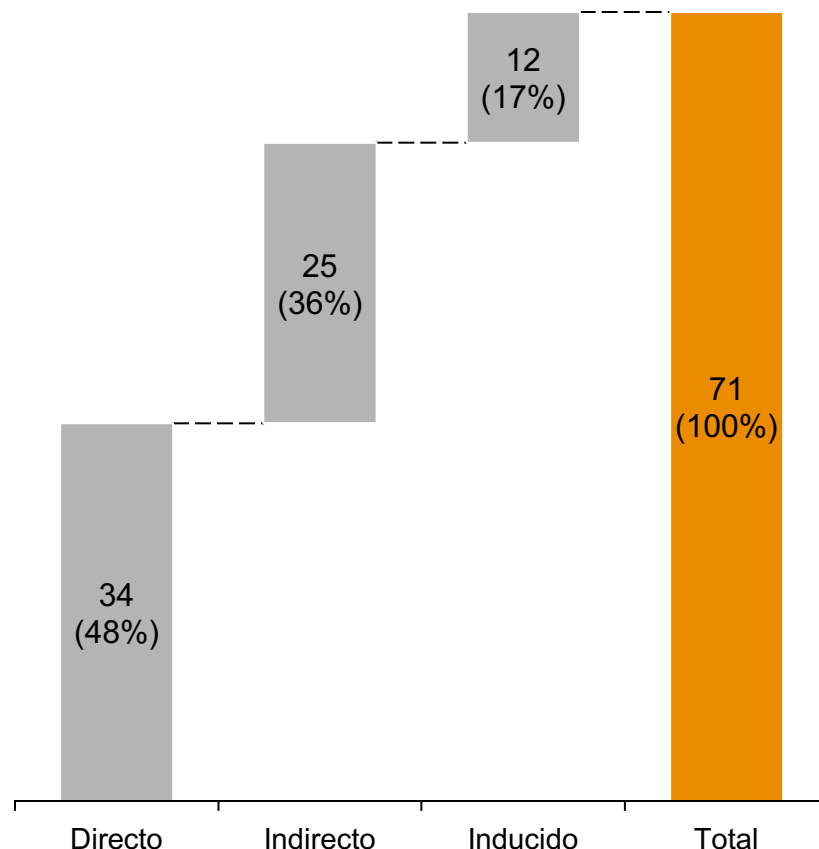
Contribución al PIB generado por los **gastos** realizados por el sector en **proveedores catalanes** (p.ej. en bebidas, catering, servicios de limpieza), que provocan un **efecto arrastre** en la cadena de aprovisionamiento

### IMPACTO INDUCIDO

**12 M€**  
(16%)

Contribución al PIB, que se corresponde con la **actividad económica generada gracias al consumo de las familias** que tienen un empleo vinculado al sector (empleos directos e indirectos generados en la cadena de aprovisionamiento)

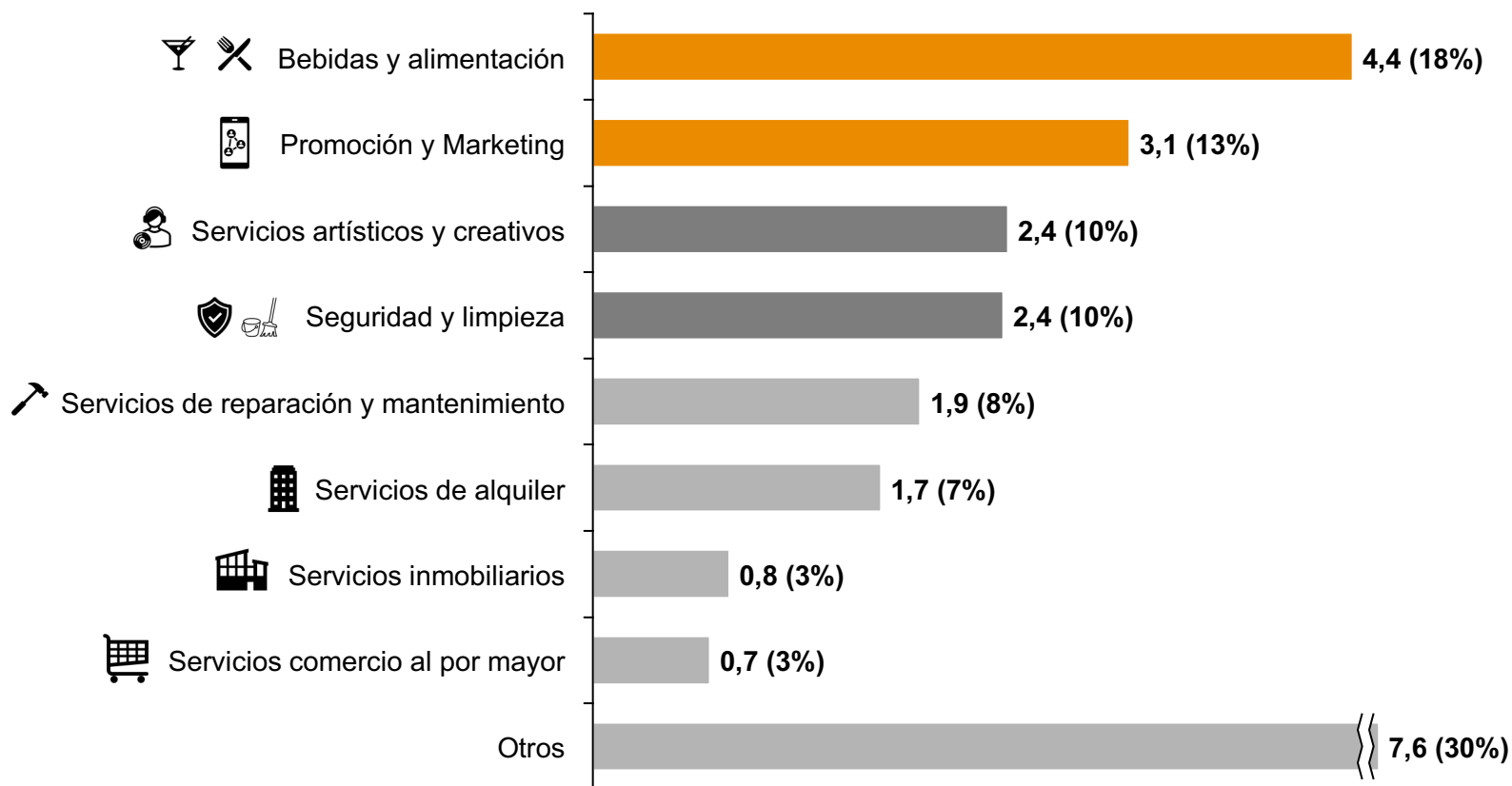
### Impacto corporativo de la Asociación Front Marítim en el PIB (M€, 2022) desglosado por tipología



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U y SABI.

La principal parte del impacto indirecto generado se encuentra concentrado en los sectores de bebidas y alimentación con 4,4 M€ (18%), seguido del sector de promoción y marketing con 3,1 M€ (15%)

**Contribución indirecta al PIB por sectores (M€, 2022)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U y SABI.



## La actividad de la Asociación Front Marítim genera una contribución al empleo de Barcelona de 1.180 puestos de trabajo FTE



**1.180**

**Empleos FTE** (datos de 2019)



**Impacto corporativo de la Asociación Front Marítim en puestos de trabajo (FTE, 2022) desglosado por tipología**

### IMPACTO DIRECTO

**635**  
**empleos**  
**FTE<sup>1</sup>**  
(54%)

Contribución directa de la Asociación Front Marítim al empleo en Barcelona mediante las **contrataciones de las compañías** que la forman

### IMPACTO INDIRECTO

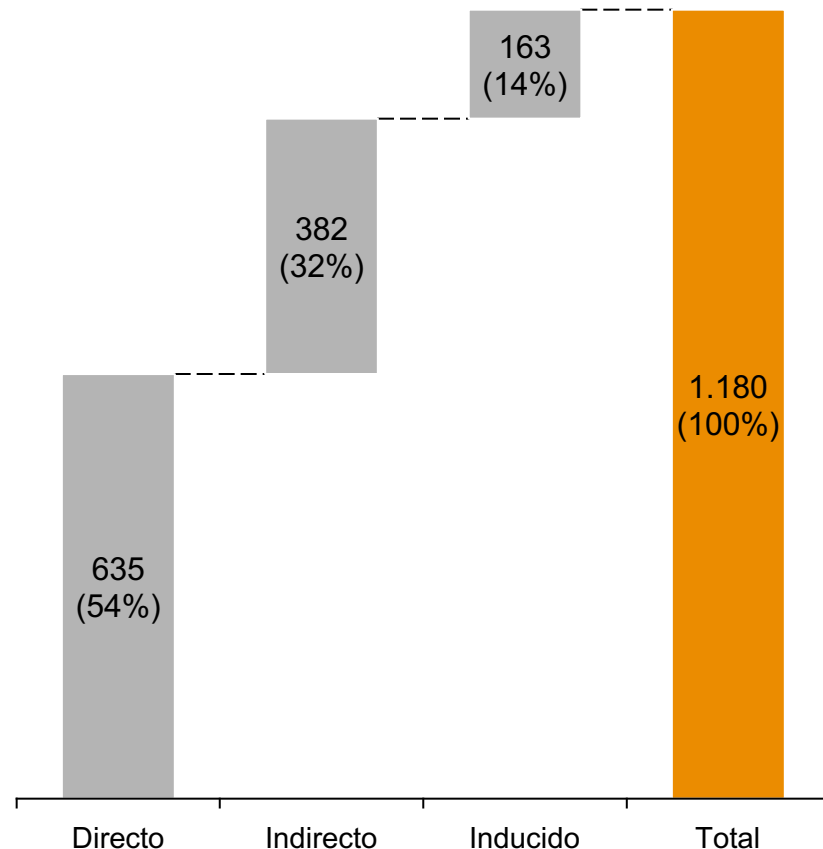
**382**  
**empleos**  
**FTE**  
(32%)

Contribución de la Asociación Front Marítim al empleo en Barcelona que incluye los **trabajadores** necesarios para prestar los **servicios de aprovisionamiento** para la actividad de las empresas de la Asociación y de sus proveedores

### IMPACTO INDUCIDO

**163**  
**empleos**  
**FTE**  
(14%)

Contribución de la Asociación Front Marítim al empleo en Barcelona que incluye los **trabajadores necesarios para prestar los servicios consumidos** por los trabajadores generados por las empresas de la Asociación de forma directa e indirecta

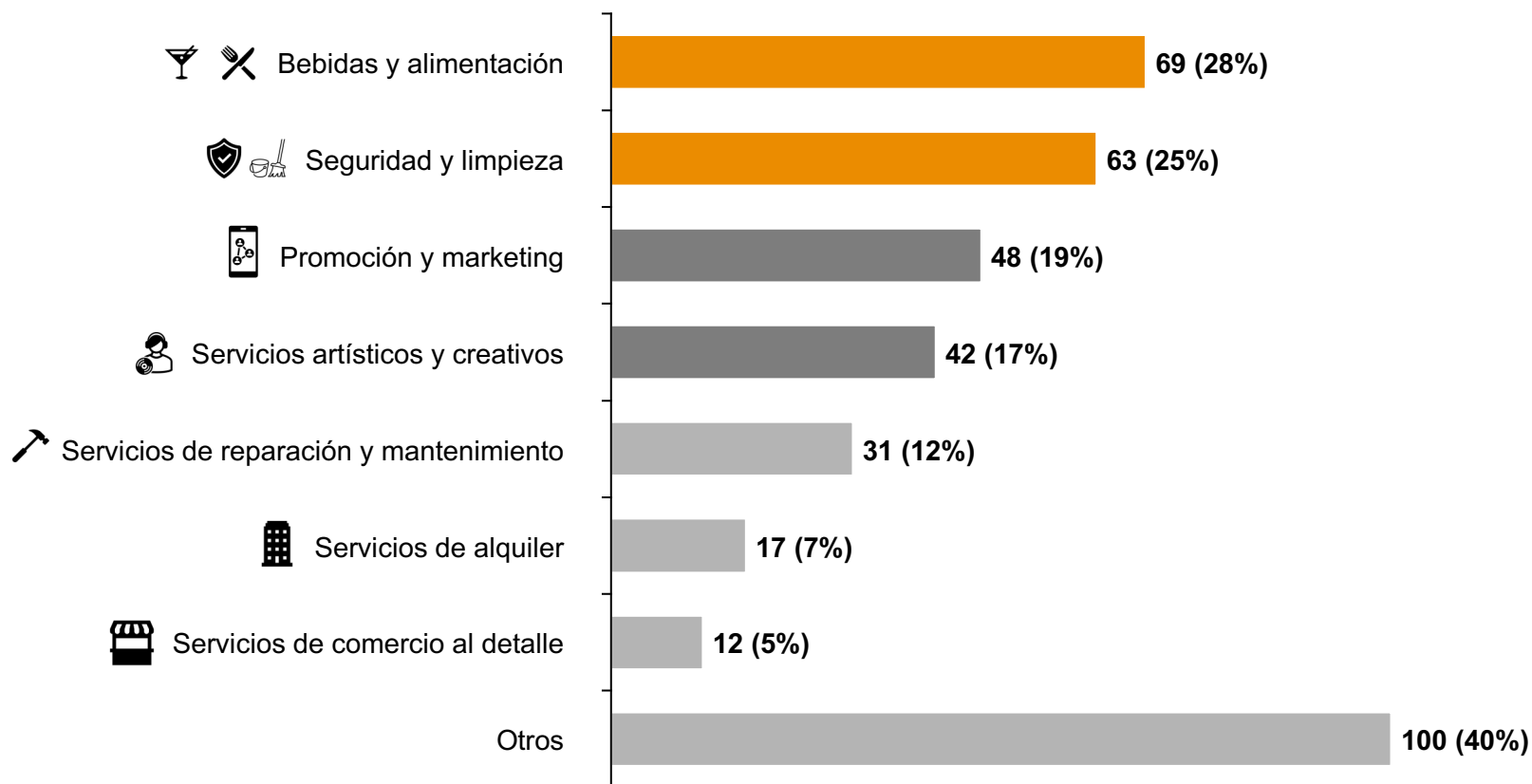


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U y SABI.

(1) Se ha convertido el número total de empleos directos (nº absolutos) de las empresas miembros de la Asociación a empleos FTE mediante el ratio de conversión estándar del sector.

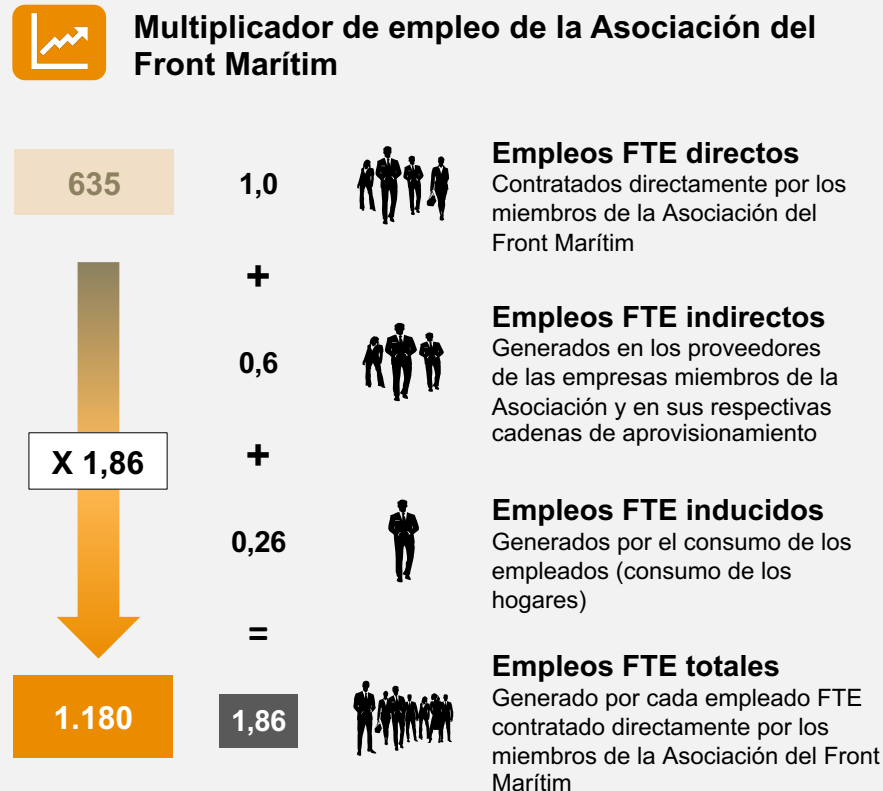
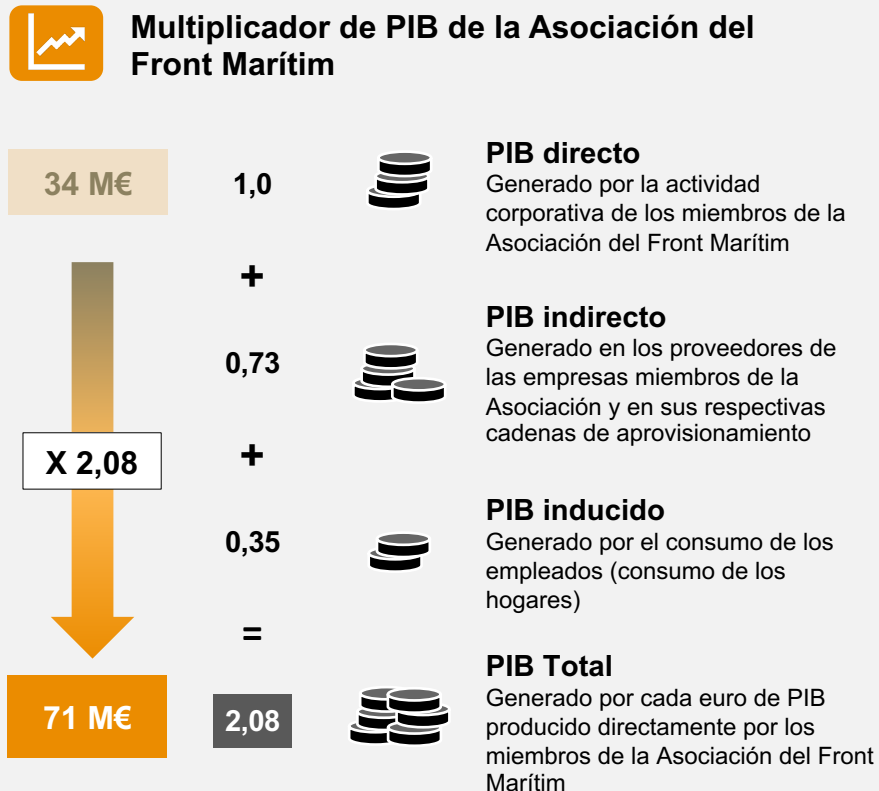
Los sectores más beneficiados en materia de empleo de manera indirecta son los sectores de bebidas y alimentación con 69 empleados FTE (28%), seguidos de la seguridad y limpieza con 63 empleados FTE (25%)

#### Contribución indirecta al empleo por sectores (FTE, 2022)

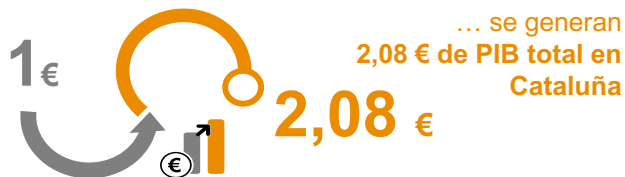


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U y SABI.

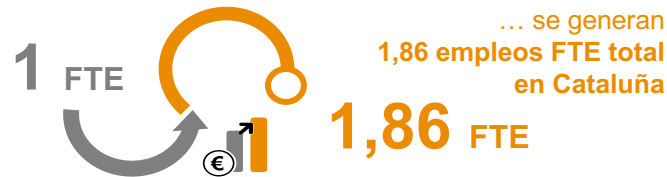
# Los miembros de la Asociación del Front Marítim de la Barceloneta tiene un efecto multiplicador en la economía catalana, tanto en PIB como en empleo



Por cada € directo generado por la actividad de la Asociación de Front Marítim...

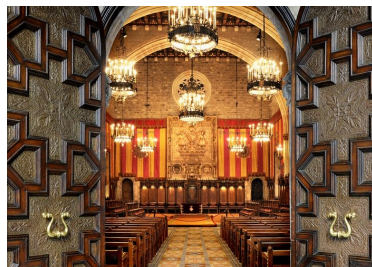


Por cada empleo FTE directo generado por la actividad de la Asociación de Front Marítim...



## El impacto total de los miembros de la Asociación del Front Marítim durante el año 2022 es equivalente a...

### El impacto en PIB total es equivalente a...



... **2,17%** del presupuesto de 2021 del Ayuntamiento de Barcelona

### El impacto en empleo total es equivalente a...



... **5,46%** de los trabajadores del sector de actividades artísticas y recreativas de Barcelona en 2018



... **1,15%** del VAB de 2019 del sector hostelero de Barcelona



... **1,6%** de los trabajadores del sector hostelero de Barcelona en 2018

**34,2%**



En 2017, el **34,2%** del gasto en aprovisionamientos y otros gastos de explotación de los establecimientos pertenecientes a la Asociación del Front Marítim se localizaba en el barrio de la Barceloneta y los colindantes (el barrio de la Vila olímpica del Poblenou y el de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera).

**57,8%**

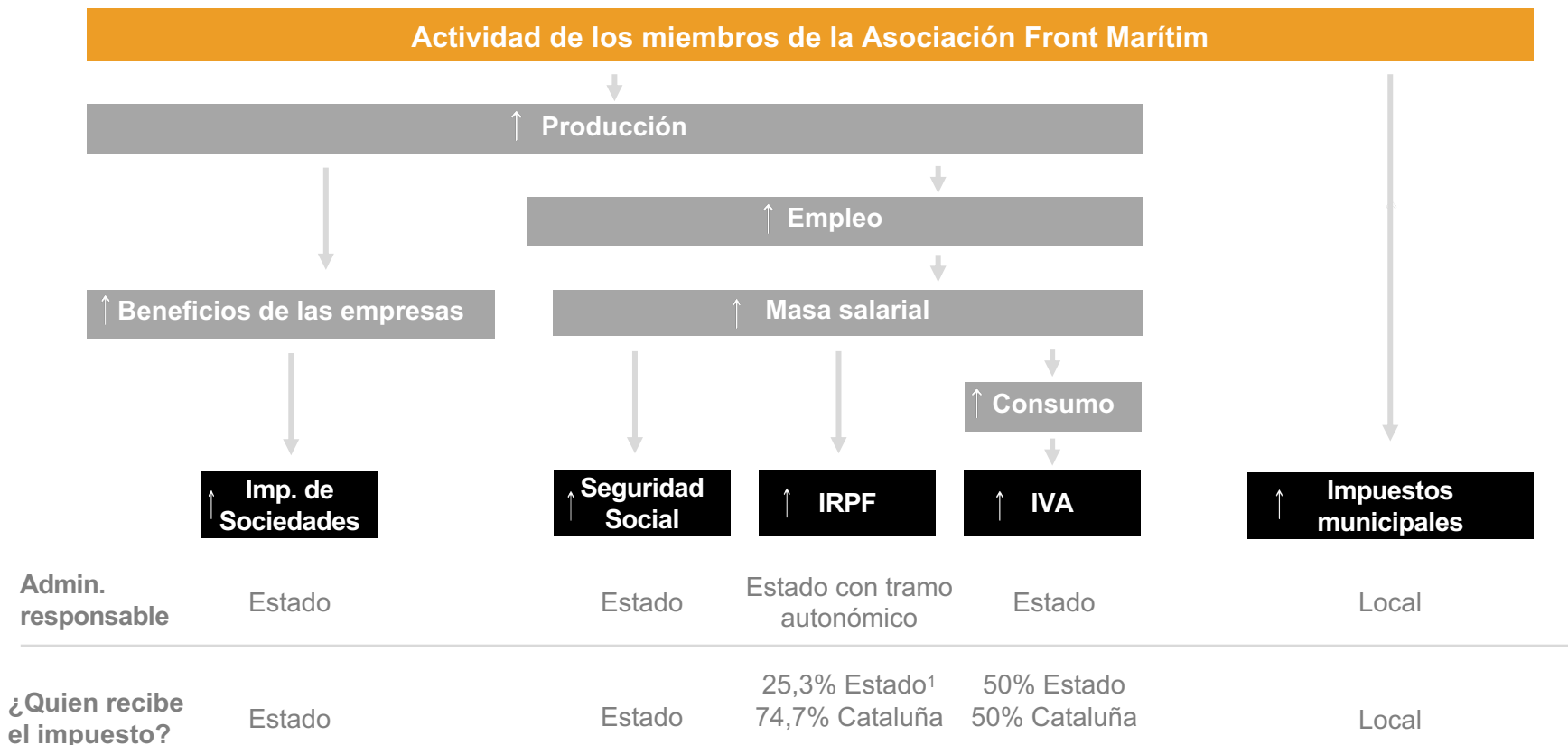


En 2017, el **57,8%** de los empleados fijos de los establecimientos pertenecientes a la Asociación del Front Marítim residían en el barrio de la Barceloneta o en los colindantes (el barrio de la Vila olímpica del Poblenou y el de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera).



Para el caso concreto de la recaudación fiscal se han tomado en consideración los impuestos que los miembros de la Asociación de Front Marítim generaron en 2019 para las administraciones públicas...

### Supuestos para el cálculo del impacto en recaudación fiscal (1/2)



Fuente: Elaboración propia a partir de la información aprobadas por las administraciones competentes de cada impuesto: Agencia Tributaria, Comunidades Autónomas, Seguridad Social y Corporaciones Locales.

(1) Se ha tomado en consideración el IRPF que paga el salario bruto medio de Barcelona y la forma en que se reparte entre administraciones, el tramo estatal se reparte a partes iguales entre Estado y Cataluña y la totalidad del tramo autonómico es para Cataluña.

... y se ha estimado su importe a partir de datos de las empresas de la Asociación y de los tipos medios de cada impuesto

### Supuestos para el cálculo del impacto en recaudación fiscal (2/2)

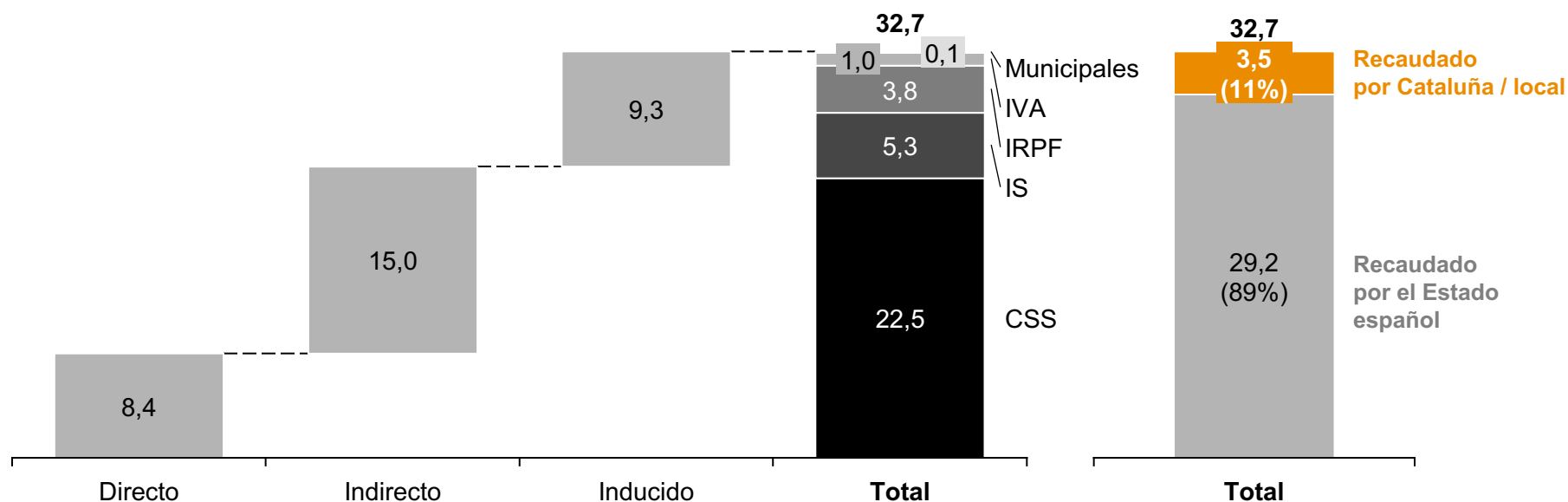
Impuesto de Sociedades	Seguridad Social	IVA	Impuestos municipales
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DIRECTO</b></li><li>- <b>Opium y Pacha:</b> Proporcionado por el cliente.</li><li>- <b>Shoko, Carpe diem e Icebar:</b> Se ha calculado el porcentaje que supone el impuesto sobre beneficios de Opium en 2022 sobre el resultado neto de dicho año (24%) y se ha utilizado para estimar el impuesto de de Shoko, Carpe diem e Icebar sobre la estimación de sus resultados del ejercicio de 2022.</li><li>• <b>INDIRECTO E INDUCIDO</b> Estimado según el excedente bruto de explotación generado, aplicando un <b>tipo medio del 22%</b>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DIRECTO, INDIRECTO E INDUCIDO</b> Estimado según las cargas sociales de las empresas y la SS de los empleados según sueldo medio, para una <b>cotización media del 6,3%</b>.</li></ul> <hr/> <p><b>IRPF</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DIRECTO</b> Se obtiene el IRPF medio del salario bruto de promedio de OPIUM y PACHA, <b>9,46%</b>.</li><li>• <b>INDIRECTO E INDUCIDO</b> Se estima a partir de los sueldos y salarios brutos y el <b>tipo medio del IRPF de Barcelona, 16,3%</b>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>INDUCIDO</b> Se estima a partir del % de consumo sujeto a IVA (<b>51,1%</b>) y su tipo medio (<b>15,7%</b>)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DIRECTO</b></li><li>- <b>Opium y Pacha:</b> Proporcionado por el cliente.</li><li>- <b>Shoko, Carpe diem e Icebar:</b> Se ha calculado el porcentaje que suponen los impuestos municipales de Opium y Pacha en 2022 sobre el resultado neto de dicho año (1% en ambos casos) y se ha aplicado al resto. Para estimar los impuestos de Shoko, Carpe diem e Icebar, se ha aplicado el porcentaje promedio a sus resultados estimados del ejercicio de 2022.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información aprobadas por las administraciones competentes de cada impuesto: Agencia Tributaria, Comunidades Autónomas, Seguridad Social y Corporaciones Locales.

La contribución total de las empresas de la Asociación del Front Marítim a la recaudación fiscal se ha estimado en 32,7 M€



Contribución fiscal de la Asociación Front Marítim por tipo de impacto (M€, 2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U y SABI.

# Índice de contenidos

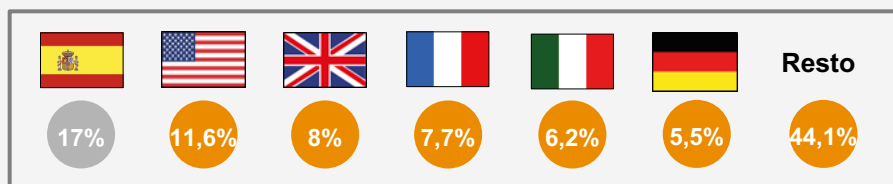
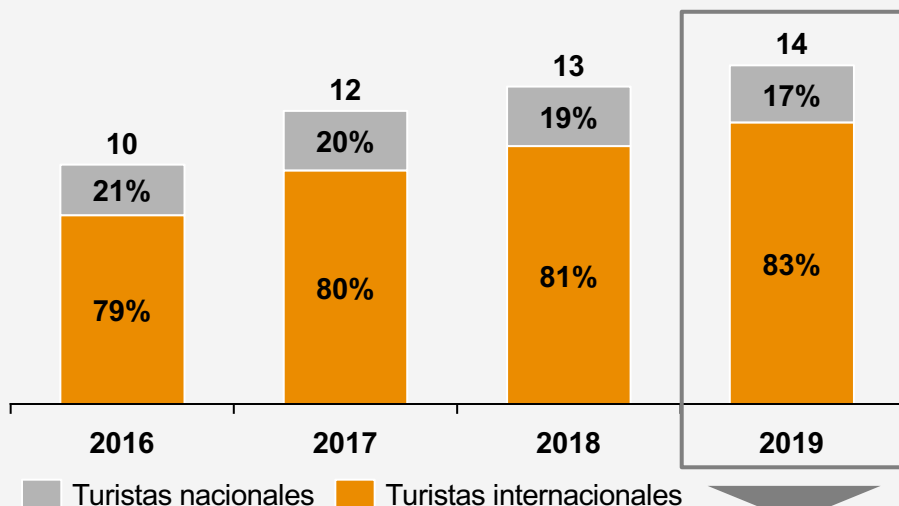
---

1. Objetivo y alcance del informe
2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta
- 3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**
  - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal
  - 3.2. Atractivo turístico y eventos**
  - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional
  - 3.4. Social y medioambiental
4. Conclusiones
- Anexo metodológico



Barcelona es una ciudad eminentemente turística, tanto es así que en 2019 atrajo 14 millones de turistas, de los cuales el 83% eran internacionales

Turistas por nacionalidad en Barcelona (millones, 2019)



- Barcelona recibió en 2019 casi **14 millones de visitantes**, de los cuales el **83%** eran turistas **internacionales**, mostrando el fuerte **atractivo turístico** que tiene la ciudad a nivel mundial.
- Asimismo, las principales nacionalidades de los turistas internacionales fueron **estadounidenses** (11,6%), **británicos** (8%) y **franceses** (7,7%).

Barcelona aparece en el Top 100 Cities Destination 2019

**36ª** Ciudad con más turistas del mundo

**8ª** Ciudad con más turistas de Europa



El turismo generó 21.360 millones de euros en Cataluña, suponiendo un 6.4% del PIB catalán



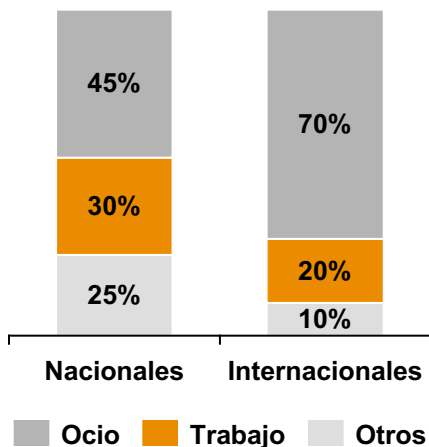
El **16,7%** de los turistas internacionales que viajaron a España lo hicieron a Barcelona



Fuente: Elaboración propia a partir de "Informe de l'activitat turística a Barcelona 2019", Observatori del turisme a Barcelona (2020), datos de la consejería de economía de la Generalitat de Catalunya y datos del INE, "Movimientos turísticos en fronteras".

Como consecuencia del fuerte atractivo de la ciudad, Barcelona se ha consolidado como una de las principales ciudades del mundo en turismo de congresos

**Motivos de viaje de los turistas en Barcelona (2019)**



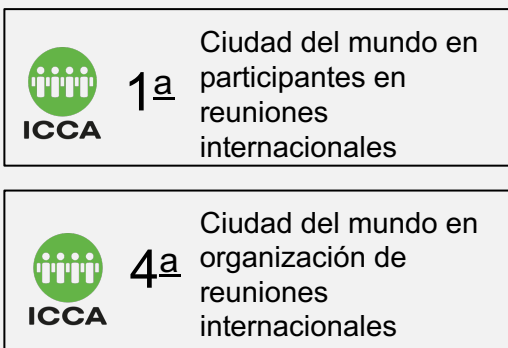
Después del ocio, los viajes de trabajo son el segundo motivo por el que los visitantes internacionales vienen a Barcelona (un 30% de los nacionales y un 20% de los internacionales)



**521.771 asistentes**

Los principales eventos feriales/congresuales de Europa se celebran en Barcelona, recibiendo 521.771 asistentes en 2019

**Main Cities for International Congresses and Delegates 2019**



Barcelona es la **primera ciudad del mundo en participantes en reuniones internacionales** y la **cuarta en organización de reuniones internacionales**

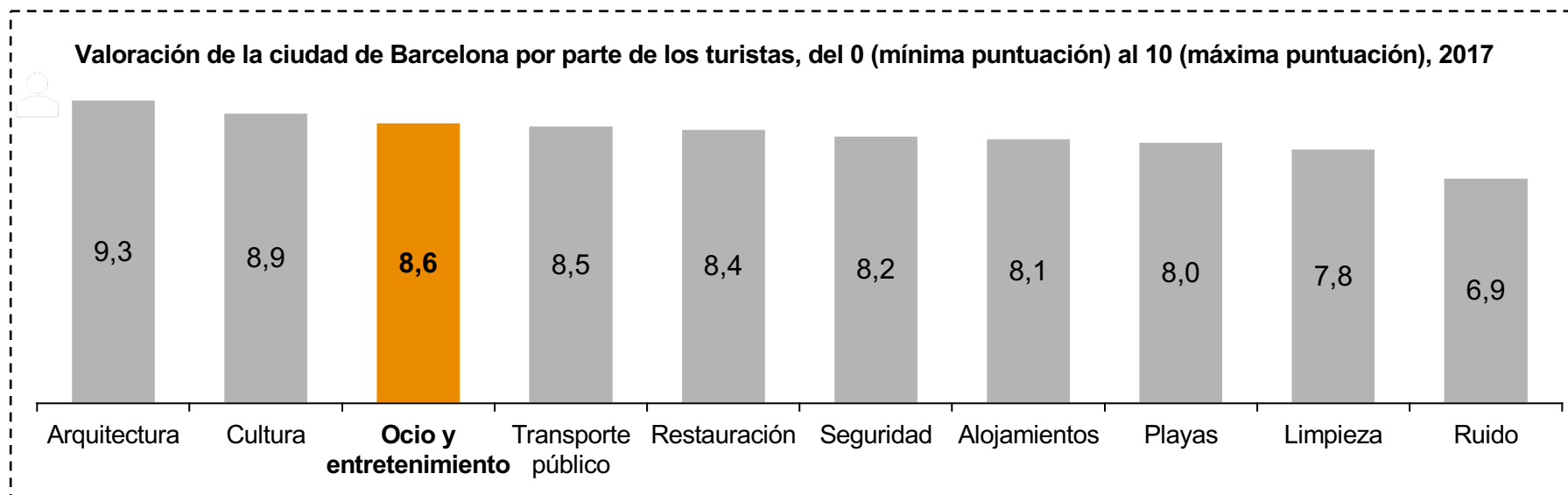


**En Barcelona se celebraron un total de 1.733 congresos, jornadas y convenciones en 2019**

De los múltiples atractivos de Barcelona, el ocio y el entretenimiento se categorizaban como el tercer activo mejor valorado por los turistas que visitan la ciudad

- Barcelona es una ciudad **muy valorada** por los **turistas** que la visitan, alcanzando una **nota global del 8,79** entre aquellas personas que la visitaron.
- Dentro de los elementos más valorados por los turistas que acudieron a la ciudad de vacaciones, **el ocio** fue su tercera característica favorita, mostrando la **alta calidad de la oferta** que existe en Barcelona

### Valoración de los visitantes del Front Marítim de la Barceloneta



**Barcelona** es una de las ciudades **más visitadas** a nivel nacional e internacional



**Los turistas** que visitan Barcelona **valoran positivamente (8,6) el ocio y entretenimiento**

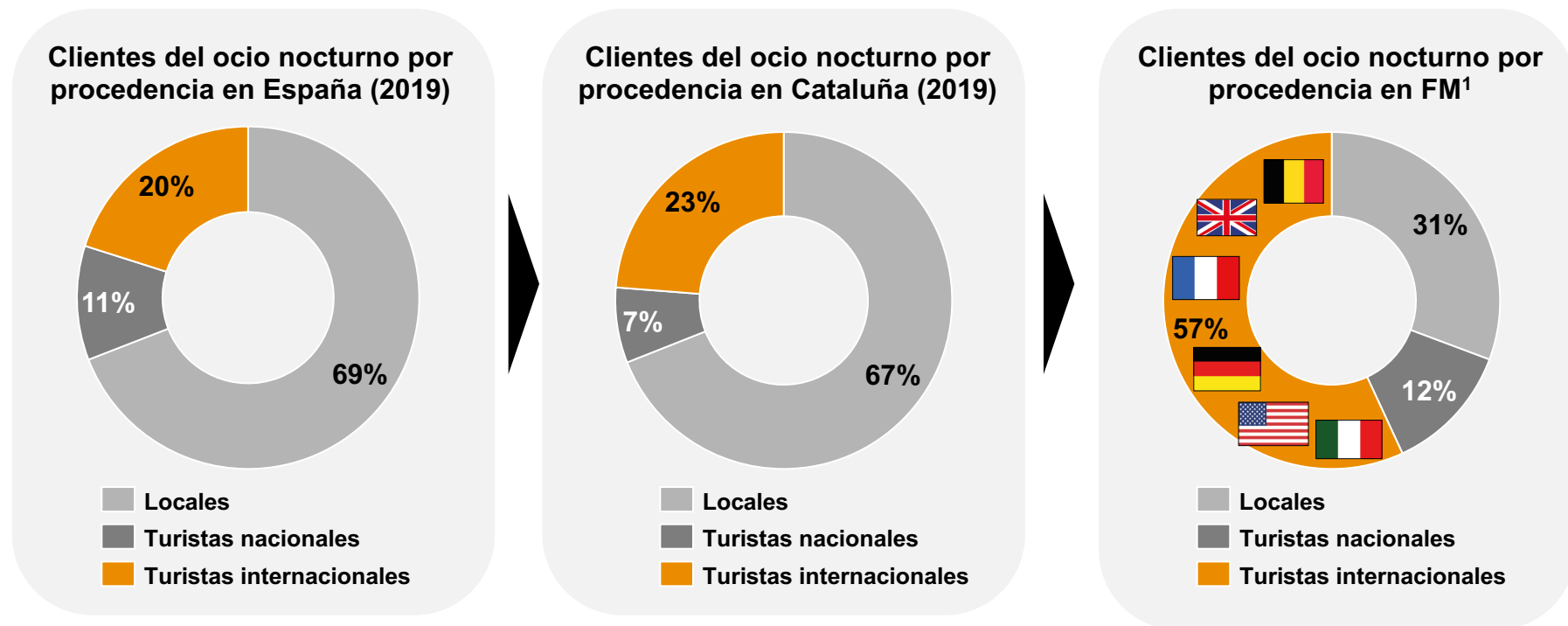


La **valoración general** de los turistas de la ciudad en 2019 fue del **8,79**



Fuente: Elaboración propia a partir de "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta", Eurecat (2018).

El Front Marítim es una zona de alta afluencia de turistas internacionales, dando lugar a un ocio nocturno más internacional que el del resto de Cataluña y España

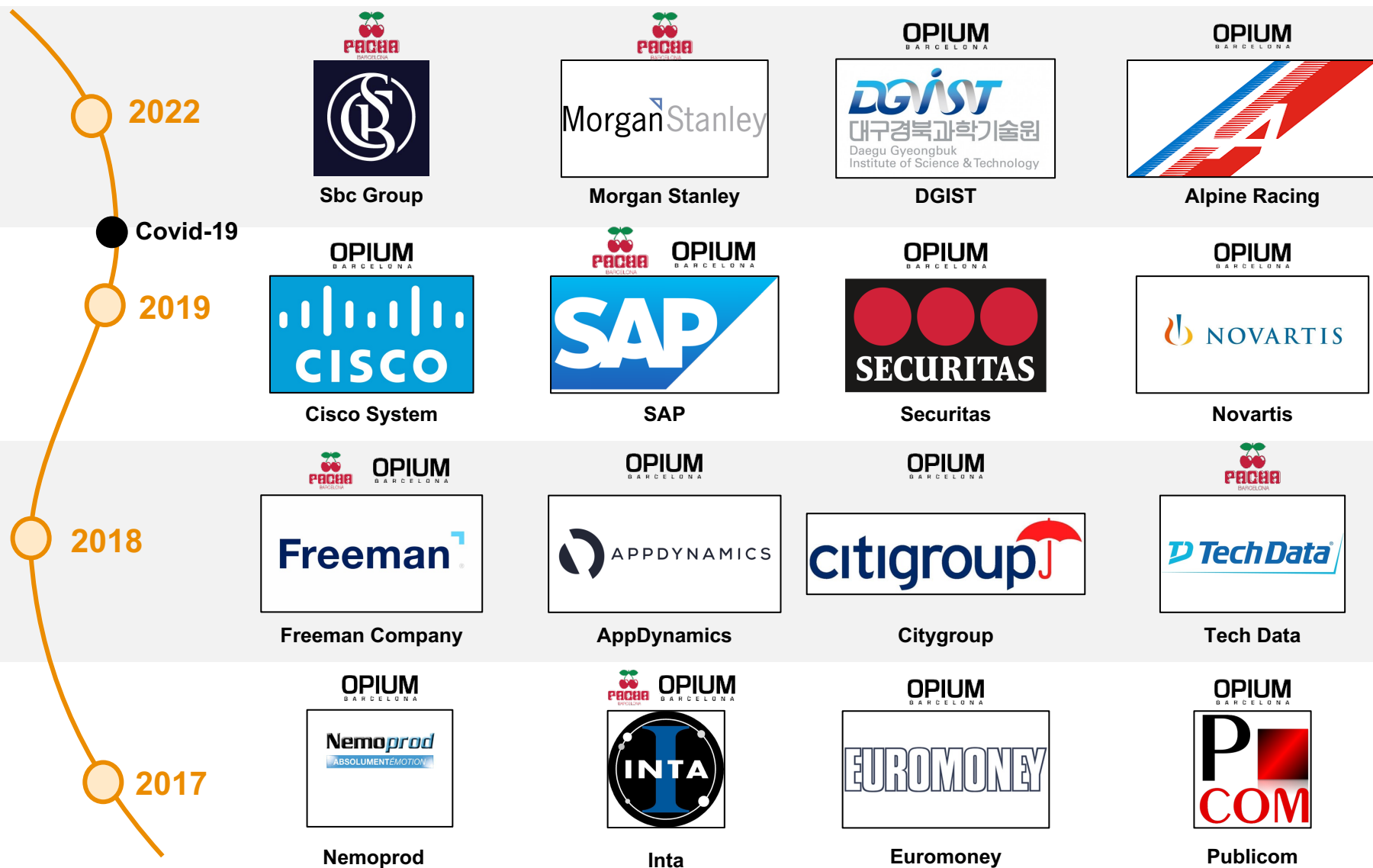


- El ocio nocturno de Barcelona y, en concreto, del **Front Marítim** es diferente al del conjunto del estado. Tiene un **mayor carácter turístico** (nacional e internacional) en su demanda, siendo casi el 70% de su clientela de fuera de Barcelona. Esto se debe al importante atractivo turístico de la ciudad, que **impacta** directamente sobre su **demanda de ocio nocturno**.
- Los principales países de origen de esos clientes internacionales del Front Marítim son **Francia, Italia y Reino Unido**, siendo también relevante la presencia de turistas estadounidenses, holandeses, alemanes y belgas.

Fuente: Elaboración propia a partir de "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta" Eurecat (2018) y "Perspectivas sector recreativo 2019" FASYDE (2019).

(1) Para obtener los % de turistas internacionales, se ha aplicado la proporción de entrevistados de procedencia internacional al porcentaje de clientes no residentes en Barcelona de la Asociación Front Marítim en 2019 (69%).

Las empresas de la Asociación del Front Marítim complementan la experiencia de los asistentes a los congresos mediante eventos y cenas hechos a medida





Los turistas internacionales gastan 85,9 euros al día, un 34% más que los nacionales, alcanzando su gasto diario en ocio y restauración el 60%



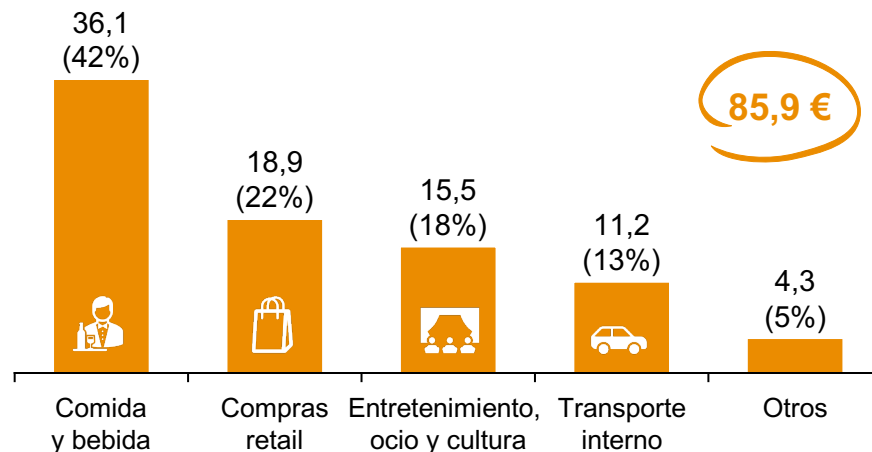
### Gasto por día de estancia de un turista en Barcelona según nacionalidad (euros)

- El importante atractivo de la ciudad a nivel nacional e internacional hace que **millones de turistas** la visiten cada año, siendo especialmente considerable el **volumen de turistas internacionales** que todos los años visitan la ciudad.
- Suponen una parte importante del **motor de consumo** de la ciudad, ya que durante su estancia en Barcelona realizan un gasto en diferentes sectores de la economía.
- El gasto diario de los turistas difiere en función de su procedencia. Es relevante señalar que los **turistas internacionales** gastan más, **85,9 euros al día**, un **33% más que los turistas nacionales** (64,4 euros al día).

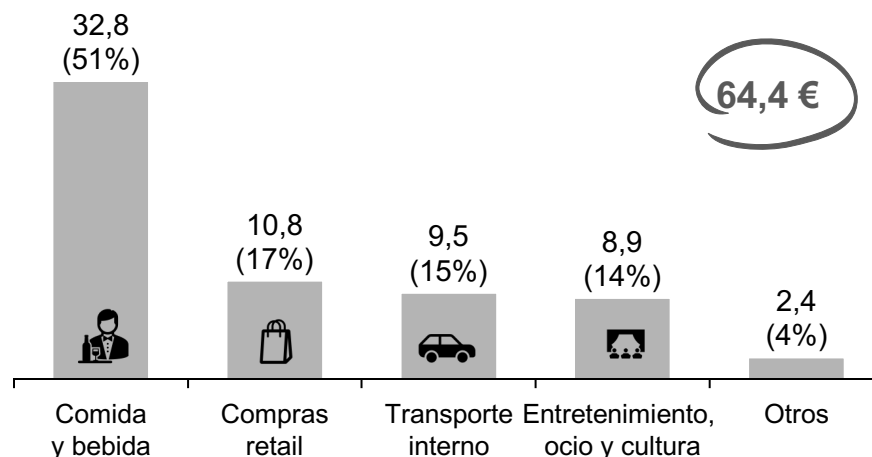
Los turistas internacionales tienen una mayor propensión a gastar en ocio y restauración que el turista nacional, alcanzando un gasto diario de 51,6 €



### Distribución de gasto diario en los turistas internacionales



### Distribución de gasto diario en los turistas nacionales

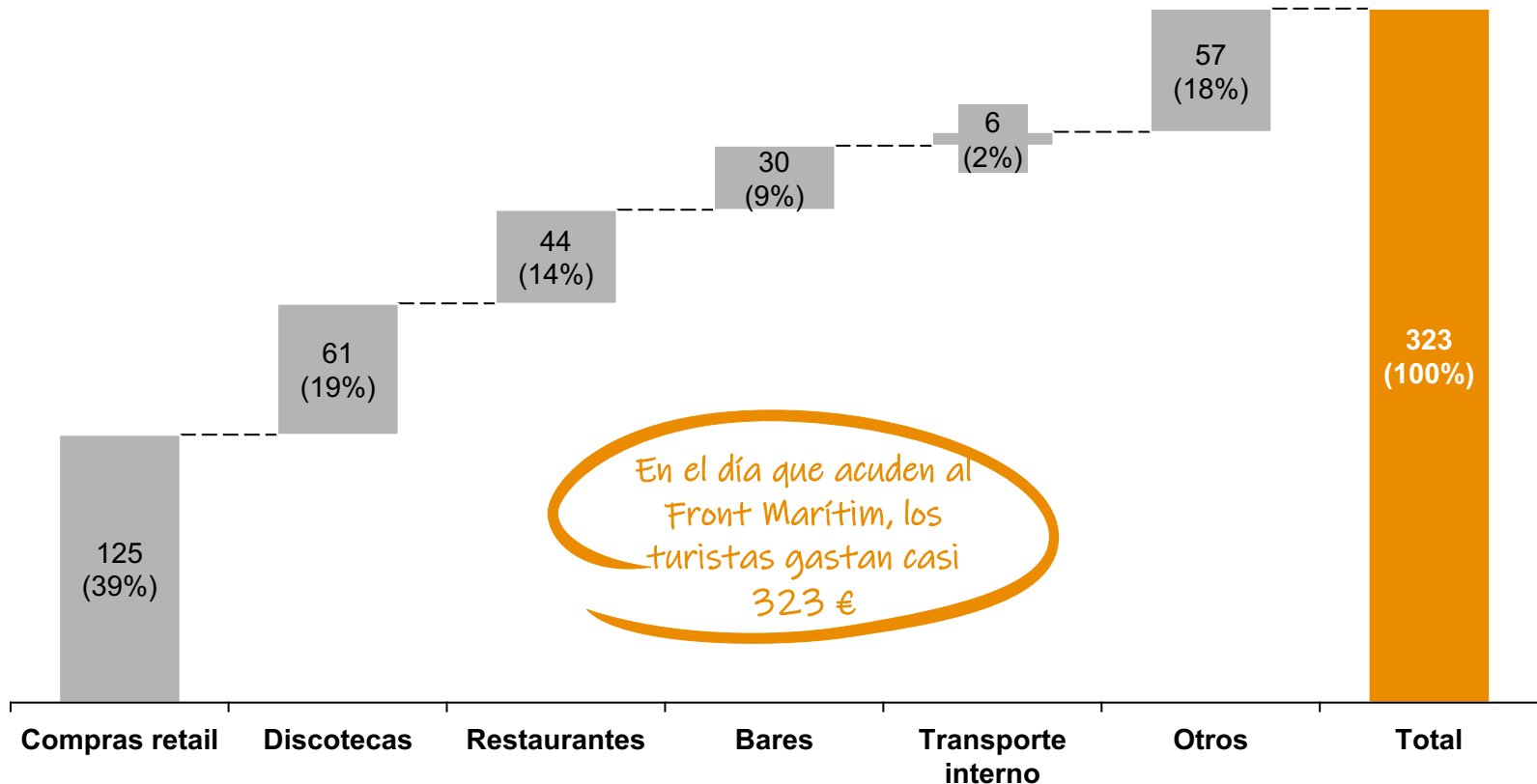


Los turistas que acuden al Front Marítim gastan de media más de 320€ el día que acuden a la zona, suponiendo tres veces más que el gasto diario del turista medio

Los turistas **que acuden al Front Marítim** gastan prácticamente **tres veces más que un turista medio** el día que lo visitan, mostrando el **elevado valor añadido para la ciudad** que supone Front Marítim en términos de gasto y calidad del turismo



Gasto diario de los turistas<sup>1</sup> que acuden a la zona del Front Marítim (euros y % sobre el total, 2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta" Eurecat (2018).

(1) Incluye tanto turistas nacionales como internacionales.

El gasto asociado a los 1,25 millones de turistas internacionales que acudieron a las discotecas del Front Marítim en 2022 es de 100 M€



Teniendo en cuenta el **gasto diario de los turistas internacionales<sup>2</sup>** que visitan el Front Marítim y el número de **turistas internacionales** que acuden a las **discotecas de la Asociación del Front Marítim**, se ha estimado un gasto de **100 millones** de euros en la economía de Barcelona.

<div style="background-color: #f4a460; border-radius: 50%; width: 80px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">80 €</div> <p><b>Gasto en FM (exc. Discoteca) (€/día visita)</b></p>	×	<div style="background-color: #f4a460; border-radius: 50%; width: 80px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1,25 M</div> <p><b>Clientes turistas internacionales (M)<sup>2</sup></b></p>	=	<div style="background-color: #f4a460; border-radius: 50%; width: 80px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">100 M€</div> <p><b>Gasto (millones de €)</b></p>
--	---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia a partir de "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta" Eurecat (2018).

(1) Se ha considerado como el gasto de la comida/cena previa a la discoteca.

(2) Se ha calculado aplicando el porcentaje estimado de asistentes internacionales de ocio nocturno de la zona del Front Marítim de la Barceloneta (57%) utilizando datos del informe de Eurecat (2018) al número de clientes estimados de la Asociación Front Marítim en 2022 (2,19 millones de clientes). Al calcular el impacto únicamente de los clientes que son turistas internacionales, estamos realizando una estimación conservadora, ya que aquellos que son turistas nacionales también tendrían un impacto, aunque menor, que no está siendo contabilizado.

Nota: El gasto en discotecas se excluye para no incurrir en doble contabilidad por quedar contemplado en el impacto corporativo. El gasto en transporte se ha dividido por dos en el gráfico (ida y vuelta al hotel).

## El gasto derivado de los clientes internacionales de las empresas de la Asociación Front Marítim en 2022 contribuyó a la economía catalana con 94 M€ en PIB



**94 M€** En PIB (datos de 2022)

### IMPACTO DIRECTO

**57 M€**  
(61%)

Aportación de los **clientes internacionales** de los establecimientos de la Asociación Front Marítim al PIB de Barcelona, mediante sus **gastos incurridos durante la tarde/noche** (gastos en restauración y transporte)

### IMPACTO INDIRECTO

**24 M€**  
(25%)

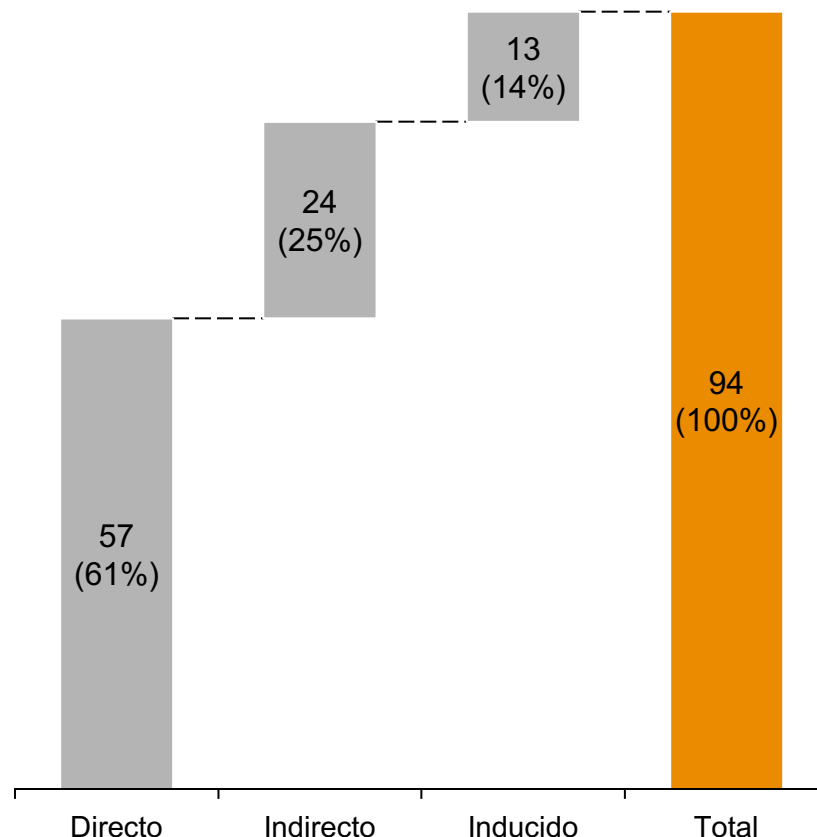
Actividad económica generada por los proveedores catalanes de los negocios que reciben los gastos de los **clientes internacionales** de los establecimientos de la Asociación Front Marítim

### IMPACTO INDUCIDO

**13 M€**  
(14%)

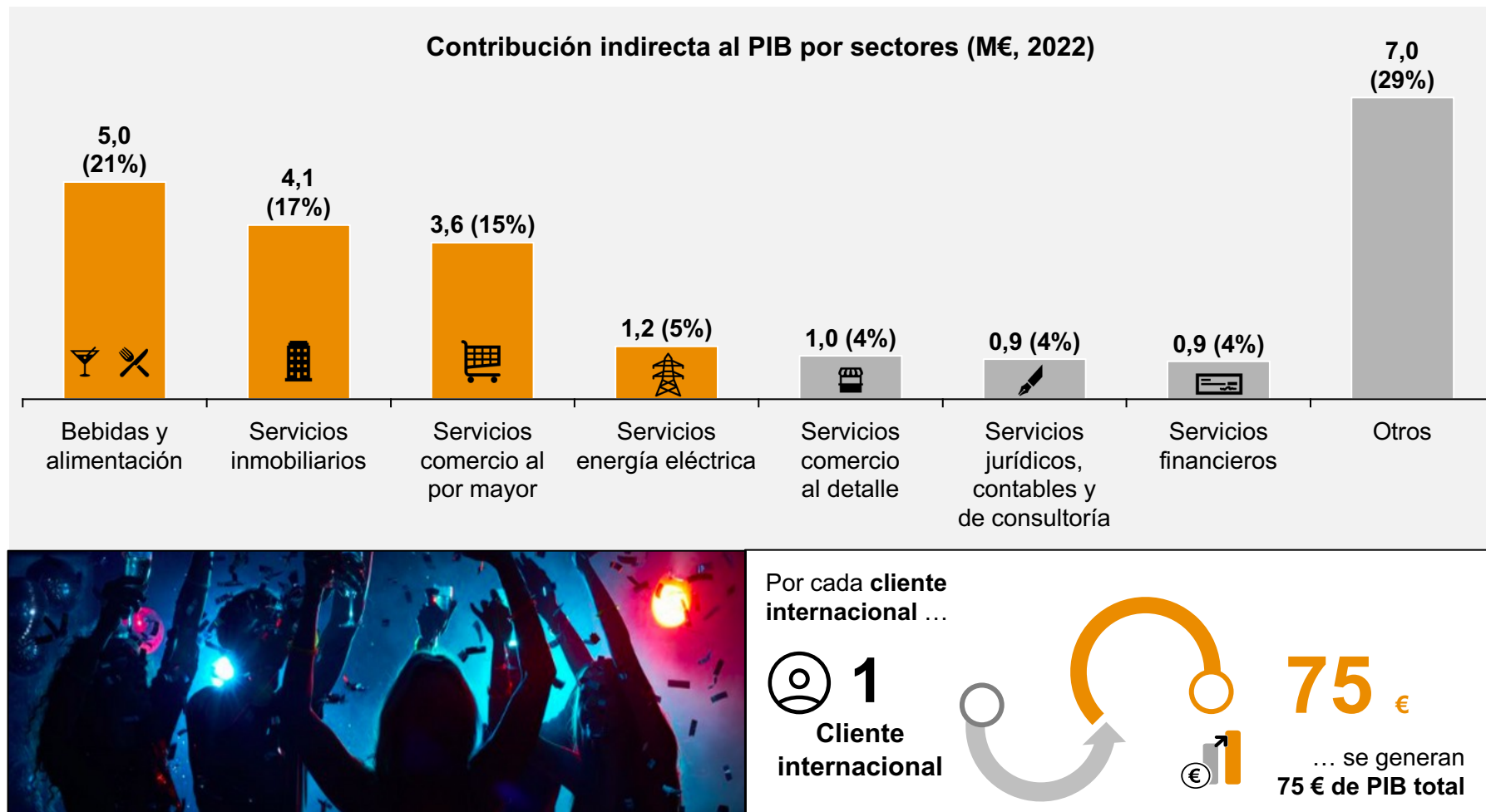
Actividad económica generada gracias al **consumo de las familias** que tienen un **empleo vinculado a los negocios donde los turistas internacionales** que son clientes de los establecimientos de la Asociación Front Marítim **incurren gastos**

### Impacto de la Asociación Front Marítim en el PIB (M€, 2022) desglosado por tipología



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U, SABI e informe "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta", Eurecat (2018).

Cada cliente de los locales de la Asociación Front Marítim contribuye de forma significativa a la economía catalana y no sólo en los sectores de consumo directo, sino en toda la cadena de proveedores y suministro



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U, SABI e informe "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta", Eurecat (2018) .



El impacto en empleo generado por los clientes internacionales de las empresas de la Asociación del Front Marítim en Barcelona asciende a 1.438 puestos de trabajo FTE



**1.438**

Empleos FTE (datos de 2022)



**Impacto corporativo de la Asociación Front Marítim en puestos de trabajo (FTE, 2019) desglosado por tipología**



### IMPACTO DIRECTO

**955**  
empleos  
FTE  
(66%)

**Empleos FTE generados en Cataluña a partir del gasto de los turistas internacionales que fueron clientes de las empresas de la Asociación Front Marítim en 2022**



### IMPACTO INDIRECTO

**297**  
empleos  
FTE  
(21%)

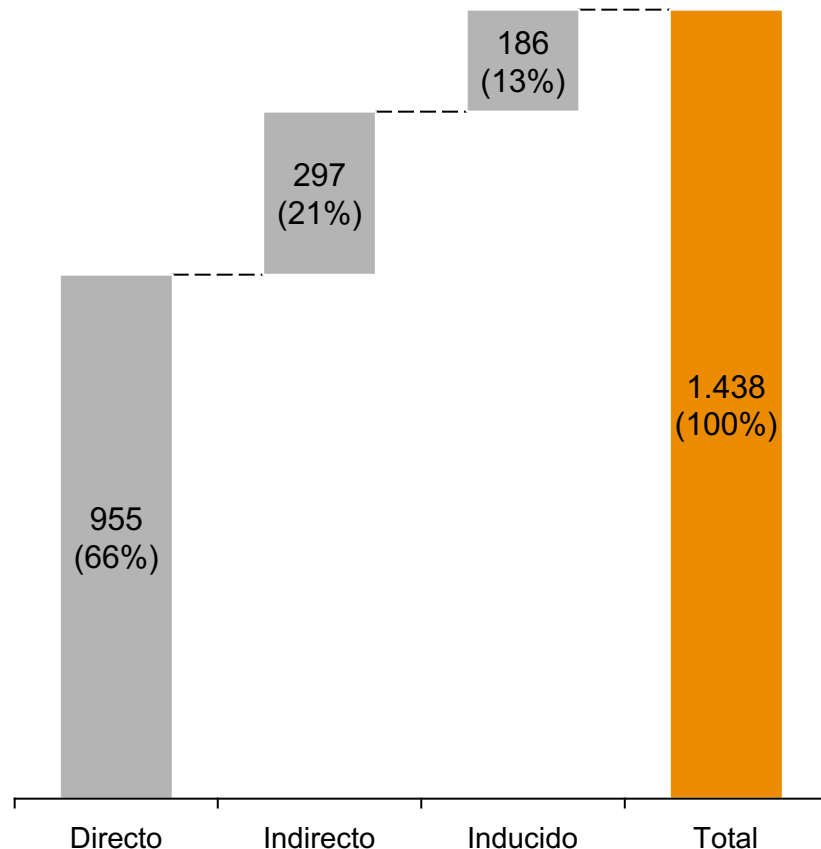
**Empleos FTE generados en Cataluña a partir de los gastos en proveedores de las empresas de los diferentes sectores donde se han incurrido los gastos de los turistas internacionales que fueron clientes de las empresas de la Asociación Front Marítim en 2022**



### IMPACTO INDUCIDO

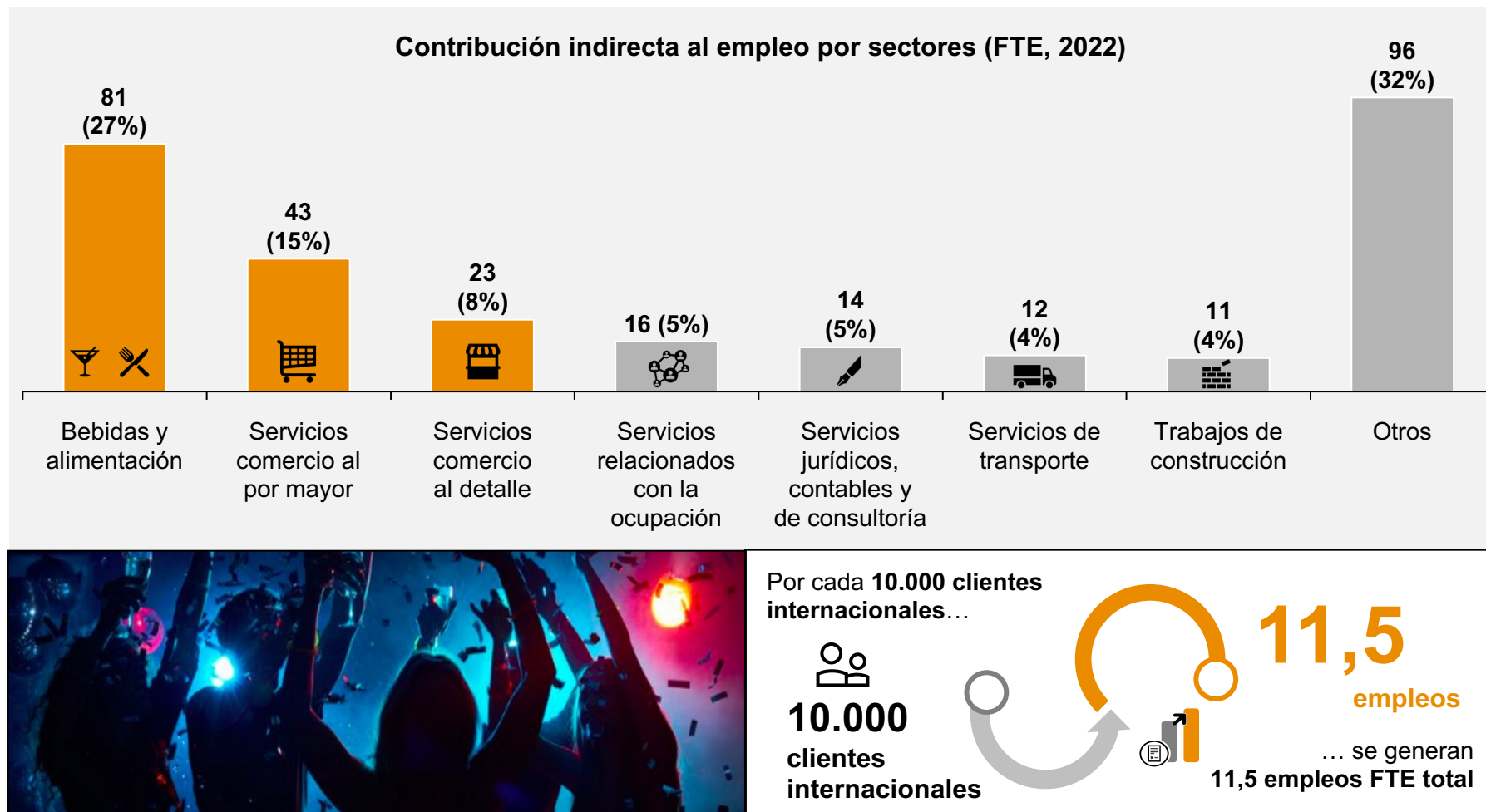
**186**  
empleos  
FTE  
(13%)

**Empleos FTE generados en Cataluña a partir del gasto de las familias que reciben sueldos y salarios asociados a los sectores de gasto de los turistas internacionales que fueron clientes de las empresas de la Asociación Front Marítim en 2022**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U, SABI e informe "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta", Eurecat (2018) .

Por cada 10.000 clientes internacionales de los locales de la Asociación Front Marítim, se generan 11,5 empleos FTE en la economía catalana, a través de su impacto directo, indirecto e inducido



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Opium Mar S.L, Lounge Sotavento S.L.U, SABI e informe "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta", Eurecat (2018) .

# Índice de contenidos

---

1. Objetivo y alcance del informe
2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta
- 3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**
  - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal
  - 3.2. Atractivo turístico y eventos
  - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional**
  - 3.4. Social y medioambiental
4. Conclusiones
- Anexo metodológico

## Barcelona aparece en posiciones elevadas en 6 de los más prestigiosos rankings sobre ocio nocturno internacional

- Se han analizado **diez de los rankings** más **prestigiosos internacionalmente de ocio nocturno**.
- Se observa que **Barcelona aparece en 6** de ellos, con posiciones elevadas.
- Barcelona aparece como mejor ciudad de ocio nocturno en dos de ellos** y la posición menos elevada que obtiene es el 7 sobre el top ten del Ranking de CNN Travel, y ocupa el primer lugar en el prestigioso ranking de Online Betting Guide.

#### Rankings analizados



#### Rankings sobre calidad de ocio nocturno internacional

1.New York	1.Ibiza	1.Praga
2.Las Vegas	2.Berlin	2. Madrid
3.London	3.New York	3.Tokyo
4.Barcelona	4.Sao Paolo	4.London
5.Berlin	5.London	5. Istanbul
6.Los Angeles	6.Barcelona	6.Osaka
7.Amsterdam	7.Montreal	7.Barcelona
8.Madrid	8.Las Vegas	8.Paris
9.Paris	9.Buenos Aires	9.Amsterdam
10.Bangkok	10.Bangkok	10.Ho Chi Minh

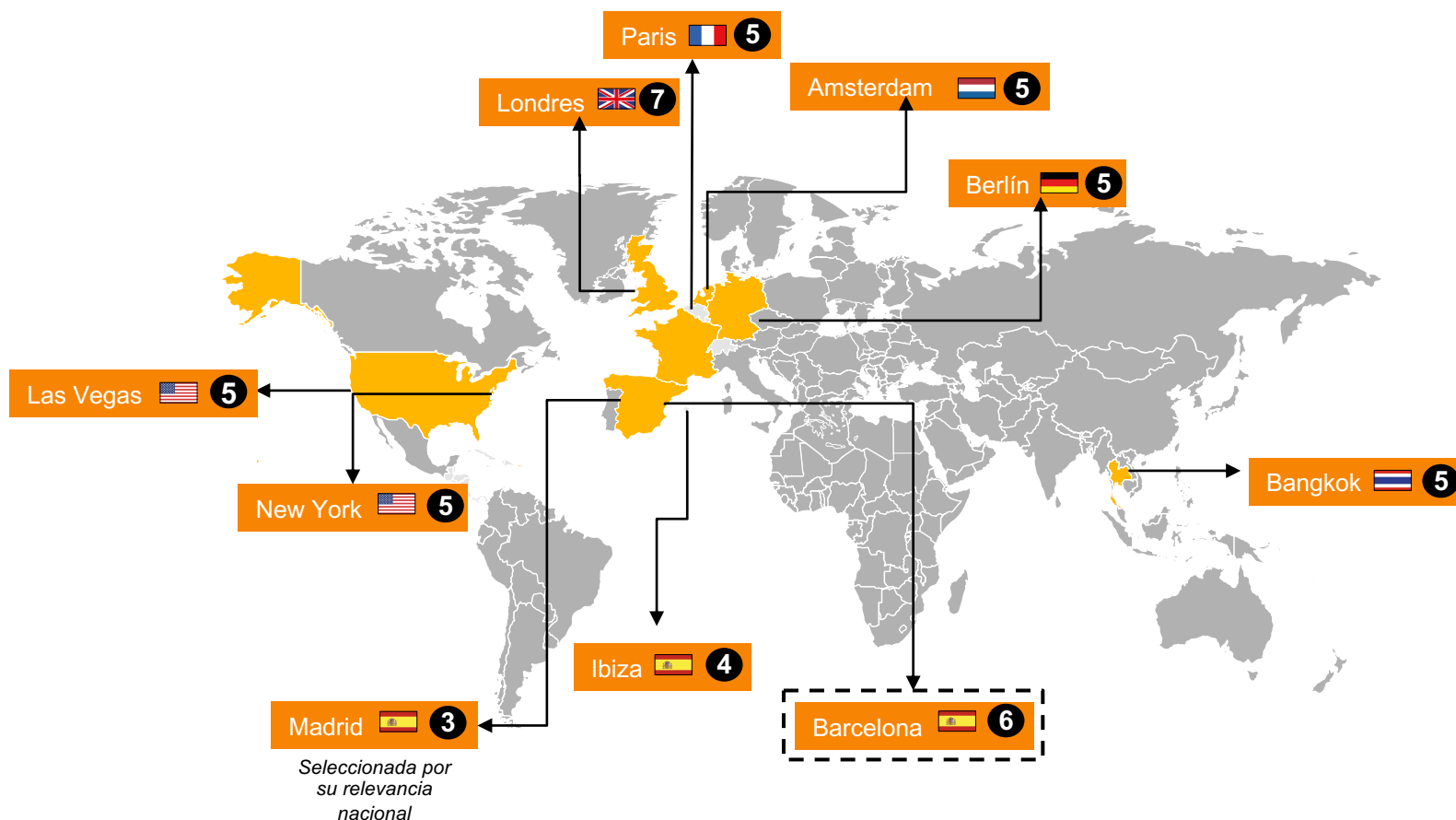
  

1.Bangkok	1.London	1.Barcelona
2.Barcelona	2.Madrid	2.Paris
3.Roma	3.New York	3.Dublin
4.Praga	4.Barcelona	4.Lisbon
5.Miami	5.Praga	5.Milan
6.Sydney	6.Berlin	6.Amsterdam
7.Ios	7.Roma	7.Praga
8.Bali	8.Chicago	8.Miami
9.Florianapolis	9.Istanbul	9.Copenhagen
10.Ko Phangan	10.Paris	10.Las Vegas

Barcelona es una de las 3 ciudades con más presencia en los 10 rankings mundiales de ocio nocturno y la primera de España, así lo indican los principales rankings del sector y las opiniones de consumidores e influencers

Barcelona es la **segunda ciudad más nombrada en los 10 rankings**, justo por detrás de Las Vegas con un total de 7 apariciones. Barcelona cuenta con presencia en 6 de los 10 rankings analizados de prestigio internacional sobre ocio nocturno.

#### Las 10 ciudades con más apariciones en los 10 rankings analizados



● Número total de apariciones en los 10 rankings

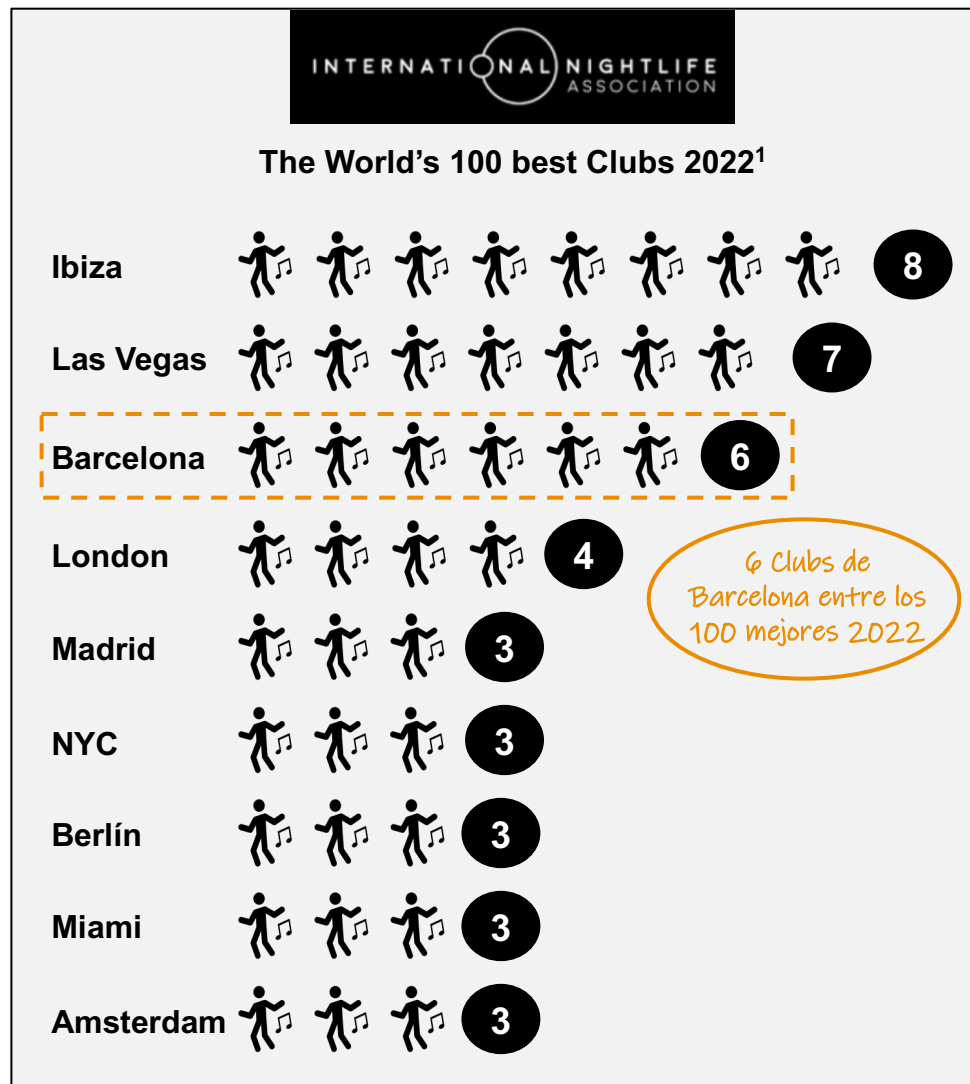
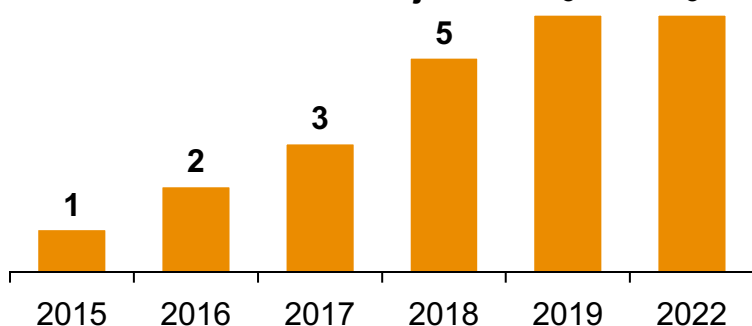
Fuente: Elaboración propia a partir de los rankings analizados.



Además, es una de las ciudades con una oferta de mayor calidad, así lo muestra el número de locales situados en los principales rankings mundiales de mejores clubs

- **Barcelona** se encuentra a la **cabeza mundial** en cuanto a la **calidad** de su **oferta de ocio nocturno**, teniendo en cuenta cuestiones como la **calidad del sonido**, el **nivel reputacional de los Dj's**, los **servicios**, la **seguridad**, etc.
- Ello se refleja en las posiciones que alcanzan sus clubs en el ranking internacional "The World's 100 best Clubs 2022" elaborado por la **International Nightlife Association**.
- En **2022**, **6 clubs de Barcelona** fueron seleccionados entre los **100 mejores del mundo**, siendo la **tercera ciudad con más establecimientos galardonados**.
- Asimismo, se observa que la evolución del reconocimiento internacional de los clubs de Barcelona en el ranking, no ha hecho más que incrementarse, **alcanzando el máximo en 2019 y 2022**.

**Evolución del número de clubs de Barcelona entre los 100 mejores**

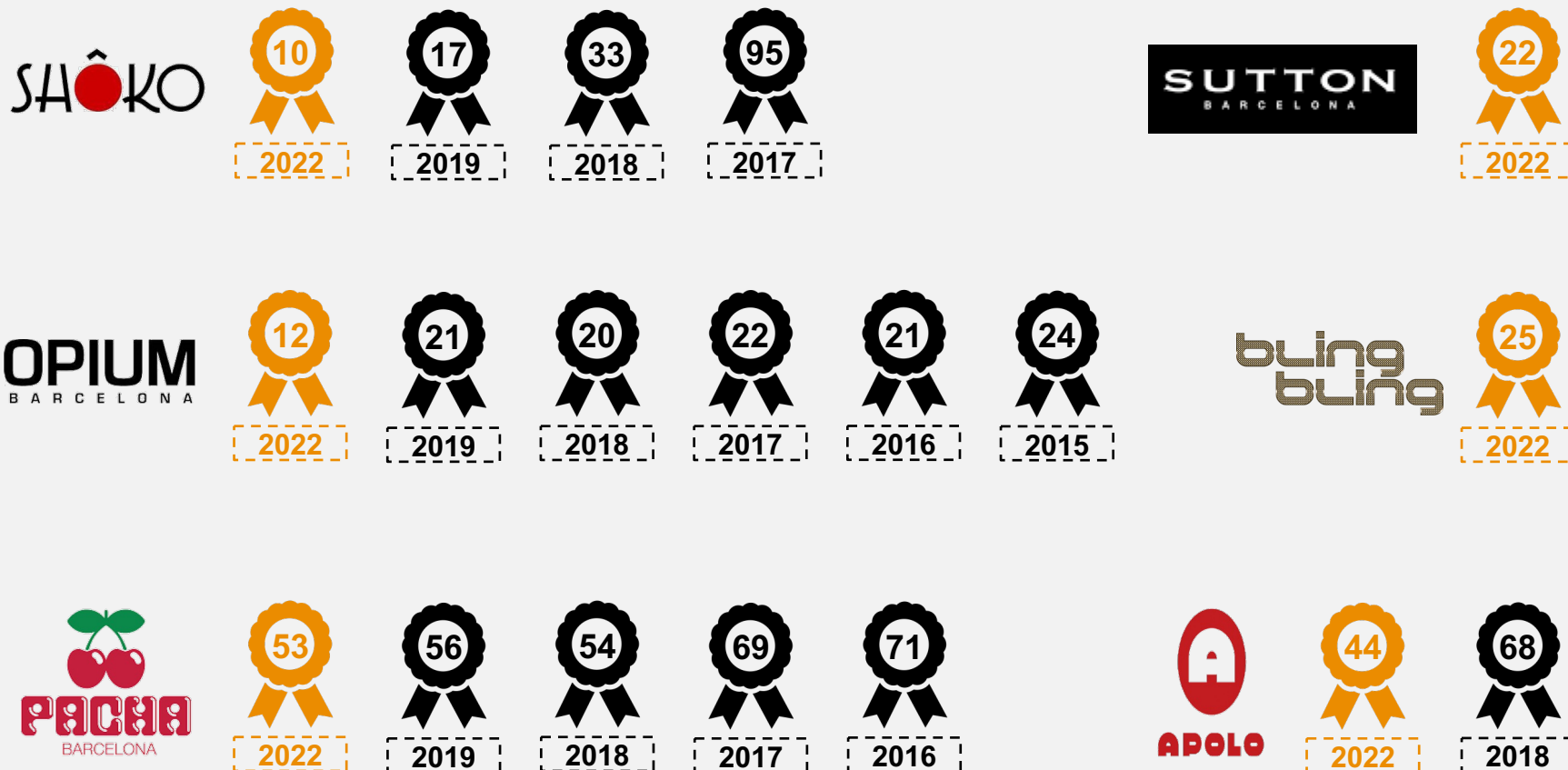


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la web de International Nightlife Association.

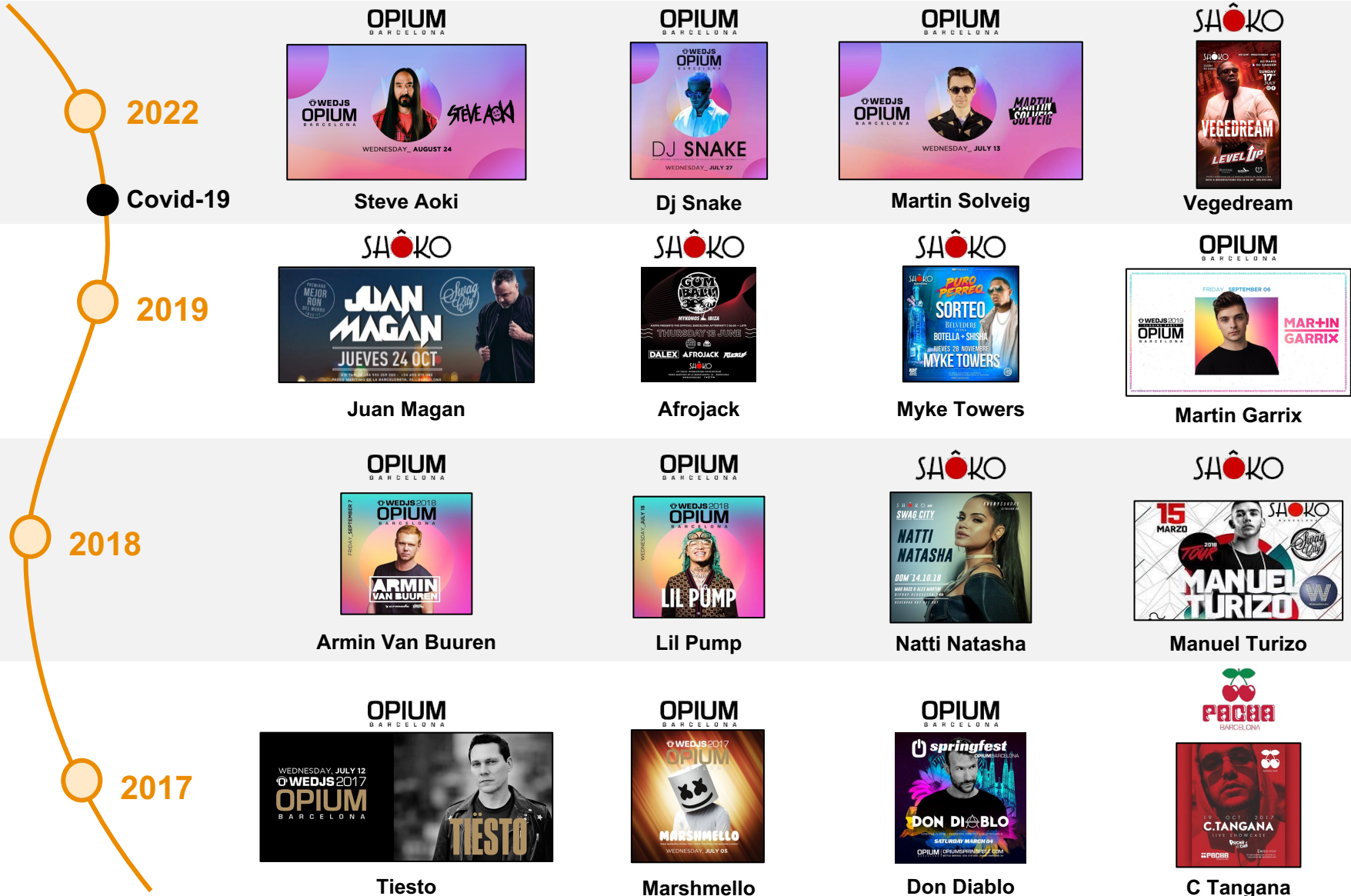
(1) Se muestran las ciudades con más de 3 clubs en el ranking de 2022.

En estos rankings, se encuentran algunas de las discotecas más reputadas del mundo, entre ellas, Shoko, Opium y Pacha

**Discotecas de Barcelona entre las 100 mejores del mundo** by International Nighlife Association



En estos locales, han actuado algunos de los artistas más relevantes del momento



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la web de Opium, Shoko y Pacha (análisis no exhaustivo).

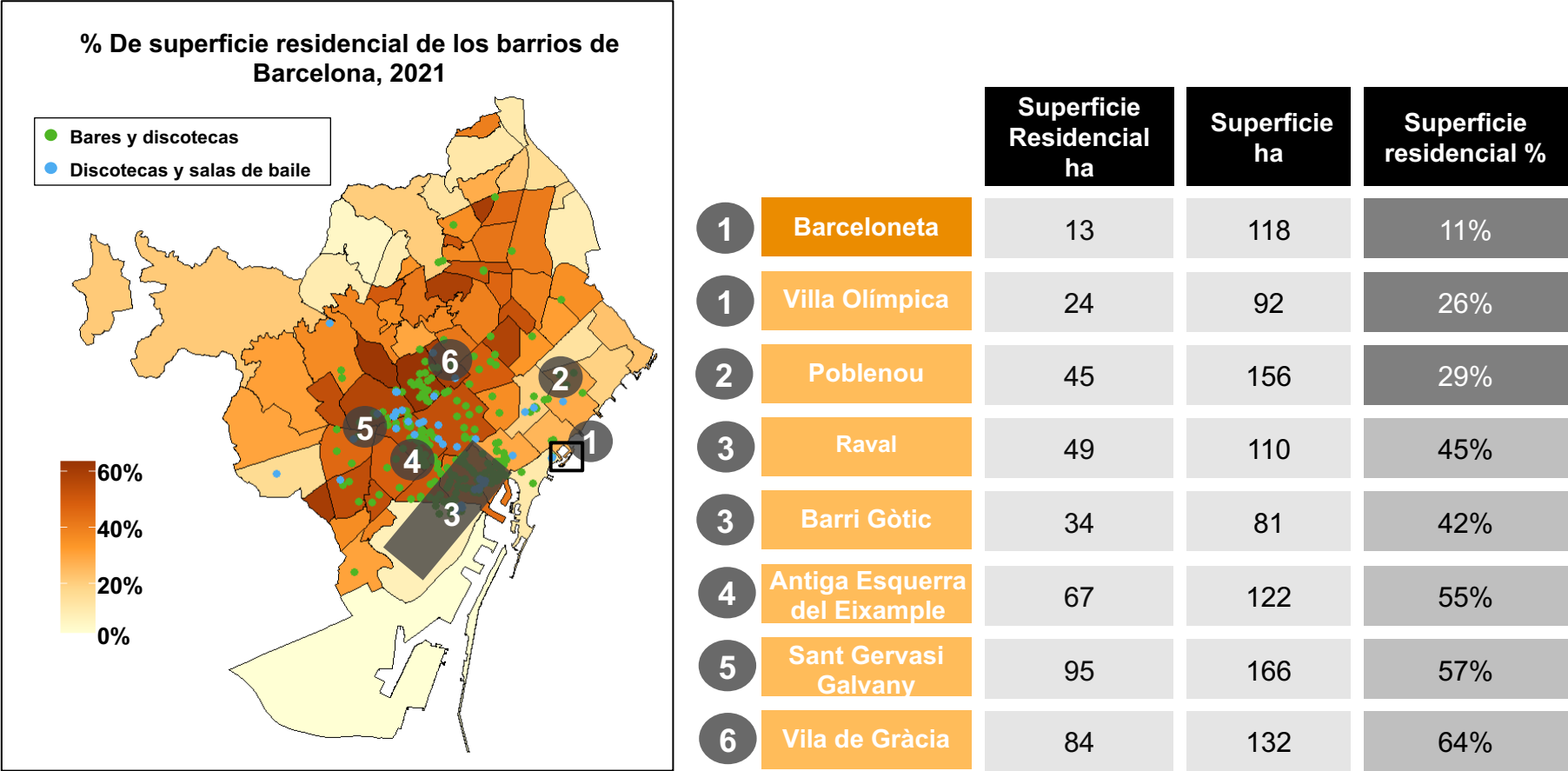
# Índice de contenidos

---

1. Objetivo y alcance del informe
2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta
- 3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**
  - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal
  - 3.2. Atractivo turístico y eventos
  - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional
  - 3.4. Social y medioambiental**
4. Conclusiones
- Anexo metodológico

El Front Marítim se encuentra ubicado en el barrio de la Barceloneta, área que tiene una baja superficie residencial en comparación con otros barrios de Barcelona

La **zona** donde se ubican las salas pertenecientes a la **Asociación del Front Marítim** cuenta con un **porcentaje de superficie residencial** muy bajo en comparación con otras zonas de Barcelona, suponiendo un **impacto menor en el vecindario**

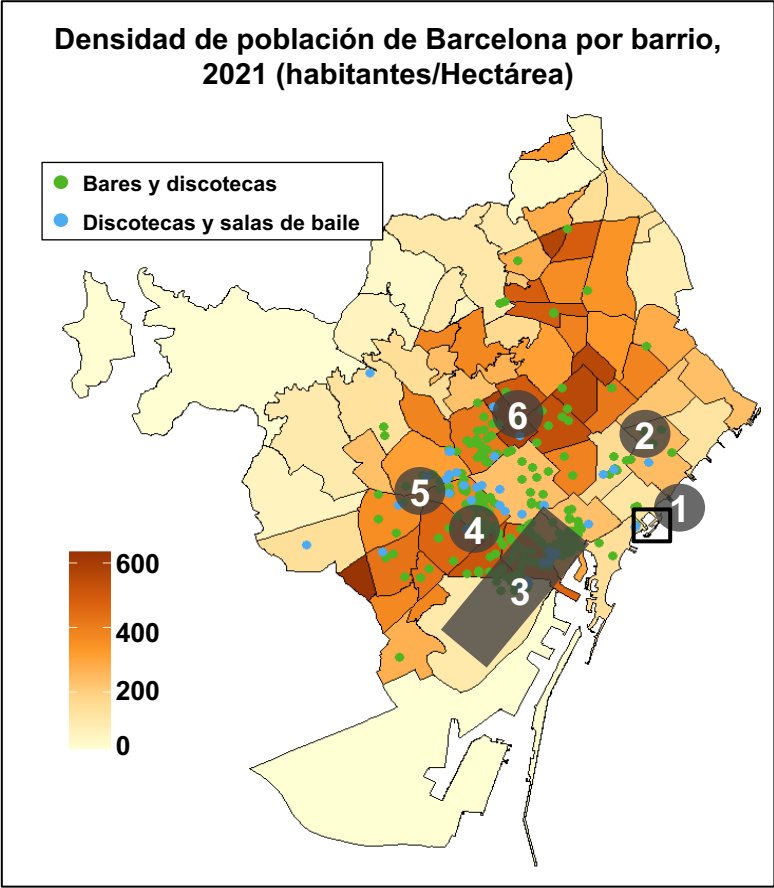


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de 2021 del Ayuntamiento de Barcelona.



# Como consecuencia, el barrio de la Barceloneta es uno de los barrios con menor densidad poblacional

La **zona** donde se ubican las salas pertenecientes a la **Asociación del Front Marítim** (barrio de la Barceloneta) es uno de los barrios con menor densidad poblacional, 124 habitantes por hectárea



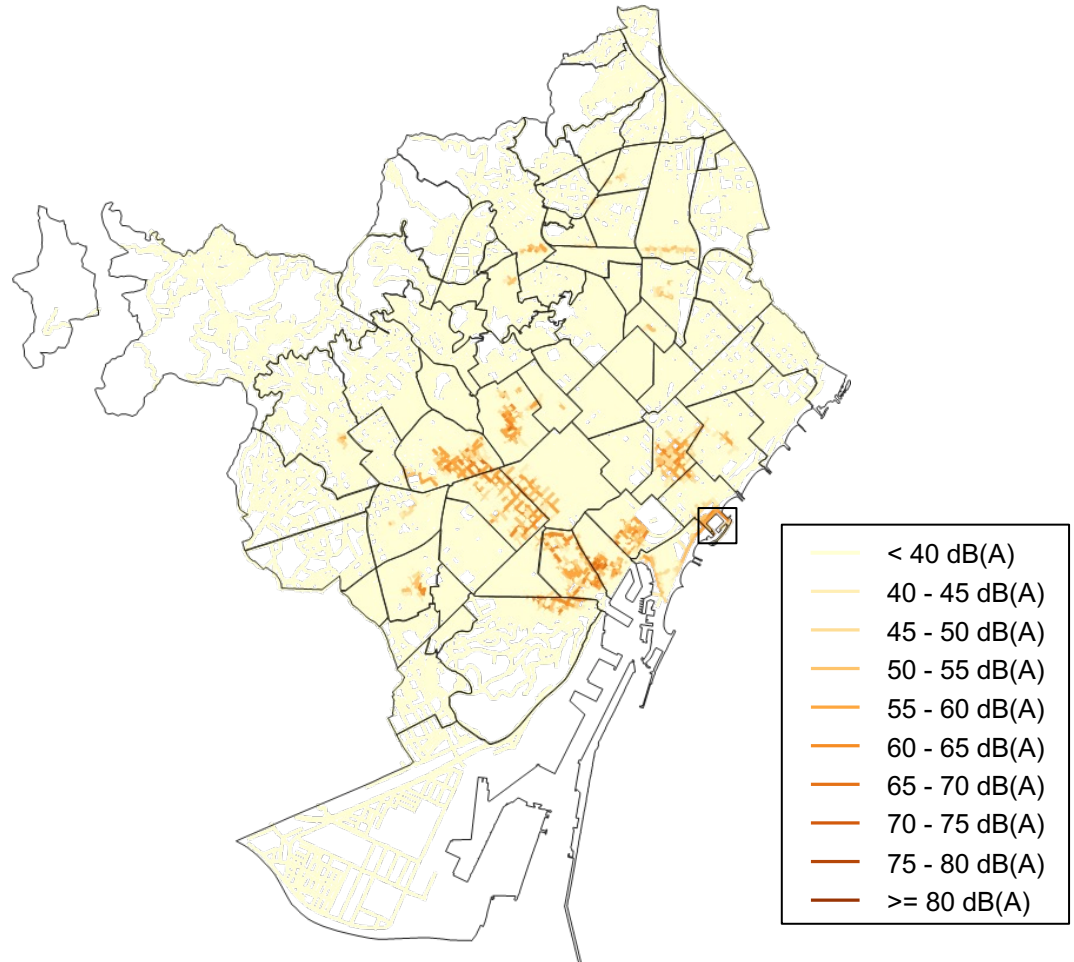
		Población	Superficie ha	Densidad Poblacional
1	Barceloneta	14.643	118	124
1	Villa Olímpica	9.240	92	100
2	Poblenou	33.976	156	218
3	Raval	47.228	110	429
3	Barri Gòtic	21.827	82	268
4	Antiga Esquerra del Eixample	41.990	122	344
5	Sant Gervasi Galvany	46.816	166	282
6	Vila de Gràcia	49.492	132	375

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de 2021 del Ayuntamiento de Barcelona.

Por ello, el ruido generado por el ocio nocturno del Front Marítim, pese a ser semejante al que hay en otras zonas de Barcelona, tiene un menor impacto en el vecindario y una menor extensión hacia las zonas colindantes

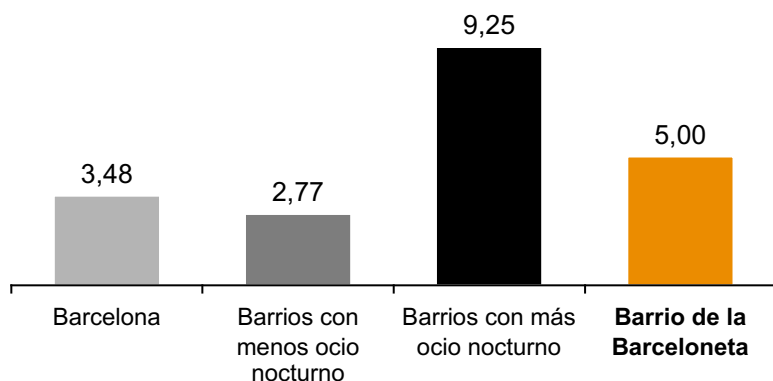
Mapa de ruido de ocio nocturno de la ciudad de Barcelona por barrio, 2017

- La **primera fuente de ruido** en la ciudad de **Barcelona** es el **tráfico**, la **segunda** es el **ocio nocturno**.
- Sin embargo, **no se observan diferencias significativas** en el ruido del ocio nocturno de la **zona del Front Marítim** respecto a otras zonas de **ocio nocturno** como Sant Gervasi Galvany, la Vila de Gràcia, l'Antiga Esquerra de l'Eixample, el Raval y el Barri Gòtic, las cuales tienen muchas más zonas residenciales, por lo que el **impacto** acústico que pueda afectar a **los vecinos es mucho menor en la zona del Front Marítim**.

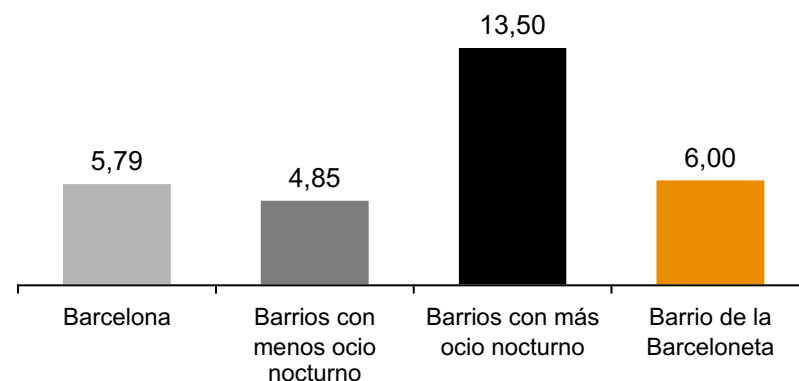


La baja residencialidad y densidad de población de la zona hace que el barrio de la Barceloneta tuviera menos quejas ciudadanas en 2022 relacionadas con los locales nocturnos que otros barrios con ocio nocturno

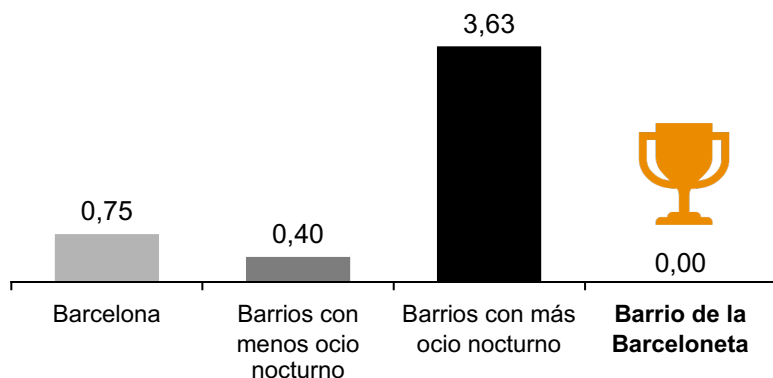
**Promedio de quejas por concentración de personas haciendo ruido en 2022<sup>1</sup>**



**Promedio de quejas por colectivos molestando en espacios públicos 2022<sup>1</sup>**



**Promedio de quejas por salida de locales nocturnos en 2022<sup>1</sup>**



El **barrio de la Barceloneta**, donde se ubica el **Front Marítim** contó con un número bajo de **quejas por concentración de personas haciendo ruido, colectivos molestando en el espacio público y salida de locales nocturnos**, mostrando **mejores registros** que el conjunto de barrios que son **zonas principales de ocio nocturno**.



**La Barceloneta registró un menor número de quejas ciudadanas que el promedio de los principales barrios de ocio nocturno en 2022**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos abiertos del Ajuntament de Barcelona.

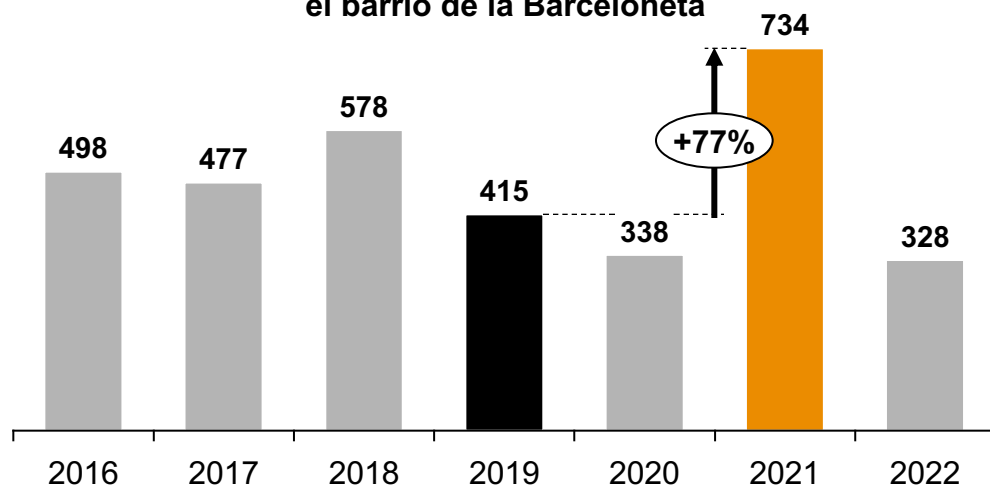
(1) Consideramos barrios con más ocio nocturno: Poble Nou, Vila de Gràcia, Raval, Barceloneta, Poble Sec, Gòtic, l'Antiga Esquerra de l'Eixample y Sant Gervasi Galvany.

Nota: Consideramos las quejas dadas de alta en 2022.

Sin embargo, en 2021, el barrio de la Barceloneta alcanzó su máximo número de quejas ciudadanas (2016-2022), coincidiendo con el cierre de las zonas de ocio regulado debido a la pandemia

- El Front Marítim de la Barceloneta se encuentra situado en el barrio de la Barceloneta, cuya **evolución de las quejas ciudadanas** (por cada 100.000 habitantes) relacionadas con **problemáticas** comúnmente relacionadas con el **ocio nocturno**<sup>1</sup>, ha sido **decreciente desde 2016** (498 quejas por cada 100.000 habitantes).
- Sin embargo, en **2021** las quejas ciudadanas del barrio de la Barceloneta (por cada 100.000 habitantes) **alcanzaron su máximo, incrementándose en un 77% con respecto a 2019**. Muestra del impacto en el vecindario de la **ausencia de ocio nocturno regulado** como las discotecas, que se vio **reemplazado por ocio nocturno** no regulado como los **botellones**.

**Evolución de las quejas ciudadanas por cada 100.000 hab. en el barrio de la Barceloneta**



Fuente: Datos abiertos del Ajuntament de Barcelona.

(1) Las quejas que han sido consideradas en el análisis son quejas sobre: concentración de gente haciendo ruido, consumo de alcohol, drogas, incumplimiento de los locales, malos olores, necesidades fisiológicas en la vía pública, personas molestando en el espacio público, salida locales nocturnos, vandalismo y disconformidad con la limpieza de las calles.



### Cierre de locales y botellón en Barcelona

CORONAVIRUS

#### Barcelona desaloja en una semana a 5.500 personas por hacer botellón

• Las autoridades han interpuesto 200 denuncias por consumir bebidas alcohólicas en el espacio público

El **cierre de locales en Barcelona durante la pandemia** dio lugar a un **incremento de los botellones** en la ciudad. La falta de **alternativas de ocio y socialización** son una de las causas del **botellón**.

Fuente: La Vanguardia, Agosto 2020



### El ocio regulado es más seguro para todos

#### El fenomen del botellot a la ciutat de Barcelona

Perspectives des de la joventut

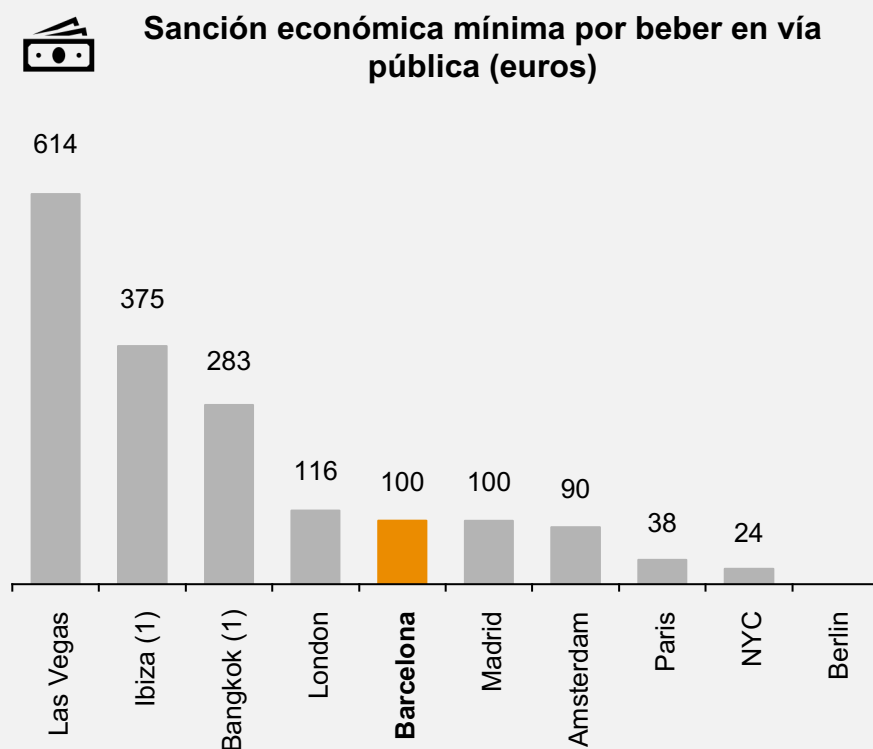
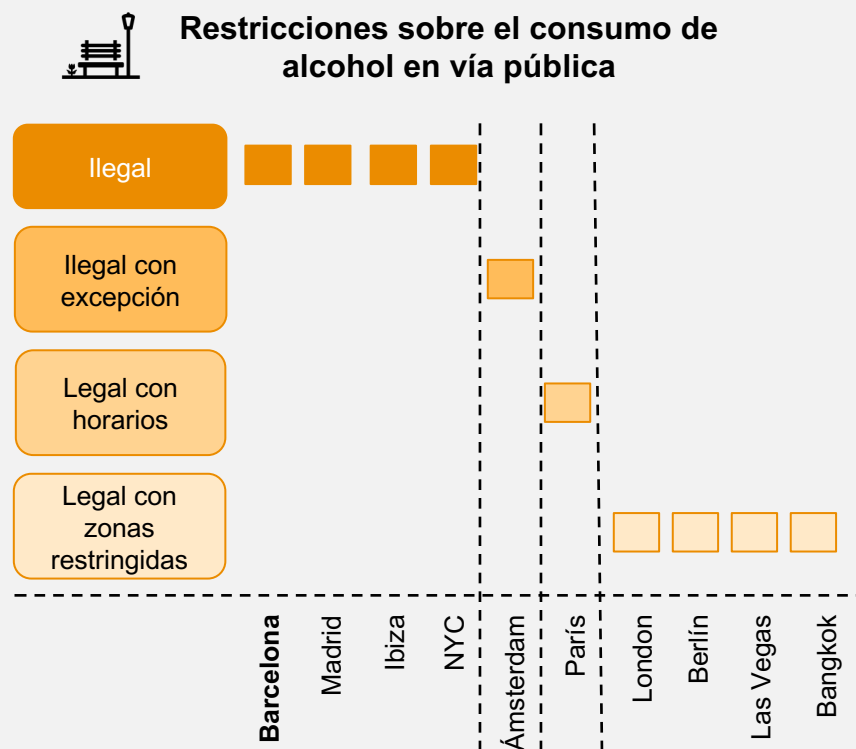


“[...] un **botellot** és un libre albedrí [...] és molt atractiu però, de l'altra, es pot **portar molt malament** [...]. Si tu vas a un **bar** has de seguir **unes normes**, com el to de veu, **no pots posar la teva música**, [...]També hi ha una **regulació amb el tema del consum d'alcohol i drogues...**”

Fuente: Sindic de Greuges, Marzo 2022

Esta problemática no se solventó con las fuertes restricciones legales existentes en Barcelona con respecto al consumo de alcohol, sino con la reapertura del ocio nocturno regulado

- Las **restricciones legales**, si bien son estrictas, **no han conseguido acabar con el botellón**.
- **Las sanciones económicas mínimas** por beber en la vía pública **quedan alejadas de ciudades** con fuerte presencia de ocio nocturno, como son **Las Vegas o Ibiza**.



(1) Estas ciudades presentan únicamente importe máximo de sanción, se ha dividido entre dos este importe para aproximar el importe medio de sanción.

## Las salas del Front Marítim de la Barceloneta no escatiman a la hora de velar por la seguridad de sus clientes y luchar contra las diferentes violencias sexuales

- Las empresas del Front Marítim cuentan con la **seguridad de sus clientes** como uno de sus **principales propósitos**. Para que **todas** las personas puedan **disfrutar del ocio nocturno de forma plena**, invierten un **6,7% de sus gastos en seguridad**. A su vez, están adheridas a **diferentes protocolos y medidas para evitar diferentes violencias sexuales**.
- Esta seguridad es **valorada por los clientes de la Zona**, que se sienten **más seguros dentro de los locales** que en la calle. De hecho, **las mujeres se sienten un 10% más seguras dentro de los locales** que en la calle.

### Seguridad e igualdad



Las salas del Front Marítim destinan un 6,7% de sus gastos en seguridad



Las empresas de la Asociación están comprometidas en la lucha contra la violencia sexual.

### Actuaciones y protocolos adheridos

#### Medidas para evitar sumisión química



Los locales disponen de tapas para evitar la introducción de drogas en las bebidas.

#### No callamos!



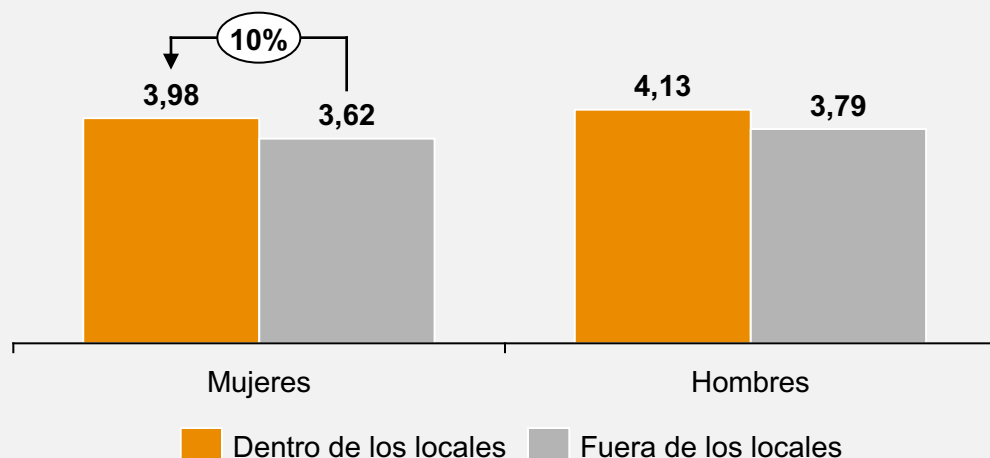
Protocolo del Ayuntamiento de Barcelona para erradicar violencias sexuales en el ocio nocturno

#### Ask for Angela



Programa que trata de evitar posibles agresiones sexuales en el ocio nocturno.

Valoración sobre la sensación de seguridad dentro y fuera de los locales del Front Marítim por Sexos



Fuente: "Impacte social i econòmic de l'activitat dels locals del Front Marítim de la Barceloneta" Eurecat (2018).



## La Asociación del Front Marítim de la Barceloneta apuesta por una serie de acciones y proyectos que están alineadas con 14 de los 17 ODS



Los locales de la AFM realizan su actividad económica en un barrio con renta por cápita por debajo de la media de Barcelona



Participación en el Proyecto Barcelona es Mar donde se recogieron 200kg de toallitas del mar



Promoción del proyecto huevos dibujados, donde se utilizaron materiales reutilizables para fabricar juguetes para niños



Participación en programas de donación de alimentos para evitar el desperdicio alimentario



La AFM de la Barceloneta crea directa, indirecta e inducidamente 1345 empleos y aporta de la misma manera 47M de euros anuales



Participación en el Proyecto Barcelona es Mar donde se recogieron 200kg de toallitas del mar



Promoción de la actividad física a través de una colaboración con beatfitoficial



Organización del proyecto 1000raons junto con el Hospital del Mar para la recaudación de fondos para la investigación científica contra el Cáncer de Mama



Organización de un programa de recolección de basura en la playa del Somorrostro



Participación en la campaña “La Garba per Barri” para reabrir la última librería del barrio



Dos de las discotecas de la AFM contaban en 2021 con un 55% aproximadamente de empleados de género femenino



Implementación del programa “Ask for Angela”, para la ayuda o prevención de la intimidación o violencia de género



PescaPlastik evento de actividades, talleres y juegos sostenibles destinado a enseñar hábitos sostenibles a los más pequeños



Colaboración con ONG SIN PAISAJE para el proyecto de Barcelona es Mar (ODS 14)

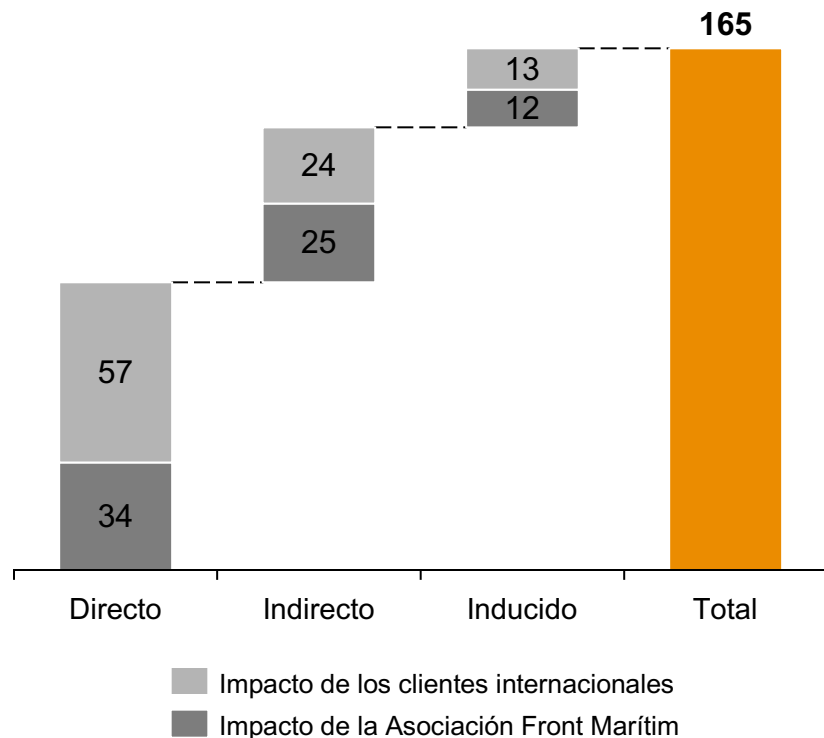
# Índice de contenidos

---

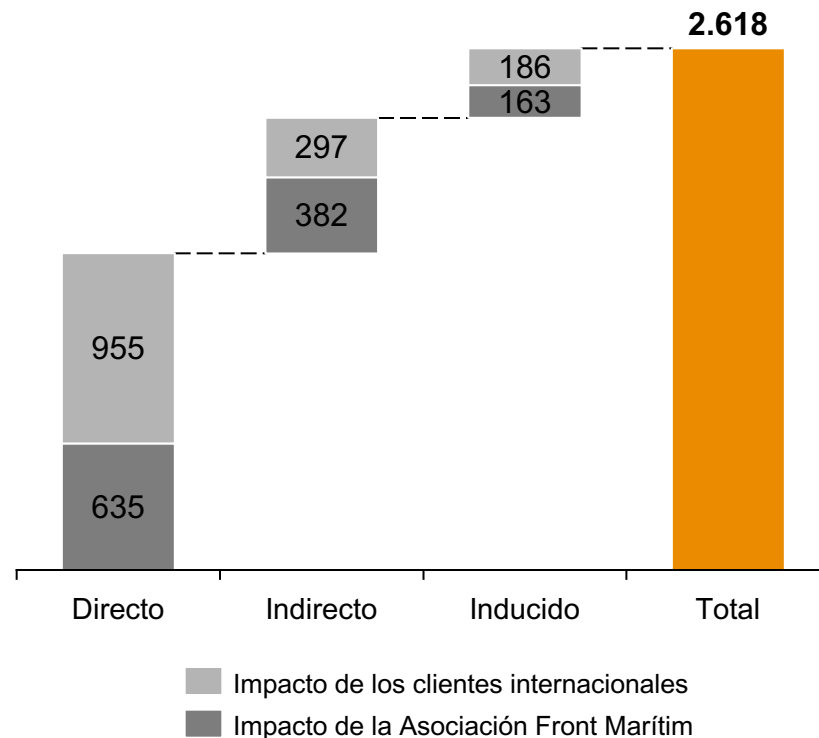
1. Objetivo y alcance del informe
  2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta
  3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta
    - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal
    - 3.2. Atractivo turístico y eventos
    - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional
    - 3.4. Social y medioambiental
  4. Conclusiones
- Anexo metodológico

En conjunto, el impacto total de los miembros de la Asociación Front Marítim en 2022, incluyendo el impacto corporativo y el impacto generado por los clientes internacionales, asciende a 165 M€ en PIB y 2.618 empleos FTE

**Distribución del impacto de la Asociación Front Marítim en el PIB de Cataluña (M€, 2022)**



**Distribución del impacto de la Asociación Front Marítim en el empleo FTE de Cataluña (2022)**



**165 M€**

**En PIB**  
(datos de 2022)



**2.618**

**Empleos FTE**  
(datos de 2022)

## Conclusiones

**1**

**El ocio nocturno, pese a ser un sector muy estigmatizado por la opinión pública, ha sido y es una parte inseparable de la historia de Barcelona**

**2**

**El ocio nocturno de Barcelona se concentra principalmente en 6 zonas, cada una de ellas con su idiosincrasia e historia propia: Front Marítim/Port Olímpic, Poblenou, Centro/Casco histórico (Raval y Barrio Gótico), Gayxample, zona alta (Tuset) y Gràcia**

**3**

**El Front Marítim de la Barceloneta es una zona recreativa emblemática, reconocida internacionalmente y en el que se encuentran tres (Shoko, Opium y Pacha) de las 100 mejores discotecas del mundo según el International Nightlife Association**

**4**

**La actividad corporativa de los miembros de la Asociación Front Marítim generó una contribución a la economía de Cataluña de 71 M€ anuales en términos de PIB y 1.180 puestos de trabajo FTE en 2022**

**5**

**Por cada € directo generado por la actividad de los miembros de la Asociación de Front Marítim se generan 2,08 € de PIB total en Cataluña y por cada empleo FTE directo, 1,86 empleos FTE totales en Cataluña**

**6**

**Los sectores más beneficiados por el impacto indirecto en PIB generado por los miembros de la Asociación Front Marítim son los sectores de bebidas y alimentación con 4,4 M€ (18%), seguido del de promoción y marketing con 3,1 M€ (15%)**

**7**

**Los sectores más beneficiados en materia de empleo por el impacto indirecto de los miembros de la Asociación Front Marítim son los sectores de bebidas y alimentación con 69 empleados FTE (28%), seguidos de los de seguridad y limpieza con 63 empleados FTE (25%)**

## Conclusiones

**8**

**La zona de ocio nocturno del Front Marítim de la Barceloneta recibe proporcionalmente más turistas internacionales que la media de España y Cataluña: 57% la zona del Front Marítim vs. 20% España y 23% Cataluña**

**9**

**Barcelona es la primera ciudad del mundo en participantes en reuniones internacionales y la cuarta en organización de congresos; en 2019, los principales eventos de congresos de Europa se celebraron en Barcelona**

**10**

**Empresas del alto reconocimiento internacional como Novartis, Cisco, Morgan Stanley, entre otros, son clientes de los establecimientos de ocio nocturno de la Asociación del Front Marítim de la Barceloneta, especialmente durante las jornadas de congresos**

**11**

**Los turistas que acuden a la zona del Front Marítim de la Barceloneta gastan de media más de 320€ ese día, suponiendo tres veces más que el gasto diario del turista medio de Barcelona**

**12**

**Los clientes internacionales de los miembros de la Asociación Front Marítim generaron una contribución a la economía de Cataluña de 94 M€ anuales en términos de PIB y 1.438 puestos de trabajo FTE en 2022**

**13**

**El sector más beneficiado por el impacto indirecto en PIB y ocupación (FTE) generado por los clientes internacionales de los miembros de la Asociación Front Marítim es el de bebidas y alimentación con 5 M€ (21%) y 81 empleos FTE (27%)**

**14**

**Por cada cliente internacional de las empresas pertenecientes a la Asociación Front Marítim se generan 75€ de PIB total**

## Conclusiones

**15**

**Por cada 10.000 clientes internacionales de las empresas pertenecientes a la Asociación Front Marítim se generan 11,5 empleos FTE total**

**16**

**La Barceloneta, barrio donde se ubican las empresas de la Asociación del Front Marítim, tiene menor densidad poblacional, menos quejas vecinales y menos ruido que la media de barrios con ocio nocturno de Barcelona**



# Índice de contenidos

---

1. Objetivo y alcance del informe
2. El ocio nocturno en Barcelona: el caso del Front Marítim de la Barceloneta
3. Impacto socioeconómico de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta
  - 3.1. PIB, ocupación y recaudación fiscal
  - 3.2. Atractivo turístico y eventos
  - 3.3. Prestigio y reconocimiento internacional
  - 3.4. Social y medioambiental
4. Conclusiones

**Anexo metodológico**

## Estimación de los impactos directos

La estimación de la contribución directa al Producto Interior Bruto (PIB) de Cataluña se ha realizado utilizando como referencia el Valor Agregado Bruto (VAB). El VAB es un indicador macroeconómico que mide la generación de renta de los distintos sectores de actividad y cuya única diferencia con el PIB es que no incluye los impuestos sobre los productos.

De manera general los impactos en PIB se han estimado tomando como referencia el método de cálculo del PIB denominado “método de la renta”, que agrega la remuneración de los factores productivos utilizados en la economía. En concreto, el PIB generado de manera directa es el resultado de la suma de la remuneración de los asalariados (gastos de personal) y el excedente bruto de explotación (EBITDA) generado por la compañía.

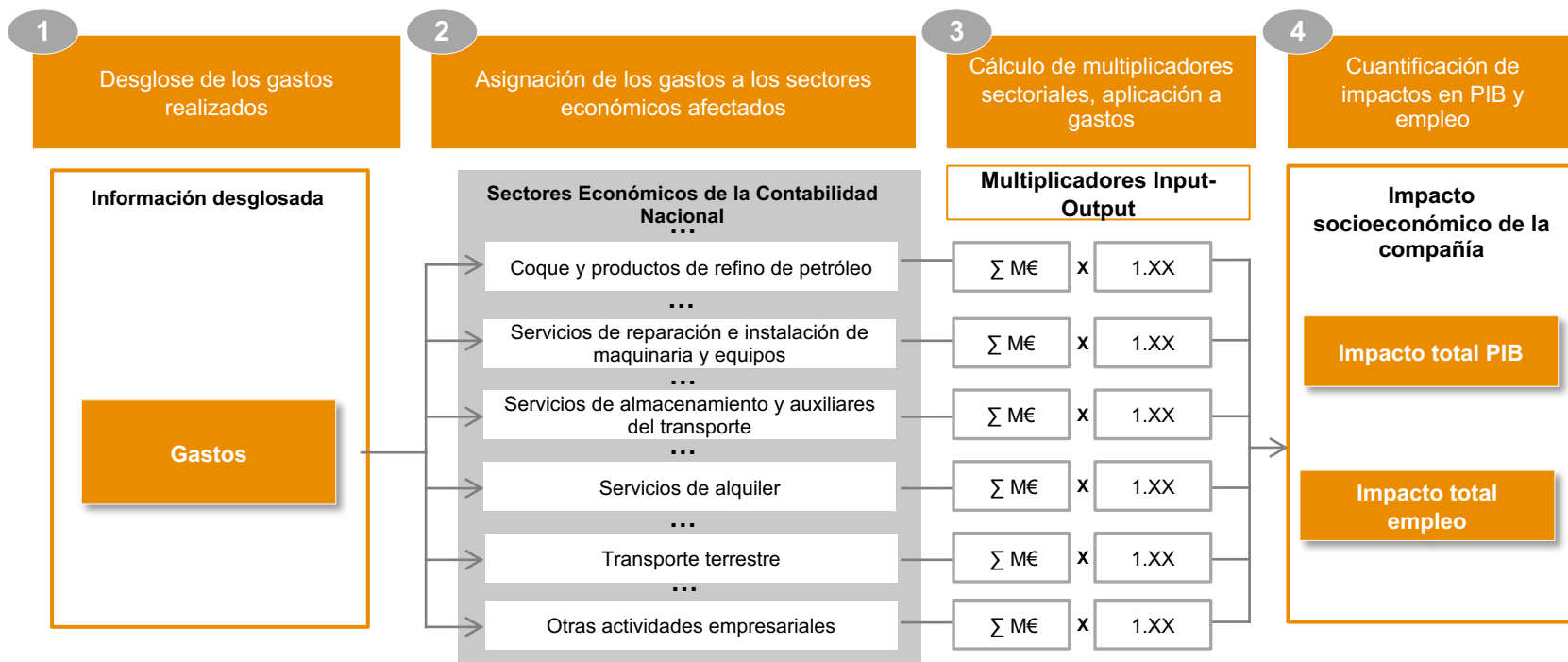


En el caso del **empleo**, el impacto directo se corresponde con el número de los empleados **equivalentes a tiempo completo** en el año 2022.

# Estimación de los impactos indirectos e inducidos

La estimación de los impactos indirectos e inducidos tanto en Producto Interior Bruto (PIB) como en empleo se basa en la información sobre los gastos realizados las empresas de la Asociación Front Marítim en proveedores catalanes en el año 2022 que comprende desde enero de 2022 a diciembre de 2022. Esta información se ha obtenido a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias de las mismas.

La estimación de los impactos indirectos e inducidos utiliza como información de partida los gastos realizados por la compañía y se basa en el modelo Input-Output. El procedimiento para realizar esta estimación se muestra en la siguiente tabla de forma esquemática:



## El modelo input-output (1/2)

Los impactos económicos se calculan a partir del *modelo input-output*, construido a partir de datos de la Contabilidad de Cataluña.

Los modelos *input-output* son una técnica estándar y ampliamente utilizada para cuantificar el impacto económico de actividades económicas e inversiones en infraestructuras. Están basados en el modelo de producción de *Leontief*, en el cual los requisitos de producción de una economía equivalen a la demanda intermedia de bienes y servicios por parte de los sectores productivos más la demanda final, tal y como se aprecia en la siguiente expresión:

$$X = AX + y$$

donde  $X$  es un vector columna que representa las necesidades de producción de cada sector de la economía (un total de 82 en la Contabilidad de Cataluña),  $y$  es un vector columna que representa la demanda final de cada sector, y  $A$  es una matriz (82 filas x 82 columnas), denominada de coeficientes técnicos, que por filas indica para cada sector en concreto el porcentaje de su producción que se destina a cada uno de los restantes sectores de la economía, y por columnas indica también para cada sector el peso sobre su producción de los bienes y servicios que demanda de cada uno de los restantes sectores de la economía. La expresión anterior puede verse también de la siguiente forma:

$$\begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{82} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} & \dots & a_{182} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} & \dots & a_{282} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} & \dots & a_{382} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{821} & a_{822} & a_{823} & \dots & a_{8282} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{82} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} y_1 \\ y_2 \\ y_3 \\ \dots \\ y_{82} \end{bmatrix}$$

donde, p.ej.,  $X_1$  son las necesidades de producción del sector 1,  $y_1$  es la demanda final de este mismo sector, y  $a_{11}$ ,  $a_{12}$ ,  $a_{13}$ , ...,  $a_{182}$  son los porcentajes de la producción del sector 1 que se destina a, respectivamente, los sectores 1, 2, 3, ..., 82, mientras que  $a_{11}$ ,  $a_{21}$ ,  $a_{31}$ , ...,  $a_{821}$  son los pesos sobre la producción del sector 1 de los bienes y servicios demandados, respectivamente, de los sectores 1, 2, 3, ..., 82.

## El modelo input-output (2/2)

Reordenando la expresión anterior, se pueden calcular las necesidades de producción de una economía ( $X$ ) a partir de la demanda final ( $y$ ) que ésta tiene que atender de la siguiente forma:

$$X = (I-A)^{-1} y$$

Donde  $(I-A)^{-1}$  es la matriz inversa de *Leontief* o matriz de multiplicadores de producción que se utiliza para calcular los impactos.

La matriz de multiplicadores de producción que utilizamos en nuestro análisis ha sido calculada a partir de los datos publicados por el IDESCAT. Esta matriz permite determinar, por cada euro desembolsado o invertido en los distintos sectores de la Contabilidad de Cataluña (esto es, por cada euro de demanda final), el impacto en términos de producción bruta (esto es, las necesidades de producción).

A partir de la matriz de multiplicadores de producción se procede a calcular los multiplicadores de empleo. Para ello, utilizando datos del IDESCAT, se calculan, en primer lugar, para cada sector, los coeficientes directos de empleo (ratio entre número de empleados y producción). Los multiplicadores de empleo se derivan posteriormente multiplicando la matriz de multiplicadores de producción por un vector columna con los coeficientes directos de empleo calculados para cada sector.

Los multiplicadores para el cálculo de los efectos inducidos se obtienen a partir de información sobre: (i) el peso de las rentas de los hogares (remuneración de los asalariados) sobre la producción de cada uno de los sectores afectados, (ii) la distribución del consumo de los hogares por sectores, y (iii) la propensión marginal al consumo estimada para la economía española.



# Resultados de la encuesta efectuada a los clientes de Opium Mar durante los días 1 y 3 de febrero 2023

**Impacto socioeconómico del ocio nocturno de Barcelona:  
El caso de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**





# Cuestionario a clientes de Opium

## Preguntas incluidas en el cuestionario:

1. ¿Dónde reside usted?
  1. Cataluña
  2. España
  3. Fuera de España
2. ¿Ha ido o irá al congreso ISE (Integrated Systems Europe) esta semana?
  1. Sí/No
3. ¿Conocía la discoteca Opium Barcelona y el resto de locales de esta zona antes de venir?
  1. Sí/No
4. ¿Qué opinión le merece la oferta de ocio y restauración de esta zona?
  1. Buena / Muy Buena
  2. Regular
  3. Mala
5. ¿Cuánto ha gastado hoy en cena y copas antes de venir a Opium Barcelona?
  1. Menos de 30€
  2. Entre 30€ y 60€
  3. Más de 60€
6. ¿Cuánto ha gastado o prevé gastar en transporte para venir a/volver de esta zona?
  1. Menos de 15€
  2. Entre 15€ y 30€
  3. Más de 30€

### ¿Cómo?

Encuesta realizada online con Google Forms

### ¿Cuándo?

Del día 1 al 3 de Febrero de 2023

### ¿Dónde?

En OPIUM Barcelona

### ¿Quién?

A los clientes de OPIUM

# Cuestionario a clientes de Opium

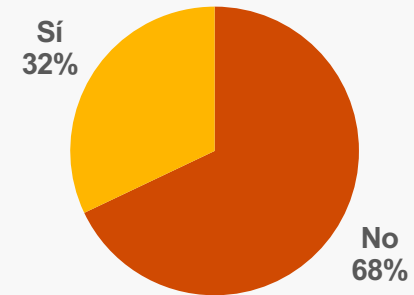
---

1. Resultados Globales del cuestionario
2. Resultados por residencia
  - a) Cataluña
  - b) Resto de España
  - c) Extranjero / Fuera de España

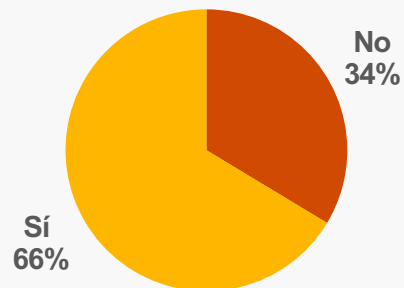
¿Donde reside usted?



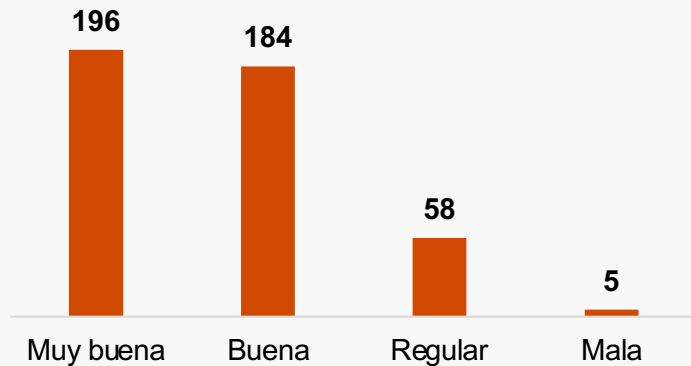
¿Ha ido o irá al congreso ISE (Integrated Systems Europe) esta semana?



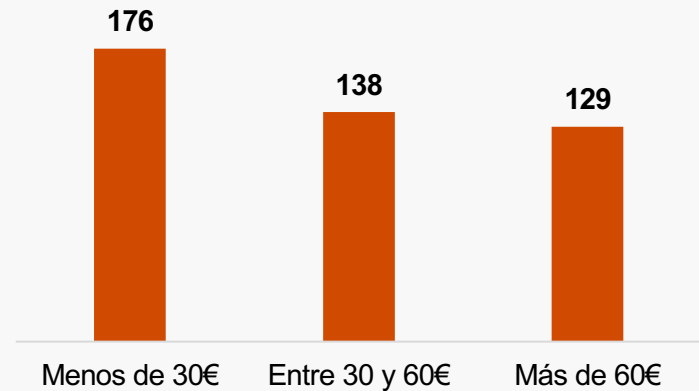
¿Conocía la discoteca Opium Barcelona y el resto de locales de esta zona antes de venir?



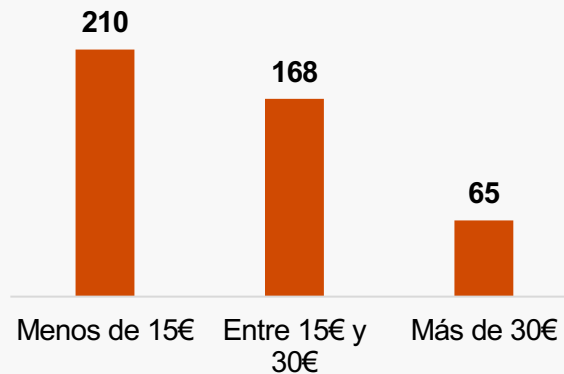
¿Qué opinión le merece la oferta de ocio y restauración de esta zona?



¿Cuánto ha gastado hoy en cena y copas antes de venir a Opium Barcelona?



¿Cuánto ha gastado o prevé gastar en transporte para venir a/volver de esta zona?



# Cuestionario a clientes de Opium

---

1. Resultados Globales del cuestionario

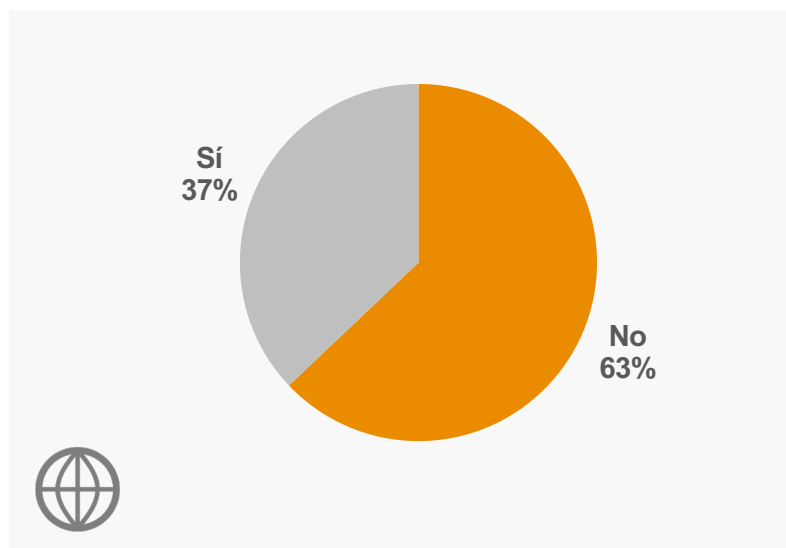
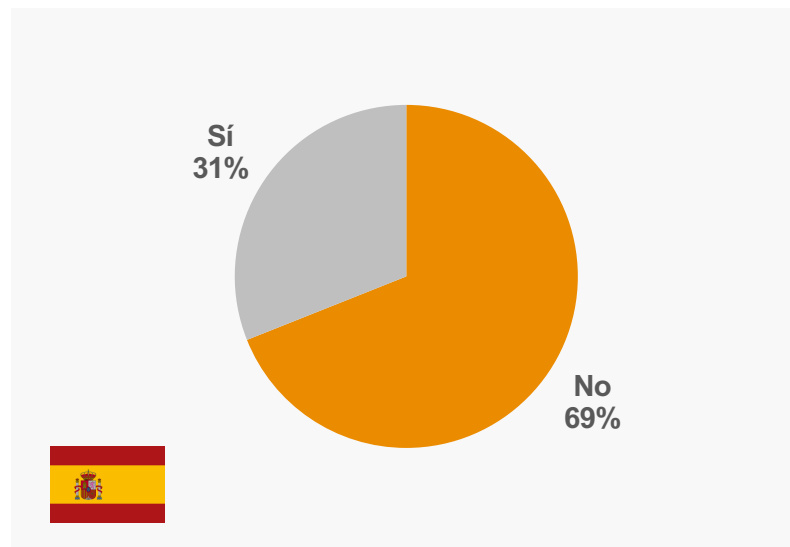
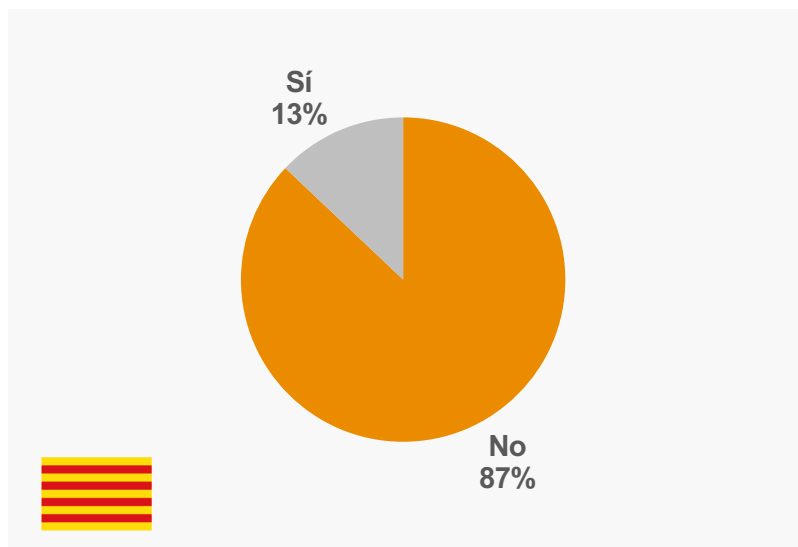
**2. Resultados por residencia**

1. Cataluña

2. Resto de España

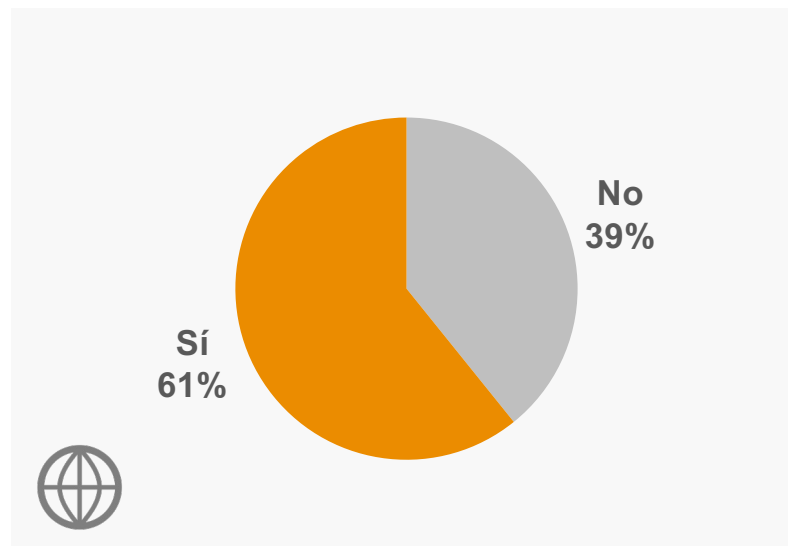
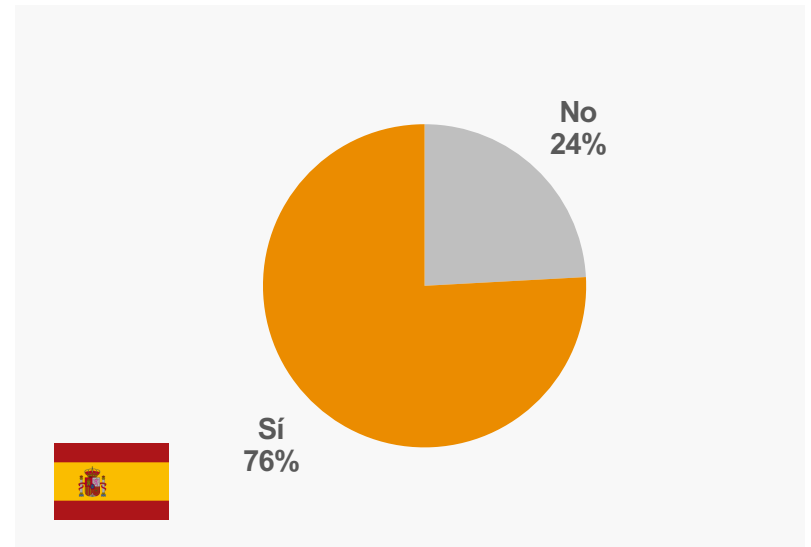
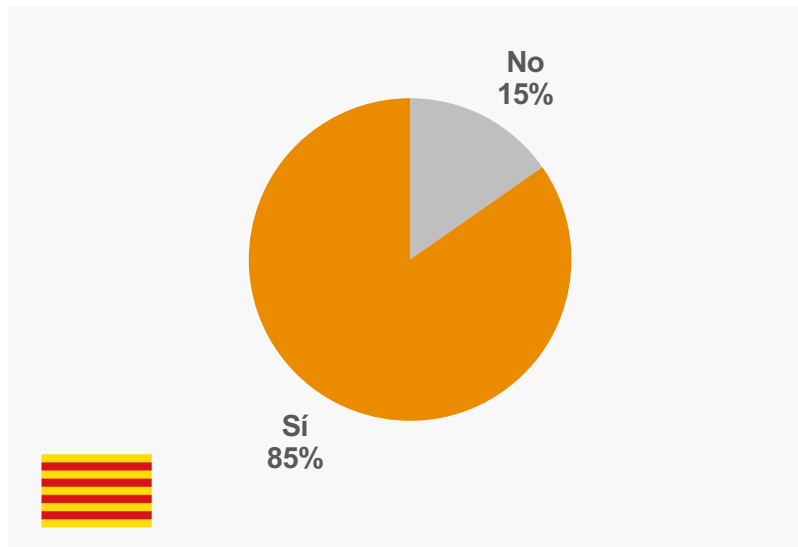
3. Extranjero / Fuera de España

## ¿Ha ido o irá al congreso ISE (Integrated Systems Europe) esta semana?

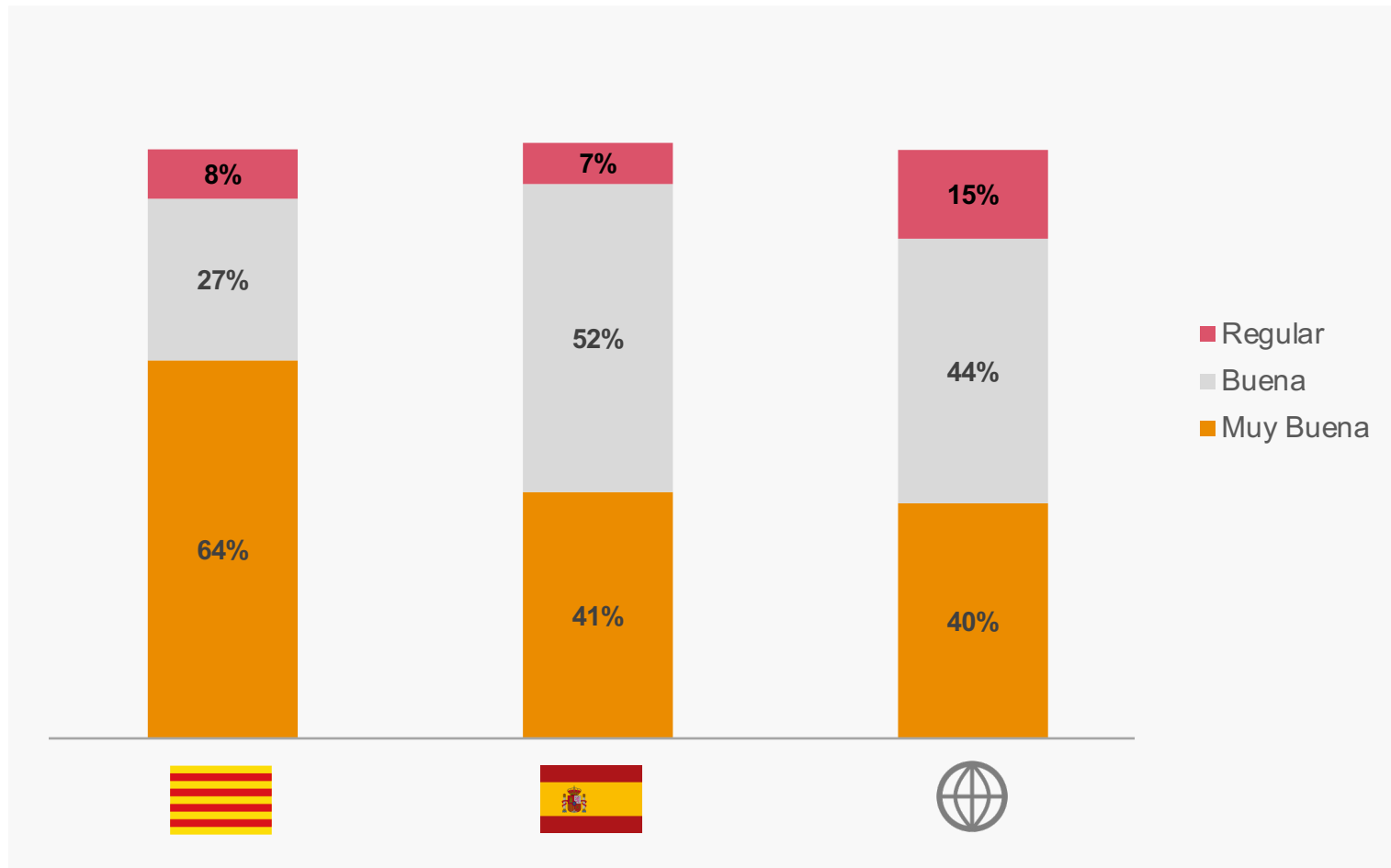




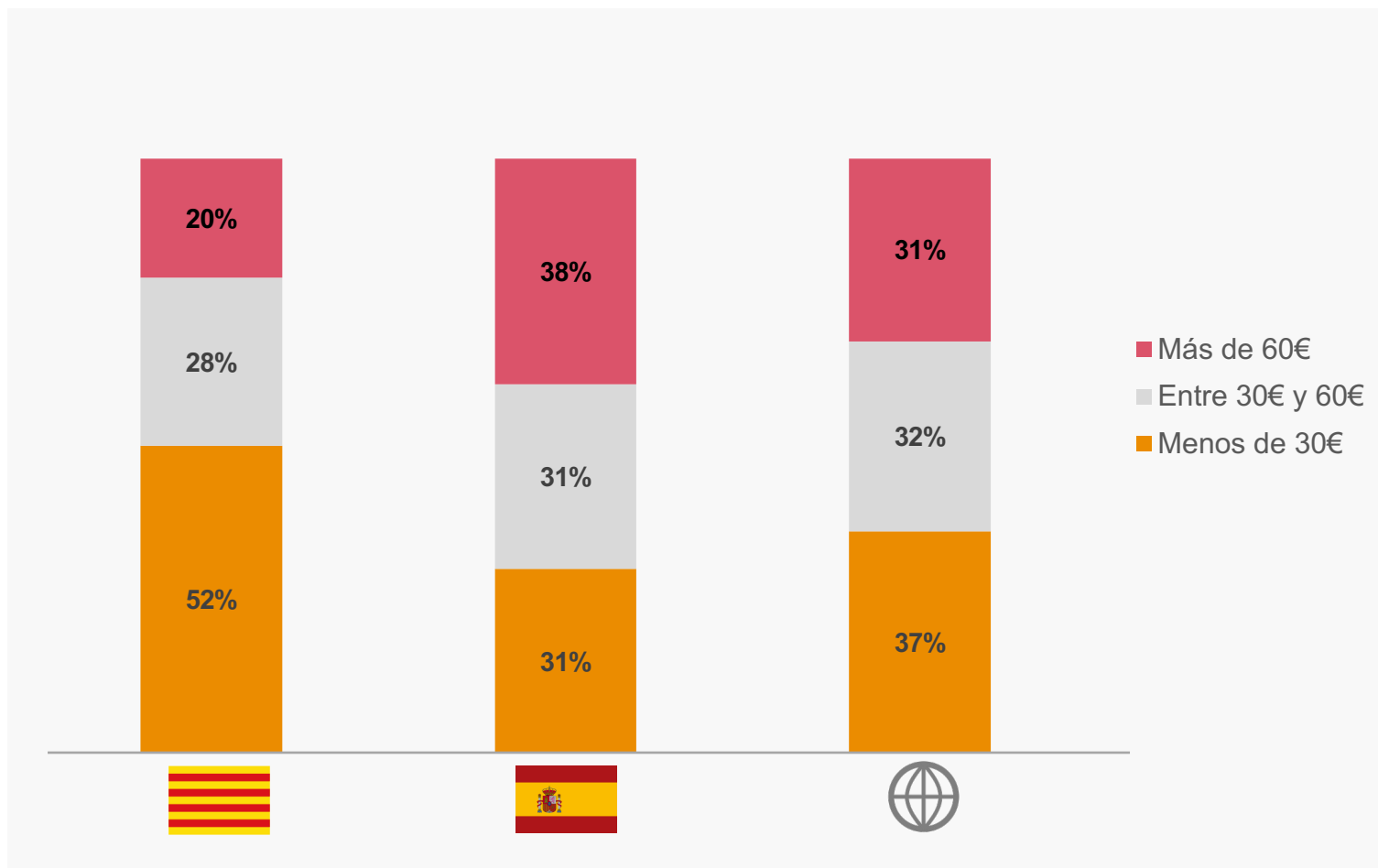
## ¿Conocía la discoteca Opium Barcelona y el resto de locales de esta zona antes de venir?



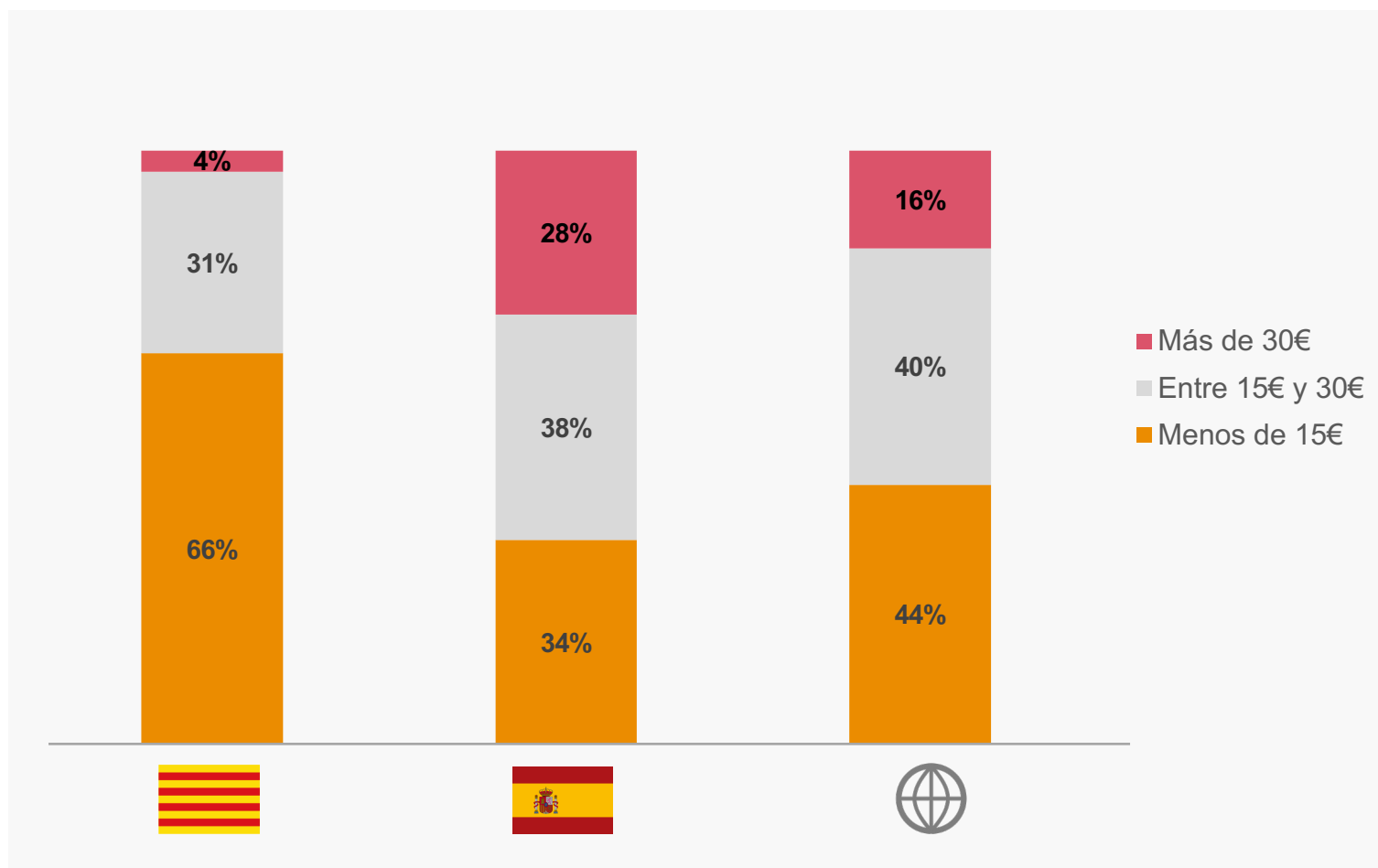
## ¿Qué opinión le merece la oferta de ocio y restauración de esta zona?



## ¿Cuánto ha gastado hoy en cena y copas antes de venir a Opium Barcelona?



**¿Cuánto ha gastado o prevé gastar en transporte para venir a/volver de esta zona?**



# Resultados de la encuesta efectuada a los clientes de Opium Mar del 28 de febrero al 2 de marzo de 2023

**Impacto socioeconómico del ocio nocturno de Barcelona:  
El caso de la Asociación Front Marítim de la Barceloneta**



# Cuestionario a clientes de Opium

## Preguntas incluidas en el cuestionario:

1. ¿Dónde reside usted?
  1. Cataluña
  2. España
  3. Fuera de España
2. ¿Ha ido o irá al congreso MWC (Mobile World Congress) esta semana?
  1. Sí/No
3. ¿Conocía la discoteca Opium Barcelona y el resto de locales de esta zona antes de venir?
  1. Sí/No
4. ¿Qué opinión le merece la oferta de ocio y restauración de esta zona?
  1. Buena / Muy Buena
  2. Regular
  3. Mala
5. ¿Cuánto ha gastado hoy en cena y copas antes de venir a Opium Barcelona?
  1. Menos de 30€
  2. Entre 30€ y 60€
  3. Más de 60€
6. ¿Cuánto ha gastado o prevé gastar en transporte para venir a/volver de esta zona?
  1. Menos de 15€
  2. Entre 15€ y 30€
  3. Más de 30€
7. ¿Cree que la oferta gastronómica y de ocio nocturno de Barcelona forma parte del atractivo de la ciudad para acudir a los congresos que se celebran en la ciudad?
  1. Sí/No

### ¿Cómo?

Encuesta realizada online con  
Google Forms

### ¿Cuándo?

El 28 de febrero – 2 de marzo de  
2023

### ¿Dónde?

En OPIUM Barcelona

### ¿Quién?

A los clientes de OPIUM

Número total de respuestas:  
990

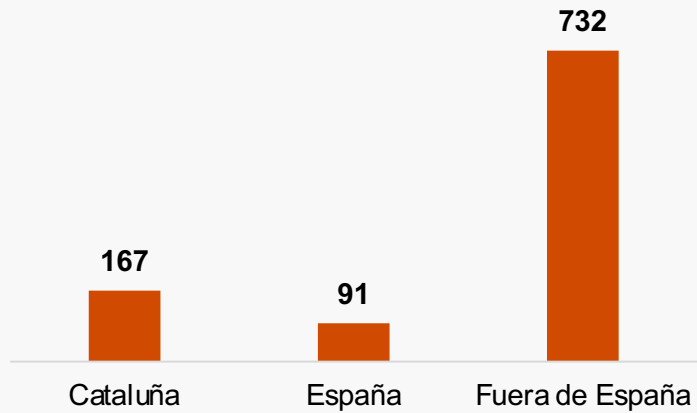


# Cuestionario a clientes de Opium

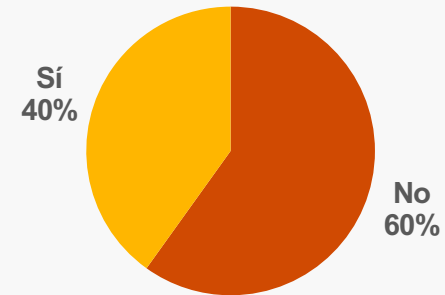
---

1. Resultados globales del cuestionario
2. Resultados por residencia
  - a) Cataluña
  - b) Resto de España
  - c) Fuera de España

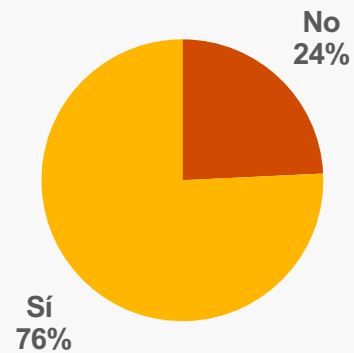
¿Donde reside usted?



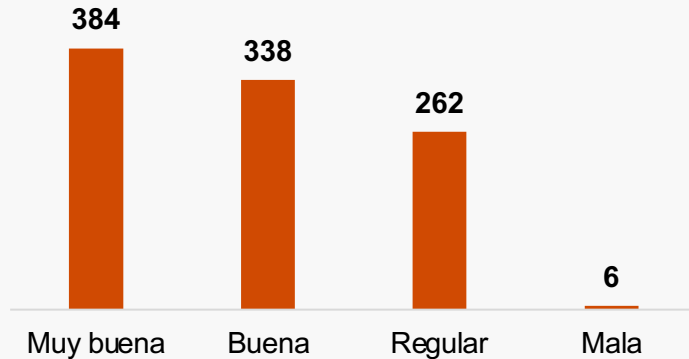
¿Ha ido o irá al congreso MWC (Mobile World Congress) esta semana?



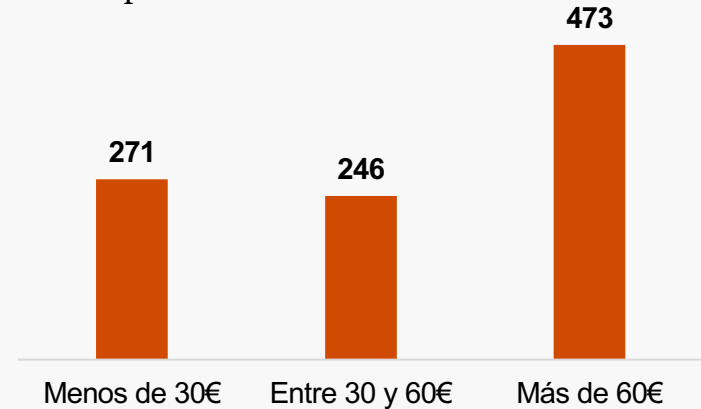
¿Conocía la discoteca Opium Barcelona y el resto de locales de esta zona antes de venir?



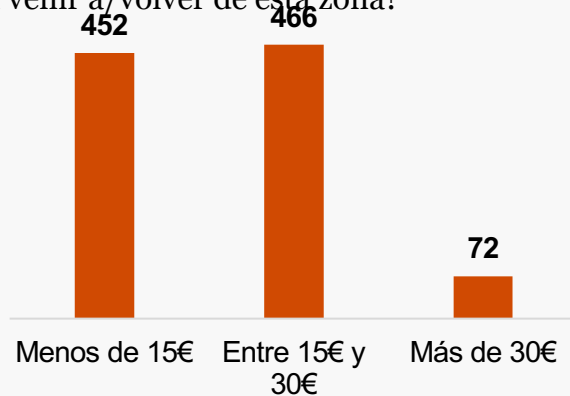
¿Qué opinión le merece la oferta de ocio y restauración de esta zona?



¿Cuánto ha gastado hoy en cena y copas antes de venir a Opium Barcelona?



¿Cuánto ha gastado o prevé gastar en transporte para venir a/volver de esta zona?



¿Cree que la oferta gastronómica y de ocio nocturno de Barcelona forma parte del atractivo de la ciudad para acudir a los congresos que se celebran en la ciudad?



# Cuestionario a clientes de Opium

---

1. Resultados globales del cuestionario

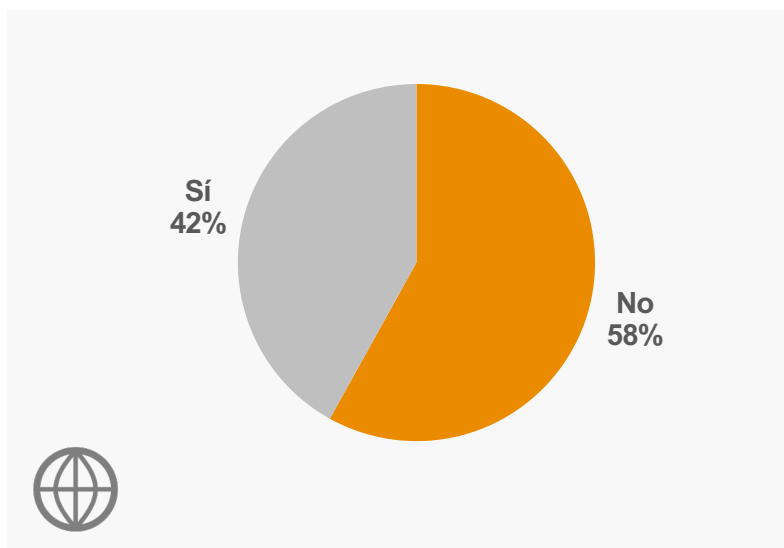
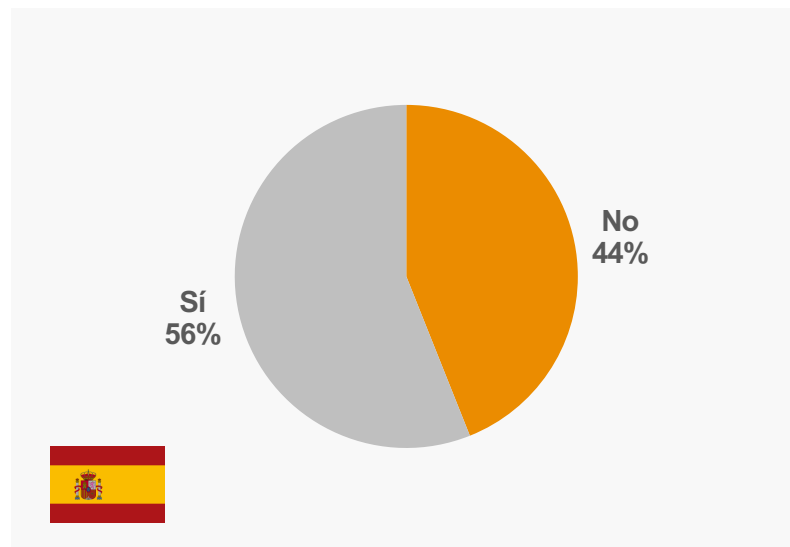
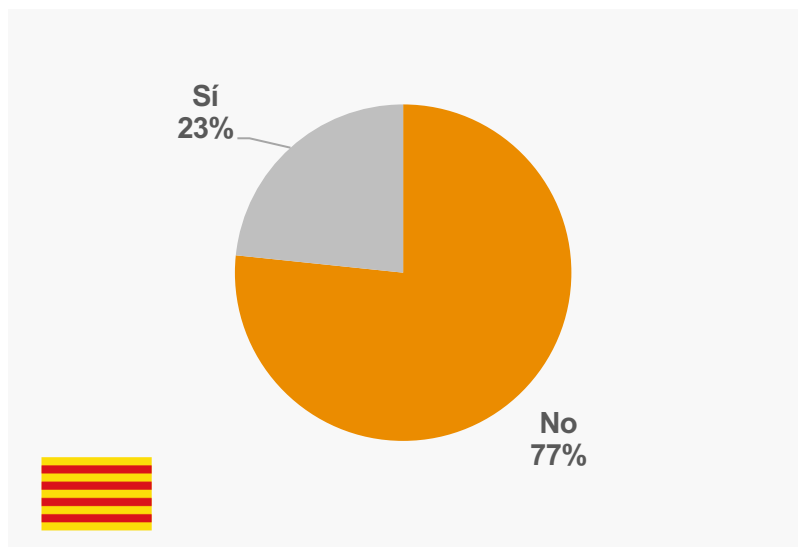
**2. Resultados por residencia**

1. Cataluña

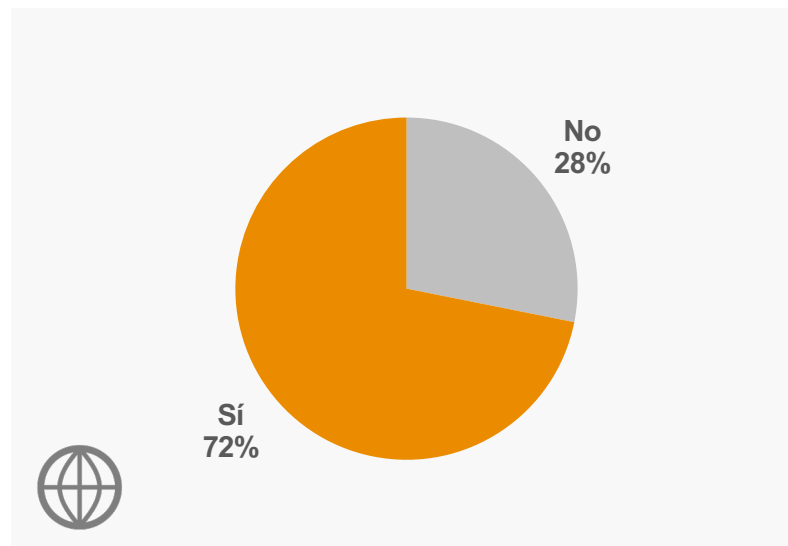
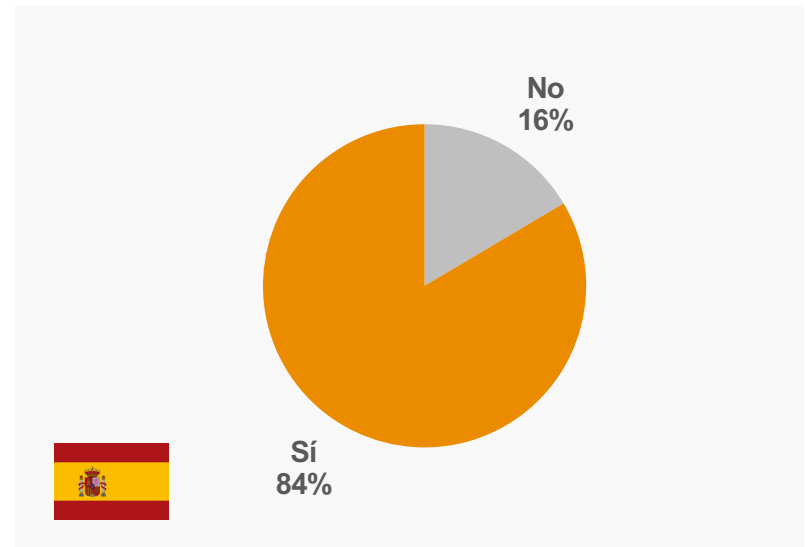
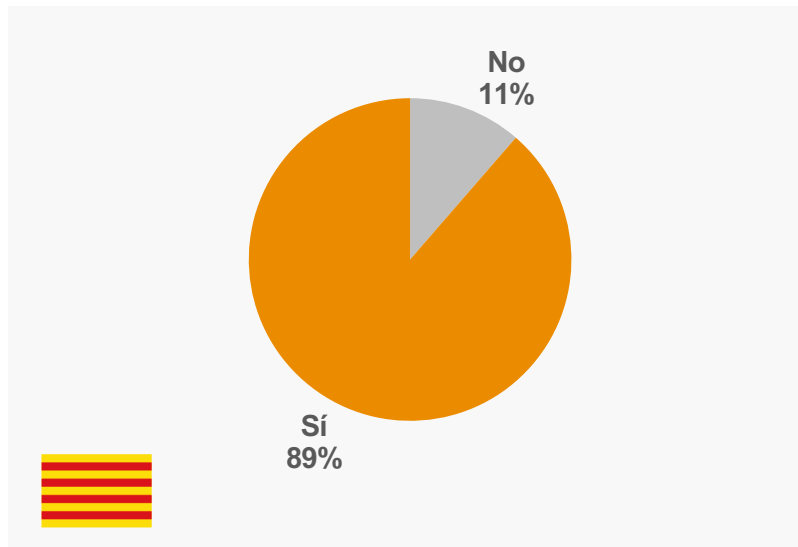
2. Resto de España

3. Fuera de España

## ¿Ha ido o irá al congreso MWC (Mobile World Congress) esta semana?

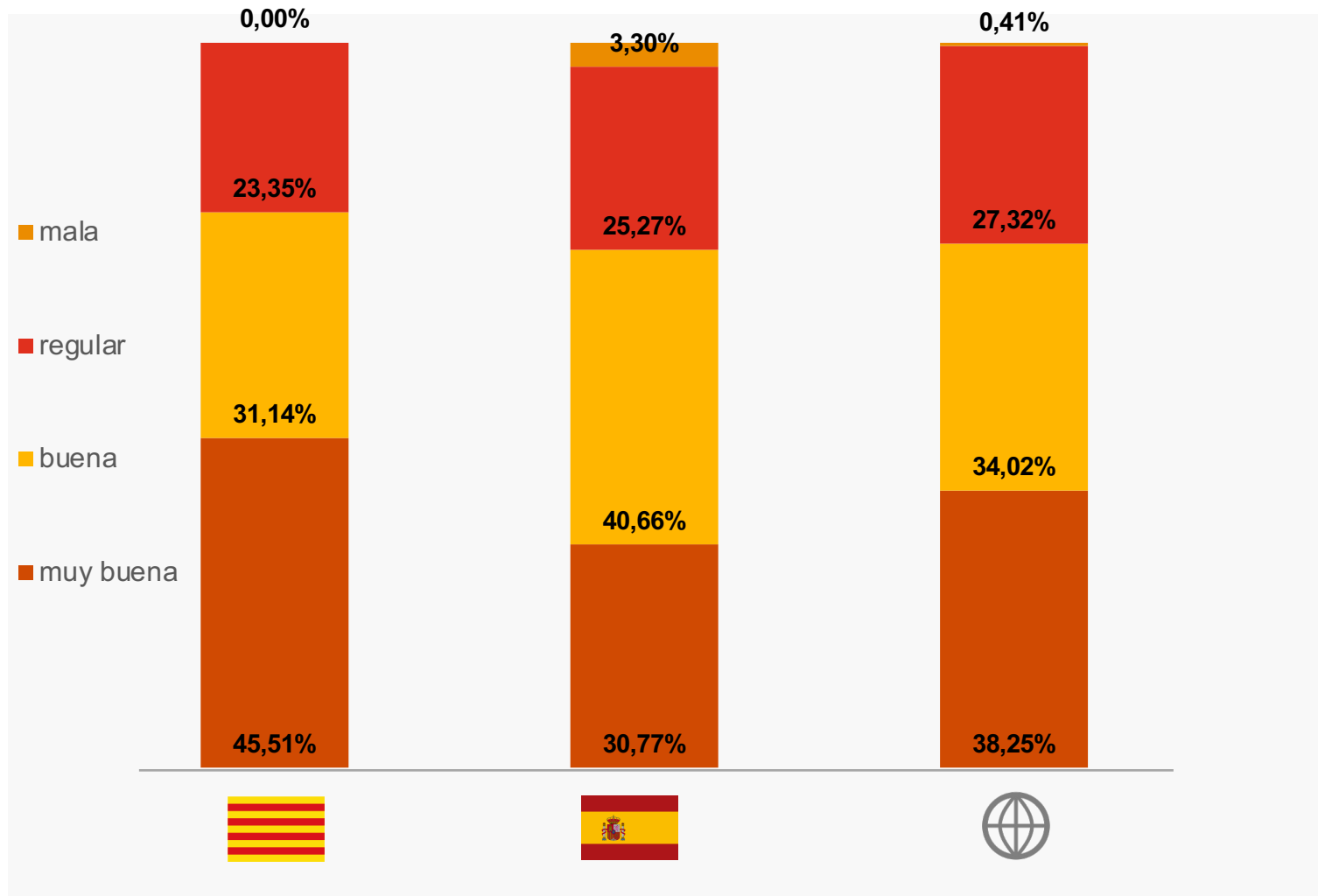


## ¿Conocía la discoteca Opium Barcelona y el resto de locales de esta zona antes de venir?

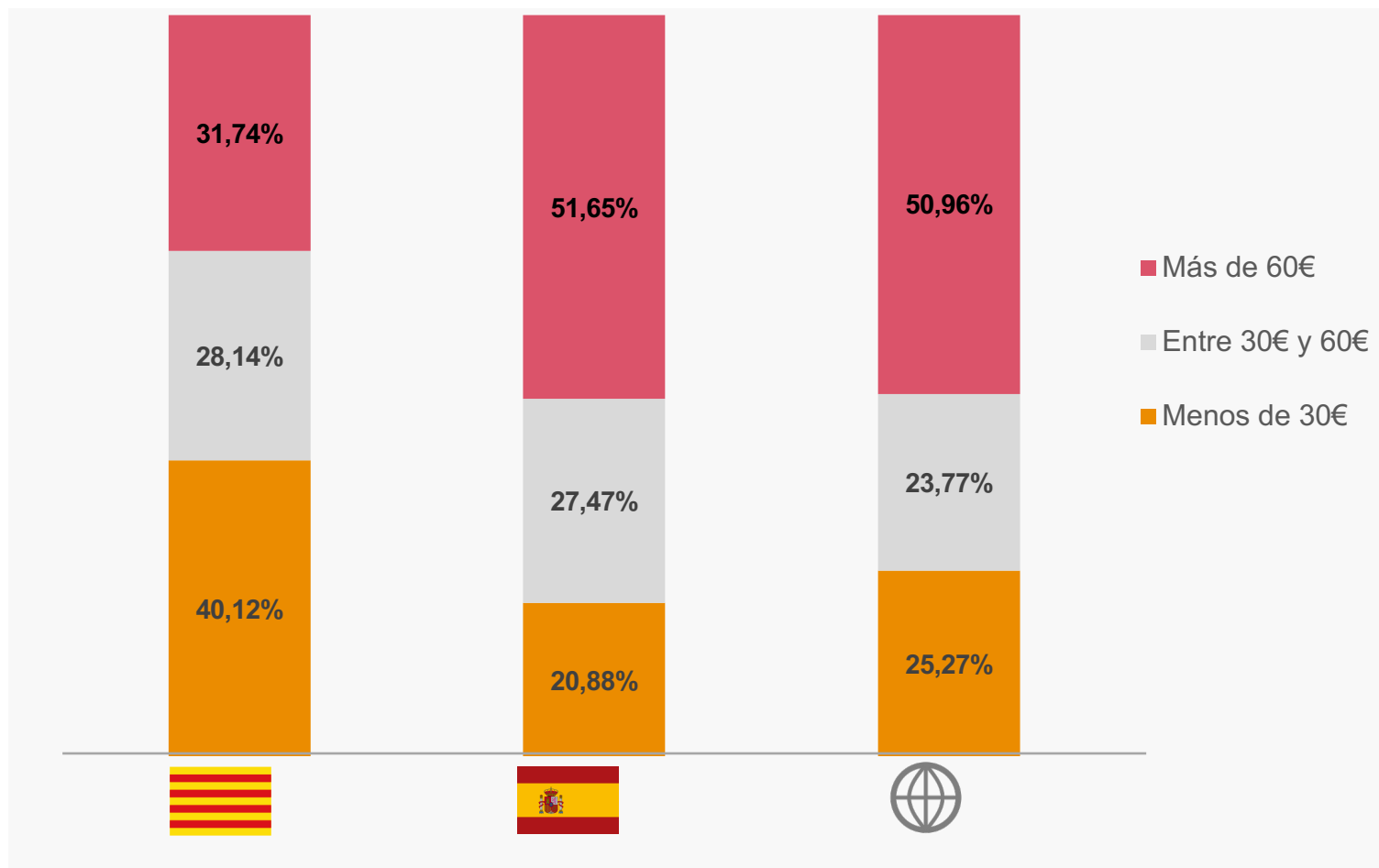




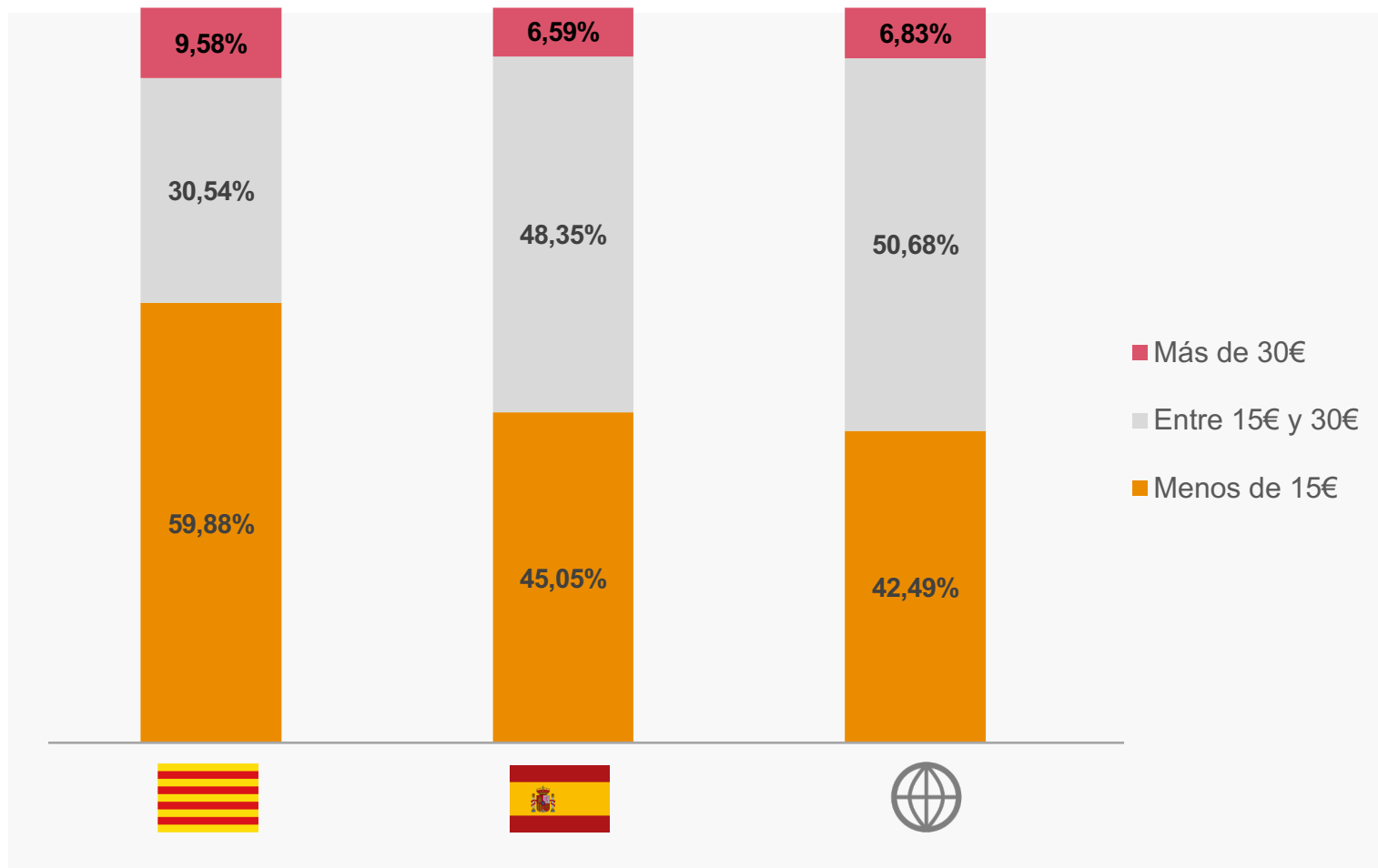
### ¿Qué opinión le merece la oferta de ocio y restauración de esta zona?



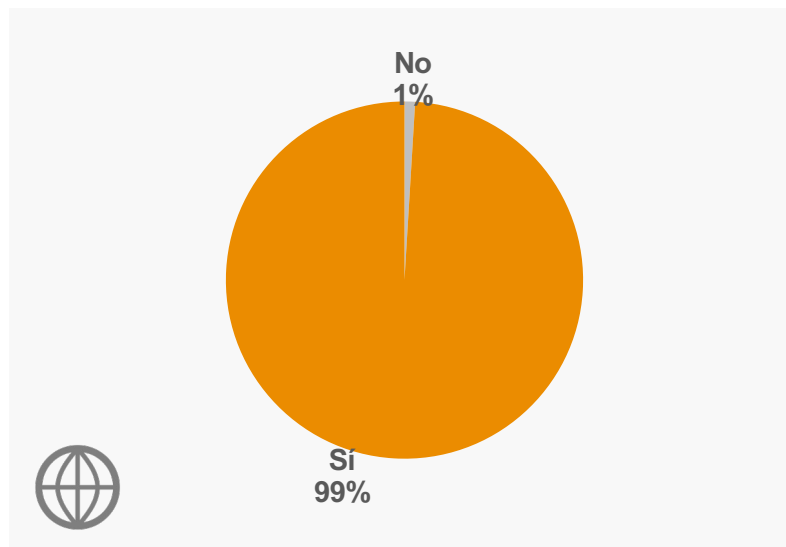
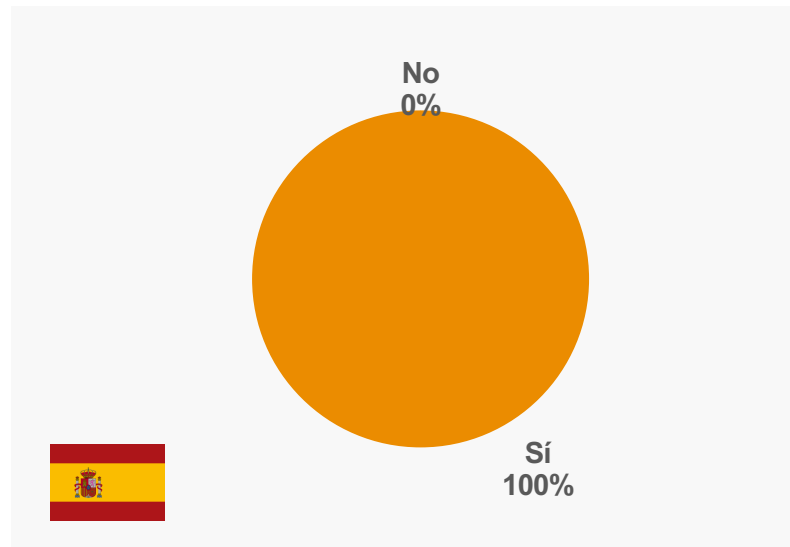
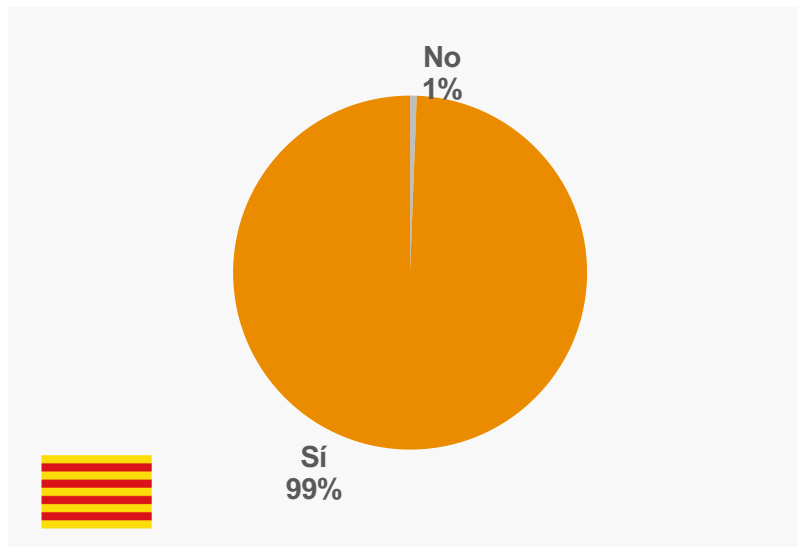
### ¿Cuánto ha gastado hoy en cena y copas antes de venir a Opium Barcelona?



### ¿Cuánto ha gastado o prevé gastar en transporte para venir a/volver de esta zona?



**¿Cree que la oferta gastronómica y de ocio nocturno de Barcelona forma parte del atractivo de la ciudad para acudir a los congresos que se celebran en la ciudad?**





**¡Gracias!**